

ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑΣ

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

Πτολεμαΐδα 14/4/2016

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Ανανέωση, Καινοτομία, Εξωστρέφεια: το σύνθημά με το οποίο πορεύεται ο Εμπορικός μας Σύλλογος, παίρνει σάρκα και οστά κάθε μέρα, δικαιώνοντας τις καθημερινές προσπάθειες των μελών του για συνεχή και συνεπή παρουσία στην τοπική και εθνική αγορά.

Κινούμενοι σε αυτοί την κατεύθυνση, μετά την απόλυτη επιτυχημένη διοργάνωση της περσινής 7^{ης} Έκθεσης, είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ανακοινώσουμε την έναρξη των εργασιών για την «ΕΓΝΑΤΙΑ EXPO 2016 – 8^η ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ».

Η περσινή απόπειρα ανανέωσης του θεσμού ικανοποίησε άπαντες τους διοργανωτές, εκθέτες και επισκέπτες, και μας επιβάλλει να συνεχίσουμε με ακόμα μεγαλύτερο ζήλο τις προσπάθειες μας για ακόμα μεγαλύτερα εκθεσιακά γεγονότα στη Δυτική Μακεδονία. Φέτος λοιπόν, εξαργυρώνοντας το περσινό αποτέλεσμα, δεσμευόμαστε για ακόμα μεγαλύτερες καινοτομίες, περισσότερες εκπλήξεις, πλούσιες παράλληλες εκδηλώσεις και βέλτιστες υποδομές, ανεβάζοντας ακόμα περισσότερο τον πήχη!

Τι κερδίζει ο κάθε επαγγελματίας με τη συμμετοχή του: είναι για όλους μας σημαντικό να δείξουμε τα προϊόντα, και τις υπηρεσίες που παρέχουμε, σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο φάσμα ανθρώπων, επιδιώκοντας τις μεγαλύτερες δυνατές πωλήσεις, τις καλύτερες δυνατές συνεργασίες. Στο χώρο λοιπόν της επιχειρηματικής επικοινωνίας, η παλιά καλή συνταγή, η Εμπορική Έκθεση, κατέχει αδιαφιλονίκητα την πρώτη θέση στην πρόσωπο με πρόσωπο επαφή, καθώς εγγυάται την τροφοδότηση των εμπλεκόμενων εκθετών και επισκεπτών με φρέσκιες ιδέες και νέες πρακτικές. Και η «ΕΓΝΑΤΙΑ EXPO» θα είναι ένα σημείο συνάντησης.

Σε αυτό το μεγάλο Εμπορικό και όχι μόνο γεγονός ας δηλώσουμε όλοι παρόντες. Αναμένουμε το ενδιαφέρον σας, σχετικά με τη συμμετοχή σας στην έκθεση. Στην φετινή έκθεση, δεν πρέπει να λείψει κανείς.

Είμαστε στην διάθεσή σας για κάθε πληροφορία. Μπορείτε να απευθύνεστε στον κ. Μποτονάκη Σοφοκλή (Τηλ.6909909500) & στο γραφείο του Εμπορικού Συλλόγου 24630-27265 (9:30πμ-1:30μμ).

Με εκτίμηση

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Γεώργιος Ηλιόπουλος

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Χριστίνα Μπανιά

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ



ΑΝΑΔΟΧΟΣ

EXPO
com

ΣΟΦΟΚΛΗΣ ΜΠΟΤΟΝΑΚΗΣ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
T: 6909909500
e-mail: bsofo@otenet.gr



