

**«ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ
ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ ΚΑΙ Ο
ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ENTERPRISE GREECE»**

Enterprise Greece
INVEST & TRADE

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΣΤΕΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

(εξαιρουμένων πετρελαιοειδών)

2015: 17,9 δισ. ευρώ



7,83%

2014: 16,5 δισ. ευρώ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΕΤΟΥΣ 2015

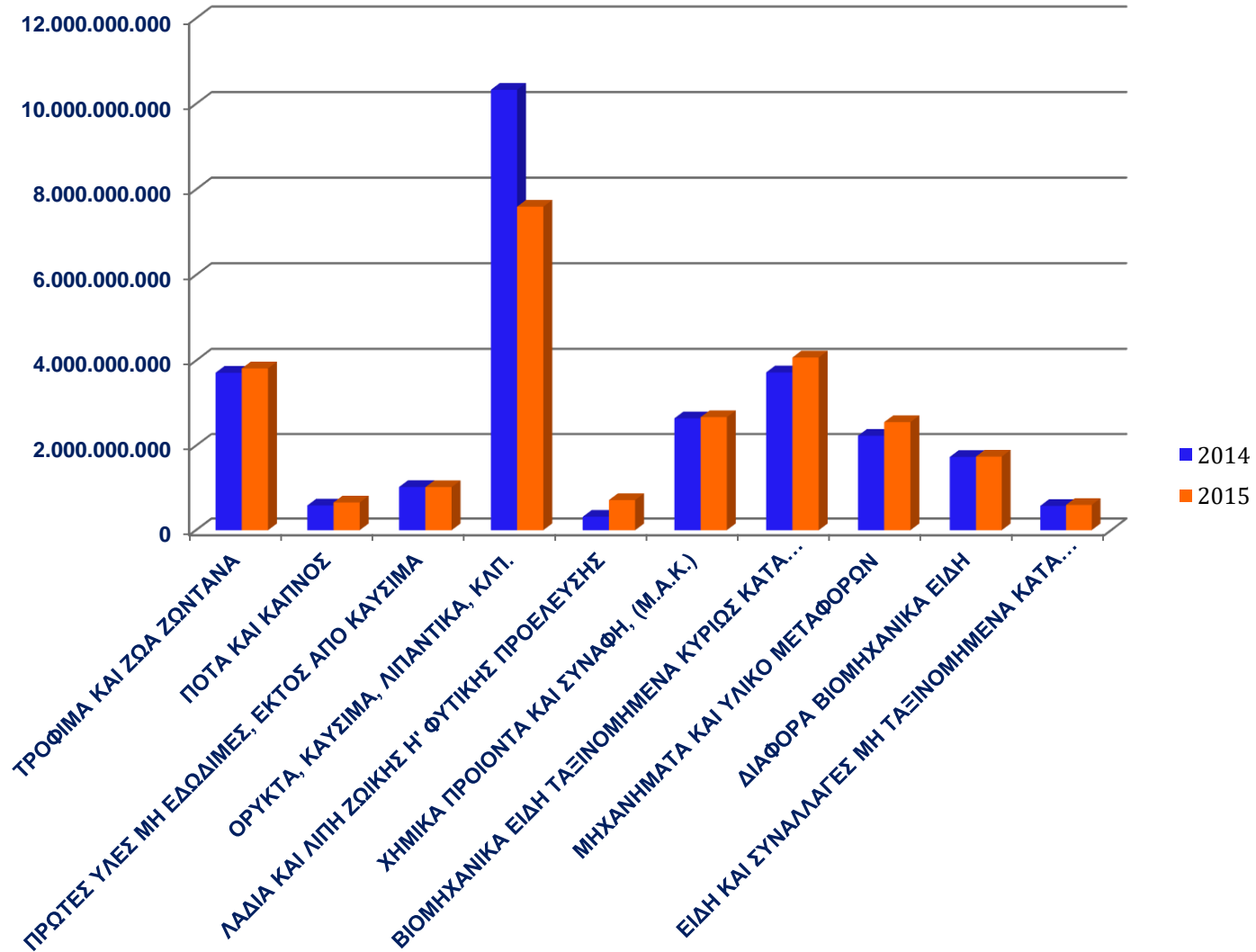
SITC_1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2014	2015	ΜΕΤΑΒΟΛΗ	%
0	ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΖΩΑ ΖΩΝΤΑΝΑ	3.716.616.446	3.818.258.689	101.642.243	2,73%
1	ΠΟΤΑ ΚΑΙ ΚΑΠΝΟΣ	584.072.053	657.502.001	73.429.948	12,57%
2	ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΜΗ ΕΔΩΔΙΜΕΣ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΚΑΥΣΙΜΑ	1.022.392.598	1.019.522.943	-2.869.655	-0,28%
3	ΟΡΥΚΤΑ, ΚΑΥΣΙΜΑ, ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ, ΚΛΠ.	10.331.602.683	7.599.456.702	-2.732.145.981	-26,44%
4	ΛΑΔΙΑ ΚΑΙ ΛΙΠΗ ΖΩΙΚΗΣ Η' ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	317.706.748	713.049.116	395.342.368	124,44%
5	ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ, (Μ.Α.Κ.)	2.650.021.065	2.677.042.946	27.021.881	1,02%
6	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΝΟΜΗΜΕΝΑ ΚΥΡΙΩΣ ΚΑΤΑ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ	3.725.185.384	4.073.326.515	348.141.131	9,35%
7	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	2.236.793.997	2.559.394.385	322.600.388	14,42%
8	ΔΙΑΦΟΡΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	1.733.961.136	1.743.121.526	9.160.390	0,53%
9	ΕΙΔΗ ΚΑΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΗ ΤΑΞΙΝΟΜΗΜΕΝΑ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	575.641.147	597.723.904	22.082.757	3,84%
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (εξαιρουμένων πετρελαιοειδών)	16.562.390.574	17.858.944.040	1.296.553.466	7,83%

ΠΗΓΗ: ΕΛΣΤΑΤ

ENTERPRISE GREECE S.A.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΞΕΑΓΩΓΕΣ 2014 - 2015

(Μεταβολή ανά κλάδο προϊόντων [SITC-1])



ΠΗΓΗ: ΕΛΣΤΑΤ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2015

(10 κυριότερες χώρες – προορισμοί Ελληνικών εξαγωγών)