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΤΟΠΟΣ	PARKING HOTEL PANTELIDIS	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΕΤΑΡΤΗ 8/6/2016	ΔΕΥΤΕΡΑ 13/6/2016
ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ 17:30 - 22:30	ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ 11:00 - 22:30
ΕΓΚΑΙΝΙΑ	ΤΕΤΑΡΤΗ 8/6/2016 ΩΡΑ: 20:30 Παρουσία Τοπικών Αρχών, Επισήμων & Προσκεκλημένων	
ΕΚΘΕΜΑΤΑ	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:	Ενεργειακά Τζάκια Φωτοβολταϊκά Υγραέριο Κίνηση Αιολική Ενέργεια κλπ.
	ΤΡΟΦΙΜΑ:	Κρασί Μέλι Ζυμαρικά Άλευρα Δημητριακά Αρτοποιήματα Αλλαντικά Λάδι Ελιές Βότανα Αρωματικά Φυτά Γαλακτοκομικά Προϊόντα κλπ.
	ΚΑΤΟΙΚΙΑ:	Κουφώματα: Ξύλινα Συνθετικά Αλουμινίου Γκαραζόπορτες Θωρακισμένες Πόρτες Διακόσμηση Εσωτερικού - Εξωτερικού Χώρου Έπιπλα Έπιπλα Κουζίνας Έπιπλα Κήπου Είδη Υγιεινής Ψύξη - Θέρμανση Κλιματισμός Ηλεκτρικές Συσκευές Φωτιστικά Τέντες Λευκά Είδη Μοκέτες Χαλιά Στρώματα Μάρμαρα Χρώματα Μονωτικά Οικοδομικά Υλικά Είδη Κιγκαλερίας Είδη Οικιακής Χρήσης Επαγγελματικός Εξοπλισμός Βιομηχανικά Προϊόντα
	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ:	Κινητή Τηλεφωνία Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών Συστήματα Ασφαλείας Η/Υ Εκδόσεις - Βιβλία
	ΑΓΡΟΤΙΚΑ:	Γεωργικά Μηχανήματα Λιπάσματα Εξοπλισμός Φυτά Αξεσουάρ αυτοκινήτων Ελαστικά κλπ.
	ΜΟΔΑ:	Ρούχα Υποδήματα Οπτικά Μπιζού Αξεσουάρ κλπ.
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<ul style="list-style-type: none"> ● ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ● ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΑΦΙΣΣΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΑΝΟ ΤΑΜΠΛΟ ΦΕΙΓ΄ ΒΟΛΑΝ) ● ΔΙΑΝΟΜΗ (ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ) ● ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ● ΑΠΟΣΤΟΛΗ NEWSLETTER ● ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (www.egnatiaexpo.gr) ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ 	
ΠΑΡΑΔΟΣΗ STAND	4 ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	
ΕΝΟΙΚΙΟ ΧΩΡΟΥ	<p>έως 24 τ.μ. 55€/m² από 25 τ.μ. 50€/m² από 65 τ.μ. 45€/m²</p> <p>Με όλες τις παροχές που αναγράφονται στην δήλωση συμμετοχής</p>	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	50% Προκαταβολή. Εξόφληση έως 20/5/2016	
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	Καταναλωτές Επαγγελματίες Βιοτέχνες Έμποροι	
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ	ΔΩΡΕΑΝ Παραχώρηση στους εκθέτες για την διεξαγωγή Παράλληλων Εκδηλώσεων.	
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	Θα Δίνεται ΔΩΡΕΑΝ σε όλους τους επισκέπτες κατά την είσοδο τους στην Έκθεση	

Για πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής στα τηλέφωνα:

Εμπορικός Σύλλογος Πτολεμαΐδας: Τηλ.: 24630 27265 (9:30 - 13:30)

EXPO Σοφοκλής Μποτονάκης: Τηλ.: 6909909500 | email: bsofo@otenet.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