			2014		2015		ΜΕΤΑΒΟΛΗ	
A/A	ΚΩΔ. ΧΩΡΑΣ	ΧΩΡΑ	ΑΕΙΑ	%	ΑΕΙΑ	%	ΑΕΙΑ	%
1	5	ΙΤΑΛΙΑ	2.481.456.347,00 €	9,23%	2.875.942.607,00 €	11,30%	394.486.260,00 €	15,90%
2	4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.768.771.667,00 €	6,58%	1.843.015.863,00 €	7,24%	74.244.196,00 €	4,20%
3	52	ΤΟΥΡΚΙΑ	3.266.238.782,00 €	12,14%	1.710.700.253,00 €	6,72%	- 1.555.538.529,00 €	-47,62%
4	600	ΚΥΠΡΟΣ	1.237.627.497,00 €	4,60%	1.415.899.219,00 €	5,56%	178.271.722,00 €	14,40%
5	68	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.352.017.475,00 €	5,03%	1.272.060.558,00 €	5,00%	- 79.956.917,00 €	-5,91%
6	400	Η Π Α	806.232.154,00 €	3,00%	1.246.556.872,00 €	4,90%	440.324.718,00 €	54,62%
7	6	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	967.916.445,00 €	3,60%	1.065.060.217,00 €	4,18%	97.143.772,00 €	10,04%
8	220	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	755.448.492,00 €	2,81%	1.042.573.261,00 €	4,10%	287.124.769,00 €	38,01%
9	604	ΛΙΒΑΝΟΣ	611.423.492,00 €	2,27%	767.079.265,00 €	3,01%	155.655.773,00 €	25,46%
10	632	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	784.089.801,00 €	2,92%	737.145.897,00 €	2,90%	- 46.943.904,00 €	-5,99%



ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2015

(20 κυριότερες χώρες – προορισμοί Ελληνικών εξαγωγών)

Α/Α	ΚΩΔ. ΧΩΡΑΣ	ΧΩΡΑ	2014		2015		ΜΕΤΑΒΟΛΗ	
			ΑΞΙΑ	%	ΑΞΙΑ	%	ΑΞΙΑ	%
11	66	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	634.599.314,00 €	2,36%	702.248.859,00 €	2,76%	67.649.545,00 €	10,66%
12	11	ΙΣΠΑΝΙΑ	667.786.297,00 €	2,48%	689.152.719,00 €	2,71%	21.366.422,00 €	3,20%
13	1	ΓΑΛΛΙΑ	643.786.626,00 €	2,39%	654.323.138,00 €	2,57%	10.536.512,00 €	1,64%
14	96	ΕΔΑΦ ΠΡΩΗΝ ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕ	706.310.915,00 €	2,63%	585.526.549,00 €	2,30%	120.784.366,00 €	-17,10%
15	3	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	416.413.650,00 €	1,55%	498.884.719,00 €	1,96%	82.471.069,00 €	19,81%
16	44	ΓΙΒΡΑΛΤΑΡ	641.416.495,00 €	2,38%	395.192.049,00 €	1,55%	246.224.446,00 €	-38,39%
17	60	ΠΟΛΩΝΙΑ	323.996.890,00 €	1,20%	352.324.549,00 €	1,38%	28.327.659,00 €	8,74%
18	70	ΑΛΒΑΝΙΑ	409.957.278,00 €	1,52%	348.373.682,00 €	1,37%	61.583.596,00 €	-15,02%
19	17	ΒΕΛΓΙΟ	312.399.161,00 €	1,16%	340.326.634,00 €	1,34%	27.927.473,00 €	8,94%
20	728	ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ	269.243.888,00 €	1,00%	298.070.195,00 €	1,17%	28.826.307,00 €	10,71%



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Διεύθυνση Πληροφόρησης & Υποστήριξης επιχειρήσεων

ΑΕΠ & ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΕ- ΕΤΟΣ 2015

Πηγή: Eurostat-13/06/2016

		ΑΕΠ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	
2015	κατάταξη	ΕΚ.€	ΕΚ.€	% ΑΕΠ	ΕΚ.€	% ΑΕΠ	ΕΚ.€	% ΑΕΠ
Ευρωπαϊκή Ένωση (28)		14.635.153,9	6.383.941,0	43,6	4.601.303,6	31,4	1.760.355,3	12,0
Ζώνη Ευρώ (19 χώρες)		10.406.506,2	4.769.851,3	45,8	3.535.712,2	34,0	1.215.322,6	11,7
Βέλγιο	9,0	409.407,0	345.568,0	84,4	245.131,0	59,9	100.436,0	24,5
Βουλγαρία	22,0	44.162,3	29.352,5	66,5	22.179,7	50,2	7.172,7	16,2
Τσέχικη Δημοκρατία	17,0	163.947,5	138.512,3	84,5	117.983,1	72,0	20.529,2	12,5
Δανία	12,0	266.244,5	141.819,1	53,3	86.479,1	32,5	55.339,9	20,8
Γερμανία	1,0	3.025.900,0	1.419.721,0	46,9	1.183.910,0	39,1	235.811,0	7,8
Εσθονία	28,0	20.460,9	16.319,8	79,8	11.041,1	54,0	5.278,8	25,8
Ιρλανδία	13,0	214.623,0	260.593,0	121,4	143.769,0	67,0	116.824,0	54,4
Ελλάδα	16,0	176.022,7	53.009,2	30,1	28.494,6	16,2	24.514,5	13,9
Ισπανία	5,0	1.081.190,0	358.391,0	33,1	251.426,0	23,3	106.965,0	9,9
Γαλλία	3,0	2.181.064,0	654.922,0	30,0	472.155,0	21,6	182.767,0	8,4
Κροατία	23,0	43.897,0	21.675,6	49,4	10.694,5	24,4	10.981,1	25,0
Ιταλία	4,0	1.636.371,7	494.853,7	30,2	405.977,8	24,8	88.875,9	5,4
Κύπρος	29,0	17.420,6	10.436,8	59,9	2.471,6	14,2	7.965,2	45,7
Λετονία	27,0	24.377,7	14.324,3	58,8	10.282,1	42,2	4.042,2	16,6
Λιθουανία	25,0	37.123,6	28.381,9	76,5	22.385,9	60,3	5.996,0	16,2
Λουξεμβούργο	21,0	52.112,5	111.442,5	213,8	18.600,9	35,7	92.841,6	178,2
Ουγγαρία	19,0	108.747,9	100.152,1	92,1	80.603,7	74,1	19.548,5	18,0
Μάλτα	31,0	8.805,7	12.415,1	141,0	2.802,4	31,8	9.612,7	109,2
Κάτω Χώρες	6,0	678.572,0	561.612,0	82,8	429.532,0	63,3	132.080,0	19,5
Αυστρία	11,0	337.286,2	180.001,6	53,4	127.410,5	37,8	52.591,1	15,6
Πολωνία	8,0	427.737,4	211.138,8	49,4	171.721,3	40,1	38.631,5	9,0
Πορτογαλία	15,0	179.376,4	72.352,6	40,3	52.221,1	29,1	20.131,5	11,2
Ρουμανία	18,0	160.352,8	65.894,8	41,1	49.118,5	30,6	16.776,3	10,5
Σλοβενία	24,0	38.543,2	30.000,4	77,8	24.034,8	62,4	5.965,6	15,5
Σλοβακία	20,0	78.070,8	73.226,6	93,8	66.046,2	84,6	7.180,4	9,2
Φιλανδία	14,0	207.220,0	77.284,0	37,3	55.234,0	26,7	22.050,0	10,6
Σουηδία	7,0	444.617,3	200.778,9	45,2	137.103,4	30,8	63.675,4	14,3
Ηνωμένο Βασίλειο	2,0	2.568.940,8	704.765,5	27,4	393.370,4	15,3	311.395,1	12,1

- **Πώς υπολογίζεται το ΑΕΠ;**
- Μαθηματικά, το ΑΕΠ (αγγλ. GDP – Gross Domestic Product) εκφράζεται ως εξής:
- **$GDP = C + I + G + NX$**
- όπου: (C) κατανάλωση, (I) επένδυση, (G) δημόσιες δαπάνες για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών και (NX) καθαρές εξαγωγές μείον τις εισαγωγές .

Επίδραση των εξαγωγών στο ΑΕΠ

- Αύξηση εξαγωγών κατά 10% συνεπάγεται αύξηση του ΑΕΠ κατά 1%.
- Αύξηση του ΑΕΠ κατά 1% συνεπάγεται μείωση ανεργίας κατά 0,33%

Γιατί πρέπει να γίνουμε εξαγωγείς?

- Οι εξαγωγές ως παράγων οικονομικής ανάπτυξης μιας χώρας.
- Από πού μπορεί να προέλθει η ανάπτυξη:
 1. Εκμετάλλευση πλουτοπαραγωγικών πηγών
 2. Δημόσιες Επενδύσεις
 3. Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων ημεδαπών ή αλλοδαπών.
 4. Εξαγωγή προϊόντων & υπηρεσιών.

Πλεονεκτήματα των εξαγωγέων

- Πουλάει μαζικά γι' αυτό πετυχαίνει **οικονομίες κλίμακος** και ως εκ τούτου γίνεται πιο ανταγωνιστικός ακόμα και στην εγχώρια αγορά.
- Εισπράττει χρήματα αρκετά και άμεσα
- Απαλλάσσεται από τις στρεβλώσεις της εγχώριας αγοράς (μεταχρονολογημένες επιταγές, αφερεγγυότητα πελατών κ.λ.π.)
- Διασπορά κινδύνου λόγω κακής οικονομικής συγκυρίας (κρίσης) στη ντόπια αγοράς.

Γιατί δεν έχουμε καλές εξαγωγικές επιδόσεις ?

- Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων
- Δυσκολία για συνασπισμούς επιχειρήσεων.
Η συνεργασία παρότι έννοια που δεν συνάδει με την ψυχολογία του Έλληνα, μπορεί να οικοδομηθεί
- Μεγάλος χρόνος διεκπεραίωσης εξαγωγικών διαδικασιών
- Ελλείψεις σε προϊόντα από πλευράς marketing
- Εσωτερική οργάνωση των εξαγωγικών επιχειρήσεων
- Εκπαίδευση στελεχών εξαγωγών
- Μικρή υποστήριξη από την πολιτεία

Τι θέλουμε?

- Επιχειρήσεις με μεγάλη προστιθέμενη αξία (από πρώτη ύλη – εργατικό δυναμικό – έδρα παραγωγική & φορολογική με επανεπένδυση των κερδών τους στην Ελλάδα
- Ανάκτηση της ντόπιας αγοράς
- Πως θα πείσουμε τους ξένους να αγοράσουν τα προϊόντα μας όταν στη χώρα μας η παραγωγική δραστηριότητα ελέγχεται από ελάχιστες κατά κανόνα πολυεθνικές εταιρείες?
- Μελέτη – σχεδιασμός και επικέντρωση σε κλάδους και συγκεκριμένες αγορές

- Καινοτομία – τεχνολογία – σεβασμός στο περιβάλλον
- Υψηλή τεχνολογία και καινοτομία δεν νοείται όμως μόνο στα προϊόντα ηλεκτρονικών και τηλεπικοινωνιών. Υπάρχει υψηλή τεχνολογία στην αγροτική έρευνα και παραγωγή που ακόμη είναι σε βρεφική ηλικία στην χώρα μας. Όπως επίσης η ανάπτυξη νέων συσκευασμένων & τυποποιημένων gourmet τροφίμων με βάση τα εξαιρετικά προϊόντα της ελληνικής γης.

- Σταθερό πλαίσιο.

Κάποια στιγμή όμως θα πρέπει να υπάρξει μία ευρεία πολιτική συναίνεση ώστε επιχειρηματίες, επενδυτές και εργαζόμενοι να γνωρίζουν τους κανόνες του παιχνιδιού και να μην υπάρχουν συνεχώς ανατροπές, παλινωδίες και αντιφάσεις, που το μόνο που κάνουν είναι να αποθαρρύνουν την επιχειρηματικότητα και να επιδεινώνουν το οικονομικό κλίμα.

Υποστήριξη από το κράτος

- Σταθερή εξαγωγική πολιτική με επιστράτευση συγκεκριμένων μέσων (έμψυχων & υλικών)
- Χτίσιμο του brand name της χώρας ειδικά σε μια σειρά τομείς προϊόντων που ως χώρα έχουμε συγκριτικό πλεονέκτημα. Η Ελλάδα χρειάζεται – και δικαιούται – μια παγκόσμια θετική και αναγνωρίσιμη προϊοντική εικόνα.
- Ευνοϊκό φορολογικό σύστημα για τις νέες εξαγωγικές επιχειρήσεις
- Περαιτέρω ενδυνάμωση της οικονομικής διπλωματίας (Γραφεία ΟΕΥ).

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Δημιουργία επώνυμων τυποποιημένων προϊόντων

- Δημιουργία και κατοχύρωση εμπορικών σημάτων
- Έμφαση στο design τη συσκευασία (περιέκτης – ετικέτα). Στόχος η ταυτότητα, το ισχυρό στοιχείο, η αναγνωρισιμότητα.
- Σωστή σήμανση σύμφωνα και με τα ισχύοντα στις χώρες υποδοχής.
- Πιστοποιήσεις

Δημιουργία επικοινωνιακών εργαλείων

Αιχμή του δόρατος η ιστοσελίδα

- Λογικά δομημένη
- Καλογραμμένα κείμενα που να
 - Αναδεικνύουν το προϊόν
 - Τονίζουν τα πλεονεκτήματά του,
 - Ενδεχομένως και τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα
 - Αναδεικνύουν τη διατροφική του αξία

- Άψογες φωτογραφίες των προϊόντων (σωστός φωτισμός, σωστή χρωματική απόδοση, ντεκόρ).
- Επίσης όποιες άλλες φωτογραφίες εκτός προϊόντων χρησιμοποιηθούν προσεκτική επιλογή
- Προσθήκη ξένων γλωσσών (ελληνικά – αγγλικά εξ' αρχής). Η πείρα έχει δείξει ότι θα χρειαστούν άλλες 3 – 4 γλώσσες τουλάχιστον.
- ΠΡΟΣΟΧΗ!!!! Αποφεύγουμε την προσθήκη γλωσσών με τη μέθοδο “google translate”

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

- **Επιλογή της χώρας - στόχου**
 - Ανάλυση των «δυνατών» μας σημείων
 - Ανάλυση των αδυναμιών μας
 - Ανάλυση ευκαιριών
 - Ανάλυση κινδύνων

- **Προσαρμογή του προϊόντος μας σύμφωνα με τα εκεί δεδομένα της αγοράς**
 - Περιεκτικότητα συσκευασιών
 - Ενδεχόμενη διαφοροποίηση ετικετών & χρωματικής παλέτας

- **Εργαλεία για εξεύρεση πελάτη στο εξωτερικό**
 - Επαφές μέσω τηλεφώνου & διαδικτύου (Ορθή μεθοδολογία προσέγγισης)
 - Συμμετοχή σε επιλεγμένες Διεθνείς Εκθέσεις του εξωτερικού (Σωστή προετοιμασία και εκπροσώπηση με έμπειρα στελέχη)
 - Συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές
 - Εκμετάλλευση συστάσεων – γνωριμιών κ.λ.π.