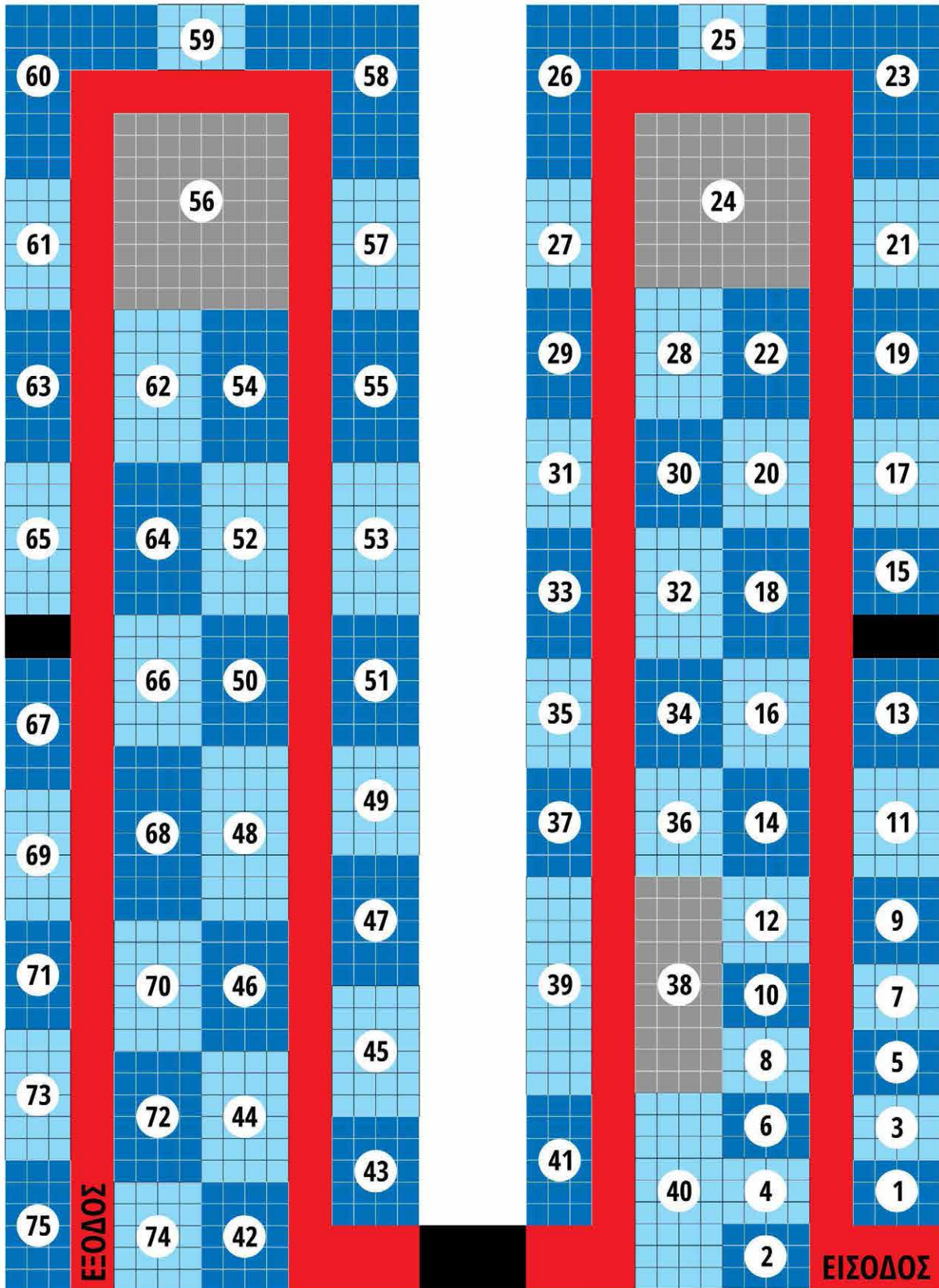
ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

ΜΕ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ



ΑΝΑΔΟΧΟΣ
EXPO
ΣΟΦΟΚΛΗΣ ΜΠΟΤΟΝΑΚΗΣ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
Τ: 6909909500
email: bsofo@otenet.gr

ΚΑΤΟΨΗ



* Κάθε κουτάκι αντιστοιχεί σε 1x1 m²
** Η τελική κάτοψη της έκθεσης μπορεί να είναι διαφορετική σε σχέση με την παρούσα.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ



ΑΝΑΔΟΧΟΣ



ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ακριβή στοιχεία καταλόγου εκθετών:		Ακριβή στοιχεία έκδοσης τιμολογίου	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ:		ΕΠΩΝΥΜΙΑ:	
Εκθέματα:		Επάγγελμα:	
Διεύθυνση:		Διεύθυνση:	
Πόλη:	T.K.	Πόλη:	T.K.
Τηλ:	Fax:	A.Φ.Μ.	ΔΟΥ:
Site:	e-mail:		
Όνομα Υπεύθυνου:			
Κινητό:			
Επωνυμία για μετώπη περιπτέρου:			

ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΚΠΤΩΣΗΣ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΔΩΡΟ ΓΙΑ ΚΛΗΡΩΣΗ

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΑΣ:

M2	ΑΞΙΑ	ΕΧΤΡΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ*	Φ.Π.Α. (23%)	ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ (50%)	ΥΠΟΛΟΙΠΟ
			€	€	€	€

Παροχές: Διαμόρφωση stand, εξοπλισμένο με φωτισμό, παροχή ρεύματος, 1 πρίζα, 1 γραφείο, 3 καρέκλες, μοκέτα, καλάθι αχρήστων, γράμματα στη μετώπη.
Παροχές χώρου: Καθαριότητα, Δωρεάν πρόσβαση στο Ιντερνετ, ασφάλιση, 24ωρη φύλαξη, κυλικείο, W.C.
Παροχές συμμετοχής: Προσκλήσεις, Κατάλογος εκθετών, ρεπορτάζ ΜΜΕ.

Επιπλέον Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός (φώτα, πρίζες κλπ) ή κατασκευαστικός εξοπλισμός (βιτρίνες, ράφια κλπ) χρεώνεται εξτρά.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ: Με την υπογραφή συμβολαίου καταβάλεται το 50% του συνολικού ποσού προκειμένου να κατοχυρωθεί ο εκθεσιακός χώρος.
ΥΠΟΛΟΙΠΟ: Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού γίνεται με επιταγή λήξης 20/5/16. Ο Φ.Π.Α. είναι μετρητοίς με την έκδοση του τιμολογίου.
Η παράδοση του stand γίνεται εφόσον οι εκθέτες έχουν τακτοποιήσει τα οικονομικά τους.
ALPHA BANK: ΑΡ. ΛΟΓ. 981002101032235

Υπογραφή & Σφραγίδα ανάδοχου

Υπογραφή & Σφραγίδα Εκθέτη

Ημερομηνία:/...../.....