ΟΜΩΣ ΠΑΝΩ ΑΠ' ΟΛΑ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ

- **Εκπαιδευμένα στελέχη που θα λειτουργήσουν στο πλαίσιο της εξωστρέφειας.**
 - Να τους αρέσει το αντικείμενο
 - Να είναι επικοινωνιακοί
 - Να έχουν τα στοιχεία του καλού πωλητή (γνώση της τεχνικής των πωλήσεων)
 - Να γνωρίζουν πως κλείνεται μια εμπορική συμφωνία, τι περιλαμβάνει, που αναγράφεται.
 - Να γνωρίζουν και τις απαραίτητες εξαγωγικές διαδικασίες (τρόποι παράδοσης, τρόποι πληρωμής, προθεσμίες ρήτρες κ.λ.π.)

- Γνώση σχετικά με ασφαλίσεις φορτίων, ασφάλεια κινδύνου μη πληρωμής, έλεγχο φερεγγυότητας πελάτη
- Να γνωρίζουν την κοστολόγηση του εξαγόμενου προϊόντος, θέματα με το Φ.Π.Α. (τρόπος & διαδικασία επιστροφή του κ.λ.π.)
- Θέματα με τις ενδεχόμενες επιθεωρήσεις φορτίων
- Χρηματοδότηση εξαγωγών
- Συνοδευτικά έγγραφα
- Διάφορα πιστοποιητικά που τυχόν ζητούνται κυρίως σε τρίτες χώρες (π.χ. Αμερική, Ρωσία, Κίνα κ.λ.π.)



ΟΙΝΟΣ

Φωτογραφίες: www.google.gr

ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ (20 πρώτες)

Product : 2204 Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol or grape must with added alcohol of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΗΣ 2015 (USD thousand)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΞΑΓΩΓΗΣ 2015 - ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΟΣ (USD/ΤΟΝ)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (%)	Μ.Ο. ΔΑΣΜΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ (%)
Οι ελληνικές εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 0,2% παγκόσμιων εξαγωγών σ' αυτό το προϊόν και η κατάταξή της παγκόσμια είναι 25 ^η .					
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	74580	28874	2583	100	0
Γερμανία	30618	13860	2209	41.1	0
ΗΠΑ	11692	2230	5243	15.7	2.8
Καναδάς	4701	1039	4525	6.3	0
Κύπρος	4592	1660	2766	6.2	0
Γαλλία	3537	2833	1248	4.7	0
Ηνωμένο Βασίλειο	2608	847	3079	3.5	0
Βέλγιο	2598	967	2687	3.5	0
Κάτω Χώρες	2162	914	2365	2.9	0
Κίνα	1413	347	4072	1.9	14.7
Πολωνία	1275	869	1467	1.7	0
Αυστρία	1205	495	2434	1.6	0
Αυστραλία	1072	313	3425	1.4	5
Ελβετία	916	185	4951	1.2	6.3
Βουλγαρία	792	154	5143	1.1	0
Σουηδία	600	174	3448	0.8	0
Ιταλία	483	545	886	0.6	0
Τσεχία	442	241	1834	0.6	0
Ιαπωνία	317	60	5283	0.4	15.6
Ρουμανία	306	104	2942	0.4	0
Χονγκ-Κονγκ, Κίνα	287	58	4948	0.4	

ΧΩΡΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ - ΟΙΝΟΥ 2015 (20 πρώτες)

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Product : 2204 Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol or grape must with added alcohol of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 (USD thousand)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 -ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΟΣ(US D/unit)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (%)	Μ.Ο. ΔΑΣΜΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (%)
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	33064447			100	
ΗΠΑ	5621541	1102169	5100	17	1.6
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	4537433	1483418	3059	13.7	3.2
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2754889	1517176	1816	8.3	3.2
ΚΙΝΑ	2039821	552088	3695	6.2	29.5
ΚΑΝΑΔΑΣ	1797606	413400	4348	5.4	0
ΙΑΠΩΝΙΑ	1490113	289064	5155	4.5	11.9
ΧΟΝΓΚ-ΚΟΝΓΚ-ΚΙΝΑ	1390930	63390	21942	4.2	0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1293197	439921	2940	3.9	3.2
ΕΛΒΕΤΙΑ	1074410	187600	5727	3.2	5
ΒΕΛΓΙΟ	1010652	298079	3391	3.1	3.2
ΓΑΛΛΙΑ	932693	770873	1210	2.8	3.2
ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ	691414	520572	1328	2.1	13.4
ΣΟΥΗΔΙΑ	688744	137834	4997	2.1	3.2
ΔΑΝΙΑ	628780	190600	3299	1.9	3.2
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	546317	91474	5972	1.7	3.3
ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	524943	30811	17038	1.6	0
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	390283	84433	4622	1.2	0
ΙΤΑΛΙΑ	360357	277878	1297	1.1	3.2
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	291843	81791	3568	0.9	24
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	274819	84084	3268	0.8	3.2

ΣΗΜ.: Η Ελλάδα στην 51η θέση με όγκο εισαγωγών 14.568 τόνων και αξία 32.940 εκ. δολαρίων

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 1

Product : 2204 Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol or grape must with added alcohol of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ ΗΠΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ιταλία	31.5	Γαλλία	33.3
Γαλλία	28.4	Ιταλία	19.5
Αυστραλία	8.2	Ισπανία	8.0
Νέα Ζηλανδία	6.7	Αυστραλία	7.7
Αργεντινή	6.5	Νέα Ζηλανδία	6.8
Ισπανία	6.3	Χιλή	5.9
Χιλή	5.5	ΗΠΑ	5.2
Γερμανία	1.9	Γερμανία	4.1
Πορτογαλία	1.7	Νότιος Αφρική	3.2
Νότιος Αφρική	1.0	Αργεντινή	2.1
Οι ΗΠΑ αντιπροσωπεύουν το 17% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 1η παγκόσμια εισαγωγέας		Το Ηνωμένο Βασίλειο αντιπροσωπεύει το 13,72% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 2η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 14η θέση		σημ.: η Ελλάδα στην 18η θέση	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 2

Product : 2204 Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol or grape must with added alcohol of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΕΡΜΑΝΙΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΚΙΝΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ιταλία	35.8	Γαλλία	44.3
Γαλλία	27.4	Αυστραλία	22.2
Ισπανία	15.6	Χιλή	11.4
ΗΠΑ	4.2	Ισπανία	6.4
Νότιος Αφρική	3.8	Ιταλία	4.9
Χιλή	2.9	ΗΠΑ	2.8
Αυστρία	2.6	Νότιος Αφρική	2.0
Αυστραλία	2.3	Αργεντινή	1.0
Πορτογαλία	1.5	Γερμανία	0.9
Ελλάδα	0.9	Νέα Ζηλανδία	0.9
Η Γερμανία αντιπροσωπεύει το 8,33% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 3^η παγκόσμια εισαγωγέας		Η Κίνα αντιπροσωπεύει το 6,17% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 4^η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 10η θέση		σημ.: η Ελλάδα στην 18η θέση	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 3

Product : 2204 Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol or grape must with added alcohol of an actual alcoholic strength of > 0,5% vol

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Ο ΚΑΝΑΔΑΣ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
ΗΠΑ	22.2
Γαλλία	20.3
Ιταλία	20.1
Αυστραλία	10.2
Ισπανία	5.5
Χιλή	5.2
Αργεντινή	5.1
Νέα Ζηλανδία	4.4
Πορτογαλία	2.5
Νότιος Αφρική	2.1
Ο Καναδάς αντιπροσωπεύει το 5,44% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 5η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 12η θέση	

Enterprise Greece

INVEST & TRADE

Διεύθυνση Πληροφόρησης & Υποστήριξης Επιχειρήσεων



ΜΗΛΑ

Φωτογραφίες: www.google.gr

ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΜΗΛΑ (20 πρώτες)

Product: 080810 Fresh apples

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015 (USD thousand)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015		ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ (USD/unit)	ΔΑΣΜΟΙ(εκτίμηση) που αντιμετωπίζει η Ελλάδα (%)
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	43149	100	93604	Tons	461	
Αίγυπτος	24728	57.3	52594	Tons	470	0
Τουρκία	6617	15.3	11711	Tons	565	60.3
Ιορδανία	2622	6.1	4536	Tons	578	0
Κύπρος	1568	3.6	1800	Tons	871	0
Βουλγαρία	1485	3.4	9756	Tons	152	0
Αλβανία	1240	2.9	4423	Tons	280	0
Σαουδική Αραβία	973	2.3	1525	Tons	638	0
FYROM	748	1.7	1559	Tons	480	5
Ιράκ	631	1.5	1302	Tons	485	
Γεωργία	596	1.4	1073	Tons	555	0
Ρουμανία	592	1.4	1161	Tons	510	0
Ισραήλ	510	1.2	692	Tons	737	49.5
ΗΑΕ	181	0.4	300	Tons	603	0
Λιθουανία	174	0.4	384	Tons	453	0
Λετονία	85	0.2	156	Tons	545	0
Μπενίν	57	0.1	55	Tons	1036	20
Γερμανία	46	0.1	54	Tons	852	0
Πολωνία	35	0.1	61	Tons	574	0
Καζακστάν	29	0.1	39	Tons	744	13
Αιθιοπία	25	0.1	16	Tons	1563	30

30 ελληνικές εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το **0.6%** των παγκόσμιων εξαγωγών γι' αυτό το προϊόν, η κατάταξή της στις παγκόσμιες εξαγωγές είναι **21**. Η μέση απόσταση των εισαγωγέων χωρών είναι **1085 km**.

ΧΩΡΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ -ΜΗΛΩΝ 2015 (20 πρώτες)

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Product : 080810 Fresh apples

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ					Μ.Ο. ΔΑΣΜΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (%)
	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 (USD thousand)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 - ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΟΣ(USD/unit)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (%)	
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	7490704	9344545	802	100	
Γερμανία	492206	641882	767	6.6	4.0
Ηνωμένο Βασίλειο	491560	426454	1153	6.6	4.0
Λευκορωσία	439472	731119	601	5.9	6.2
Ρωσική Ομοσπονδία	384719	880311	437	5.1	5.8
Μεξικό	279849	306402	913	3.7	19.3
ΗΠΑ	243503	153277	1589	3.3	0
Ταϊπέι, Κίνα	238701	157097	1519	3.2	25.9
Ταϋλάνδη	232343	159510	1457	3.1	7.4
Ολλανδία	225201	238839	943	3.0	4.0
Ινδία	209944	193692	1084	2.8	49
Καναδάς	197975	212337	932	2.6	2.5
Σαουδική Αραβία	190813	204292	934	2.5	0
ΗΑΕ	188422	180472	1044	2.5	0
Ισπανία	179475	232268	773	2.4	4.0
Χονγκ-Κονγκ , Κίνα	177689	165442	1074	2.4	0
Βιετνάμ	173037	120018	1442	2.3	10.9
Αίγυπτος	158031	240079	658	2.1	22.6
Κίνα	146650	87563	1675	2.0	17.6
Ινδονησία	139012	84065	1654	1.9	4.8
Γαλλία	136300	193218	705	1.8	4.0

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 1

Product: 080810 Fresh apples

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΕΡΜΑΝΙΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ιταλία	43.9	Γαλλία	27.2
Γαλλία	12.1	Νότιος Αφρική	21.4
Ολλανδία	10.7	Νέα Ζηλανδία	15.0
Χιλή	6.7	Ιταλία	9.1
Νέα Ζηλανδία	6.5	Χιλή	7.1
Βέλγιο	5.7	Γερμανία	4.4
Αυστρία	4.0	Ολλανδία	3.2
Πολωνία	2.4	Ισπανία	3.2
Ισπανία	2.3	ΗΠΑ	1.9
Νότιος Αφρική	1.8	Βέλγιο	1.7
Η Γερμανία αντιπροσωπεύει το 6,6% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 1η παγκόσμια εισαγωγέας		Το Ηνωμένο Βασίλειο αντιπροσωπεύει το 6,6% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 2η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 30η θέση		σημ.: η Ελλάδα δεν εξάγει αυτό το Προϊόν στο Ηνωμένο Βασίλειο	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 2

Product: 080810 Fresh apples

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΛΕΥΚΟΡΩΣΙΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Πολωνία	25.5	Σερβία	30.2
FYROM	11.7	Κίνα	15.0
Νότιος Αφρική	11.6	Βραζιλία	6.4
Βραζιλία	7.8	FYROM	6.3
Μολδαβία	7.2	Χιλή	5.5
Μαρόκο	6.7	Μολδαβία	5.4
Κίνα	5.6	Νότιος Αφρική	5.3
Σερβία	5.0	Τουρκία	4.8
Τουρκία	4.8	Αργεντινή	4.3
Βοσνία & Ερζεγοβίνη	4.1	Αζερμπαϊτζάν	3.7
Η Λευκορωσία αντιπροσωπεύει το 5,9% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 3η παγκόσμια εισαγωγέας		Η Ρωσία αντιπροσωπεύει το 5,1% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 4η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 32η θέση		σημ.: η Ελλάδα δεν εξάγει αυτό το Προϊόν στη Ρωσία	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 3