Με την υπογραφή της δήλωσης αυτής βεβαιώνουμε την επιθυμία συμμετοχής μας στην έκθεση, τα ακριβή στοιχεία έκδοσης του τιμολογίου και την αποδοχή όλων των όρων του εσωτερικού ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ. Σε περίπτωση μη διεξαγωγής της έκθεσης, επιστρέφεται στον εκθέτη ολόκληρο το ποσό που έχει καταβάλει.

ΤΙ ΚΕΡΔΙΖΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΟΥ
ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η εμπορική έκθεση είναι ο τόπος συνάντησης της προσφοράς με τη ζήτηση. Γι' αυτό και όποιος επιχειρηματίας παραιτηθεί από αυτή πρακτικά υποθηκεύει το μέλλον του.

Η εμπορική έκθεση είναι ο φθηνότερος και αποτελεσματικός τρόπος μέσω του οποίου με μικρό κόστος και ελάχιστο χρόνο κάθε επιχειρηματίας μπορεί να προβληθεί – να αναδειχθεί στην περιοχή του πρακτικά δηλαδή να προβάλλει το κύρος της επιχείρησής του αυτό που κάνει τη διαφορά από όλα τα άλλα μέσα επικοινωνίας με την αγορά είναι η πρόσωπο με πρόσωπο επαφή με εν ενεργεία πελάτες αλλά και δυνητικούς πελάτες.

Η 8η Γενική Εμπορική Έκθεση Δυτικής Μακεδονίας μου δίνει τη δυνατότητα :

1. Να έρθω σε επαφή με συγκεκριμένο κοινό-στόχο και να το πληροφορήσω για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρω
2. Να ενημερώσω για τις ειδικές τιμές που θα υπάρχουν κατά την διάρκεια της έκθεσης.
3. Να συναντηθώ με υπάρχοντες συνεργάτες ή πελάτες και να βελτιώσω περαιτέρω τις μεταξύ μας επαγγελματικές σχέσεις
4. Να ανανεώσω ή να ενδυναμώσω την εταιρική μου εικόνα.
5. Να προκαλέσω το ενδιαφέρον και την επίσκεψη στο περίπτερο μου του ίδιου του αγοραστή. Ο επισκέπτης της έκθεσης είναι δυναμικός και όχι παθητικός δέκτης της πώλησης και των λοιπών μηνυμάτων του μίγματος μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί η επιχείρησή μου.
6. Να αναδείξω όλες τις δυνατότητες των προϊόντων μου και τα οφέλη που προκύπτουν για τον αγοραστή, καθώς οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να τα δουν, πιθανόν να τα αγγίξουν ή να τα δοκιμάσουν, να ζητήσουν πρόσθετες πληροφορίες και να συγκρίνουν.
7. Να έρθω σε απ' ευθείας επαφή με τον άμεσο αγοραστή των προϊόντων η υπηρεσιών μου και να αξιοποιήσω τη δύναμη της πειθούς κατά την πρόσωπο με πρόσωπο διαδικασία της πώλησης. Η Έκθεση λειτουργεί ως ένα ουδέτερο περιβάλλον πώλησης με συνέπεια ο επισκέπτης να μην αισθάνεται την πίεση να αγοράσει και δεν αναπτύσσει ιδιαίτερες άμυνες. Γι' αυτό και αντίστοιχες διοργανώσεις θεωρούνται ως οι καλύτερες ευκαιρίες για τη δημιουργία σχέσης με νέους πελάτες.
8. Να βρω τα σημεία που υπερτερώ του ανταγωνισμού και να τα εκμεταλλευτώ ανάλογα.
9. Να συγκεντρώσω πολύτιμες πληροφορίες για την εικόνα που το κοινό έχει για την επιχείρησή μου και να προβώ σε διορθωτικές ενέργειες, αν αυτό κριθεί απαραίτητο στη συνέχεια.
10. Να έχω τα οφέλη συμμετοχής και προβολής μου στο Διαδίκτυο μέσω του site της Έκθεσης.
11. Να είμαι παρών σε μια επαγγελματική συγκέντρωση των πλέον αξιόλογων και σύγχρονων επιχειρήσεων της περιφέρειας.