Product: 080810 Fresh apples

ΠΗΓΗ: ΙΤC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ ΤΟ ΜΕΞΙΚΟ

(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
ΗΠΑ	98.7
Χιλή	0.7
Νέα Ζηλανδία	0.3
Καναδάς	0.2

Ο Καναδάς αντιπροσωπεύει το 3,7% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 5η παγκόσμια εισαγωγέας

σημ.: η Ελλάδα δεν εξαγει αυτό το Προϊόν στο Μεξικό

Διεύθυνση Πληροφόρησης & Υποστήριξης Επιχειρήσεων

ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ



Φωτογραφίες: www.google.gr

ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ (20 πρώτες)

Product : 150910 Olive oil, virgin -2015

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ					ΔΑΣΜΟΙ(εκτίμηση) που αντιμετωπίζει η Ελλάδα (%)
	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015 (USD thousand)	ΜΕΡΙΔΙΟ στις ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015 -ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ (USD/unit)	
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	605249	100	149125	4059	
Ιταλία	412417	68.1	107480	3837	0
Γερμανία	40575	6.7	7385	5494	0
ΗΠΑ	33941	5.6	6690	5073	1.1
Ισπανία	17747	2.9	7048	2518	0
Καναδάς	14581	2.4	3184	4579	0
Κύπρος	8142	1.3	2031	4009	0
Αυστρία	6632	1.1	1675	3959	0
Ηνωμένο Βασίλειο	6016	1.0	1228	4899	0
Ελβετία	5289	0.9	866	6107	8.2
Αυστραλία	5003	0.8	1080	4632	0
China	4819	0.8	855	5636	10
Japan	4270	0.7	710	6014	0
Bulgaria	4015	0.7	901	4456	0
France	3957	0.7	703	5629	0
Σουηδία	3936	0.7	738	5333	0
Ρωσία	3776	0.6	662	5704	5
Ταϊπέι , Κίνα	2873	0.5	549	5233	0
Ολλανδία	2191	0.4	458	4784	0
Τσεχία	2180	0.4	483	4513	0

Οι ελληνικές εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 10% των παγκόσμιων εξαγωγών γι' αυτό το προϊόν, η κατάταξή της στις παγκόσμιες εξαγωγές είναι 4^η.

ΧΩΡΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ – ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ 2015 (20 πρώτες)

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Product : 150910 Olive oil, virgin

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 (USD thousand)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 -ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΟΣ(US D/unit)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (%)	Μ.Ο. ΔΑΣΜΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (%)
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	6244061			100	
Ιταλία	1869156	506962	3687	29.9	15.9
ΗΠΑ	925665	213513	4335	14.8	0.4
Ισπανία	602996	182382	3306	9.7	15.9
Γαλλία	446400	108331	4121	7.1	15.9
Γερμανία	274658	58337	4708	4.4	15.9
Πορτογαλία	238697	69775	3421	3.8	15.9
Ιαπωνία	235574	42194	5583	3.8	0
Βραζιλία	223944	44792	5000	3.6	9.4
Ηνωμένο Βασίλειο	179293	44230	4054	2.9	15.9
Κίνα	144837	29906	4843	2.3	10
Καναδάς	132854	29391	4520	2.1	0
Ελβετία	78460	12976	6047	1.3	4.9
Βέλγιο	60032	15271	3931	1.0	15.9
Μεξικό	52200	10833	4819	0.8	0
Κορέα	48210	10737	4490	0.8	3.5
Αυστραλία	46515	14650	3175	0.7	0
Σαουδική Αραβία	46095	14099	3269	0.7	4.6
Αυστρία	42685	9305	4587	0.7	15.9
Ολλανδία	40813	10378	3933	0.7	15.9
Ρωσία	38882	11408	3408	0.6	4.7

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 1

Product : 150910 Olive oil, virgin
 ΠΗΓΗ: ΙΤC <http://www.intracen.org/>
 Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΙΤΑΛΙΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ ΟΙ ΗΠΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ισπανία	52.7	Ιταλία	46.9
Ελλάδα	28.1	Ισπανία	21.1
Τυνησία	14.2	Τυνησία	16.3
Πορτογαλία	3.8	Ελλάδα	4.0
Μαρόκο	0.5	Αργεντινή	4.0
Αυστραλία	0.3	Χιλή	3.0
Γαλλία	0.2	Μαρόκο	1.9
Χιλή	0.1	Τουρκία	0.9
Κύπρος	0.1	Αυστραλία	0.6
Αργεντινή	0	Λίβανος	0.5
Η Ιταλία αντιπροσωπεύει το 29,93% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 1η παγκόσμια εισαγωγέας		Οι ΗΠΑ αντιπροσωπεύει το 14,82% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 2η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 2η θέση		σημ.: η Ελλάδα στην 4η θέση	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 2

Product : 150910 Olive oil, virgin

ΠΗΓΗ: ΙΤC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΙΣΠΑΝΙΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΑΛΛΙΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Τυνησία	49.6	Ισπανία	56.1
Πορτογαλία	24.2	Ιταλία	28.3
Ιταλία	6.4	Τυνησία	6.9
Μαρόκο	6.2	Βέλγιο	5.0
Αργεντινή	4.8	Πορτογαλία	1.5
Ελλάδα	2.4	Γερμανία	1.2
Αυστραλία	1.3	Ελλάδα	0.8
Χιλή	1.1	Μαρόκο	0.1
Ηνωμένο Βασίλειο	0.8	Ολλανδία	0.1
Συρία	0.8	Αλγερία	0
Η Ισπανία αντιπροσωπεύει το 9,66% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 3η παγκόσμια εισαγωγέας		Η Γαλλία αντιπροσωπεύει το 7,18% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 4η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 6η θέση		σημ.: η Ελλάδα στην 7η θέση	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 3

Product : 150910 Olive oil, virgin

ΠΗΓΗ: ΙΤC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΕΡΜΑΝΙΑ

(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ιταλία	75.3
Ισπανία	11.5
Ελλάδα	7.8
Τυνησία	2.0
Γαλλία	1.6
Αυστρία	0.5
Τουρκία	0.4
Πορτογαλία	0.2
Νότιος Αφρική	0.2
Βέλγιο	0.2

Η Γερμανία αντιπροσωπεύει το 4,4% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 5η παγκόσμια εισαγωγέας

σημ.: η Ελλάδα στην 3η θέση



ΜΕΛΙ

Φωτογραφίες: www.google.gr

ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΜΕΛΙ-2015 (20 πρώτες)

Product : 040900 Honey, natural

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ					ΔΑΣΜΟΙ(εκτίμηση) που αντιμετωπίζει η Ελλάδα (%)
	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015 (USD thousand)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015 -ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ (USD/unit)	
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	11096	100	2127	5217	
Γερμανία	2406	21.7	425	5661	0
Καναδάς	1303	11.7	300	4343	0
Γαλλία	1116	10.1	217	5143	0
Κύπρος	983	8.9	251	3916	0
ΗΠΑ	763	6.9	80	9538	0.5
Πολωνία	597	5.4	164	3640	0
Αυστρία	545	4.9	162	3364	0
Ισπανία	534	4.8	147	3633	0
Ηνωμένο Βασίλειο	458	4.1	63	7270	0
Σιγκαπούρη	426	3.8	23	18522	0
Κορέα	241	2.2	13	18538	243
Κίνα	235	2.1	26	9038	15
Βουλγαρία	209	1.9	68	3074	0
Βέλγιο	186	1.7	18	10333	0
Αυστραλία	161	1.5	28	5750	0
Λίβανος	97	0.9	9	10778	104.5
Σαουδική Αραβία	89	0.8	19	4684	5
Σουηδία	80	0.7	15	5333	0
Ιρλανδία	77	0.7	21	3667	0

Οι ελληνικές εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 0,47% των παγκόσμιων εξαγωγών γι' αυτό το προϊόν, η κατάταξή της στις παγκόσμιες εξαγωγές είναι 30^η.

ΧΩΡΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ - ΜΕΛΙΟΥ 2015 (20 πρώτες)

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Product : 040900 Honey, natural

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 (USD thousand)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 -ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΟΣ(US D/unit)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (%)	Μ.Ο. ΔΑΣΜΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (%)
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	2313640	646296	3580	100	
ΗΠΑ	605325	646296	3451	26.2	0.3
Γερμανία	317294	175406	3729	13.7	6
Ηνωμένο Βασίλειο	129654	85085	3119	5.6	6
Γαλλία	127306	41574	3885	5.5	6
Ιαπωνία	117643	32765	3248	5.1	20.5
Βέλγιο	90648	36222	2798	3.9	6
Ιταλία	84534	32398	3590	3.7	6
Κίνα	74740	23549	11461	3.2	18.8
Ισπανία	72746	6521	2373	3.1	6
Σαουδική Αραβία	56886	30651	3784	2.5	4.6
Αυστραλία	55452	15035	4968	2.4	0
Πολωνία	48733	11161	2330	2.1	6
Χονγκ-Κονγκ, Κίνα	45807	20914	10350	2.0	0
Ολλανδία	42562	4426	3040	1.8	6
Ελβετία	39245	14000	4804	1.7	5
Καναδάς	32251	8169	4409	1.4	0
Αυστρία	29421	7315	3974	1.3	6
ΗΑΕ	23483	7404	6199	1.0	4.6
Σιγκαπούρη	23305	3788	7391	1.0	0
Ταϊλάνδη	22729	3153	1927	1.0	22.5

43 ΗΜ.: Η Ελλάδα στην 29η θέση με όγκο εισαγωγών 2.844 τόνων και αξία 9.370 εκ. δολαρίων

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 1

Product : 040900 Honey, natural

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ ΗΠΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΕΡΜΑΝΙΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ινδία	19.5	Μεξικό	21.4
Βιετνάμ	17.5	Χιλή	8.4
Αργεντινή	17.2	Ουκρανία	7.4
Βραζιλία	9.8	Ρουμανία	6.0
Ουκρανία	6.3	Ουγγαρία	6.0
Καναδάς	5.8	Βουλγαρία	5.7
Ταϊλάνδη	4.8	Αργεντινή	5.7
Ουρουγουάη	4.1	Ισπανία	5.7
Μεξικό	3.5	Κίνα	5.4
Νέα Ζηλανδία	3.3	Ιταλία	3.8
Η Ιταλία αντιπροσωπεύει το 21,16% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 1η παγκόσμια εισαγωγέας		Οι ΗΠΑ αντιπροσωπεύει το 13,71% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 2η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 19η θέση		σημ.: η Ελλάδα στην 25η θέση	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 2

Product : 040900 Honey, natural

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΑΛΛΙΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Κίνα	30.6	Βέλγιο	24.0
Νέα Ζηλανδία	25.7	Ισπανία	22.8
Μεξικό	10.7	Γερμανία	12.1
Γερμανία	5.2	Ιταλία	9.6
Βέλγιο	4.2	Πολωνία	5.1
Βραζιλία	3.4	Ουγγαρία	4.2
Ιρλανδία	2.7	Ουκρανία	3.7
Ρουμανία	2.5	Ρουμανία	2.6
Ισπανία	2.3	Βουλγαρία	2.5
Πολωνία	1.8	Χιλή	2.5
<p>Το Ηνωμένο Βασίλειο αντιπροσωπεύει το 5,6% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 3η παγκόσμια εισαγωγέας</p>		<p>Η Γαλλία αντιπροσωπεύει το 5,5% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 4η παγκόσμια εισαγωγέας</p>	
<p>σημ.: η Ελλάδα στην 23η θέση</p>		<p>σημ.: η Ελλάδα στην 14η θέση</p>	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 3

Product : 040900 Honey, natural

ΠΗΓΗ: ΙΤC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΙΑΠΩΝΙΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Κίνα	48.2
Νέα Ζηλανδία	13.3
Καναδά	12.2
Αργεντινή	11.8
Ουγγαρία	4.3
Μεξικό	1.6
Μυανμάρ	1.4
Ρουμανία	1.4
Ισπανία	1.0
Γαλλία	0.8

Η Ιαπωνία αντιπροσωπεύει το 5,08% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 5η παγκόσμια εισαγωγέας
σημ.: η Ελλάδα στην 40η θέση



ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ

Φωτογραφίες: www.google.gr

ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ -2015

(20 πρώτες)

Product : 0406 Cheese and curd

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ					ΔΑΣΜΟΙ(εκτίμηση) που αντιμετωπίζει η Ελλάδα (%)
	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015 (USD thousand)	ΜΕΡΙΔΙΟ στις ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ (%)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2015 -ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ (USD/unit)	
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	407928	100	63660	6408	
Γερμανία	132720	32.5	20949	6335	0
Ηνωμένο Βασίλειο	61026	15	9731	6271	0
Ιταλία	39875	9.8	6320	6309	0
Σουηδία	28793	7.1	4083	7052	0
ΗΠΑ	25175	6.2	3451	7295	20.3
Κύπρος	18983	4.7	3534	5372	0
Αυστραλία	16323	4	2085	7829	10
Γαλλία	13416	3.3	1946	6894	0
Αυστρία	13125	3.2	2102	6244	0
Ολλανδία	9881	2.4	1387	7124	0
Βέλγιο	7266	1.8	995	7303	0
Ελβετία	7195	1.8	946	7606	0
Βουλγαρία	5608	1.4	1601	3503	0
Καναδά	4342	1.1	590	7359	245.5
Δανία	3778	0.9	573	6593	0
Ισπανία	2320	0.6	324	7160	0
Φιλανδία	2241	0.5	325	6895	0
Ιρλανδία	2211	0.5	320	6909	0
Πολωνία	1790	0.4	344	5203	0

Οι ελληνικές εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 1,56% των παγκόσμιων εξαγωγών γι' αυτό το προϊόν, η κατάταξή της στις παγκόσμιες εξαγωγές είναι 17^η.

ΧΩΡΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ – ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ 2015 (20 πρώτες)

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Product : 0406 Cheese and curd

ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 (USD thousand)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2015 -ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΟΣ(US D/unit)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (%)	Μ.Ο. ΔΑΣΜΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (%)
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ	26346874			100	
Γερμανία	3722573	753830	4938	14.1	12.8
Ηνωμένο Βασίλειο	1987876	494315	4021	7.5	12.8
Ιταλία	1777373	511082	3478	6.7	12.8
Γαλλία	1480208	335108	4417	5.6	12.8
ΗΠΑ	1350106	133666	10101	5.1	17.9
Βέλγιο	1234529	277334	4451	4.7	12.8
Ιαπωνία	1051194	249285	4217	4.0	24.1
Ολλανδία	988244	304106	3250	3.8	12.8
Ισπανία	963104	251372	3831	3.7	12.8
Ρωσία	703159	195875	3590	2.7	10.8
Σαουδική Αραβία	683942	162908	4198	2.6	4.6
Σουηδία	546966	124845	4381	2.1	12.8
Μεξικό	502362	116054	4329	1.9	45.8
Κορέα	501735	111521	4499	1.9	30.4
Αυστρία	459304	111038	4136	1.7	12.8
Αυστραλία	440465	99791	4414	1.7	6.9
Ελλάδα	426712	120640	3537	1.6	12.8
Ελβετία	362025	55432	6531	1.4	20.1
Κίνα	347963	75581	4604	1.3	18
Φιλανδία	309190	75293	4106	1.2	12.8

ΣΗΜ.: Η Ελλάδα στην 17η θέση με όγκο εισαγωγών 120.640 τόνων και αξία 426.712 εκ. δολαρίων

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 1

Product : 0406 Cheese and curd

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΕΡΜΑΝΙΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ολλανδία	28.2	Ιρλανδία	27.2
Γαλλία	22.0	Γαλλία	17.9
Ιταλία	10.6	Γερμανία	11.2
Δανία	8.7	Ιταλία	10.9
Αυστρία	8.3	Δανία	7.6
Ελβετία	7.5	Ολλανδία	7.2
Ελλάδα	3.6	Βέλγιο	6.0
Λουξεμβούργο	2.4	Ελλάδα	3.0
Βέλγιο	1.8	Κύπρος	2.4
Ηνωμένο Βασίλειο	1.3	Πολωνία	1.4
Η Γερμανία αντιπροσωπεύει το 14,13% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 1η παγκόσμια εισαγωγέας		Το Ηνωμένο Βασίλειο αντιπροσωπεύει το 7,55% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 2η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 7η θέση		σημ.: η Ελλάδα στην 8η θέση	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 2

Product : 0406 Cheese and curd

ΠΗΓΗ: ITC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΙΤΑΛΙΑ		ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΕΙ Η ΓΑΛΛΙΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %	(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Γερμανία	46.3	Ιταλία	28.6
Γαλλία	11.7	Ολλανδία	21.7
Ολλανδία	7.4	Γερμανία	18.7
Βέλγιο	5.8	Βέλγιο	7.1
Λιθουανία	4.7	Ηνωμένο Βασίλειο	6.5
Ελβετία	3.9	Ισπανία	4.4
Ισπανία	3.8	Ελβετία	3.5
Πολωνία	3.8	Ιρλανδία	2.9
Αυστρία	2.7	Δανία	2.4
Τσεχία	2.6	Ελλάδα	1.4
<p>Η Ιταλία αντιπροσωπεύει το 6,75% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 3η παγκόσμια εισαγωγέας</p>		<p>Η Γαλλία αντιπροσωπεύει το 5,62% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 4η παγκόσμια εισαγωγέας</p>	
<p>σημ.: η Ελλάδα στην 11η θέση</p>		<p>σημ.: η Ελλάδα στην 10η θέση</p>	

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ 5 ΠΡΩΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ 3

Product : 0406 Cheese and curd

ΠΗΓΗ: ΙΤC <http://www.intracen.org/>

Unit : US Dollar thousand

ΧΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΙΣΑΓΟΥΝ ΟΙ ΗΠΑ	
(10 ΠΡΩΤΕΣ)	Ποσοστό %
Ιταλία	23.5
Γαλλία	12.8
Ισπανία	7.6
Ολλανδία	6.9
Ελβετία	6.8
Ηνωμένο Βασίλειο	5.0
Νέα Ζηλανδία	4.1
Δανία	3.7
Ιρλανδία	3.4
	3.4
Οι ΗΠΑ αντιπροσωπεύει το 5,12% των παγκόσμιων εισαγωγών και είναι η 5η παγκόσμια εισαγωγέας	
σημ.: η Ελλάδα στην 14η θέση	

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020

- Τα μέτρα και οι δράσεις του προγράμματος περιγράφονται στο αναρτημένο Κείμενο του Εγκεκριμένου Προγράμματος του ΠΑΑ 2014-20 που βρίσκεται στο σύνδεσμο:
<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>.
- Στην ιστοσελίδα του ΠΑΑ www.agrotikianaptixi.gr υπάρχουν και άλλες ενότητες σχετικά με την νέα προγραμματική περίοδο, το ΠΑΑ 2014-2020 και την εφαρμογή του.
- Πολύτιμη πληροφόρηση για το ΠΑΑ 2014-20 υπάρχει και μέσω του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου (ΕΑΔ) και την ιστοσελίδα του (www.ead.gr). Το ΕΑΔ αποτελεί μονάδα της Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΕΥΔ ΠΑΑ) και είναι υπεύθυνο για την υποστήριξη του ΠΑΑ σε ζητήματα τεχνογνωσίας και δικτύωσης, δημοσιότητας. Ειδικά για το LEADER και ζητήματα ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ παίζει πιο ενεργό ρόλο. (π.χ. με δικτύωση Ομάδων, παροχή οδηγιών, διενέργεια σεμιναρίων).

- Σχετικά με τον προγραμματισμό της υλοποίησης των επιμέρους μέτρων του ΠΑΑ, υπάρχουν οι εξής εξελίξεις:
 - Εντός του 2016 έχει ήδη προκηρυχθεί το Μέτρο 6.1 των Νέων Γεωργιών (<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=4526ff9c12cbeaf0> και <https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=3180>)
 - Εντός του 2016 έχει γίνει ήδη η πρόσκληση για την επιλογή των Ομάδων ΟΤΔ για την προσέγγιση LEADER- CLLD και η επιλογή των σχετικών ομάδων ΟΤΔ (Σχετικά με την προσέγγιση LEADER- CLLD δείτε επίσης στο σύνδεσμο: <http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=b527dc22b8335235>).
 - Εντός του 2016 ή το αργότερο στις αρχές του 2017 αναμένεται η προκήρυξη για τα μέτρα 4.1 (Σχέδια Βελτίωσης) και 4.2 (Μεταποίηση).
 - Εντός του 2016 θα προκηρυχθεί και το Μέτρο 10 (Βιολογική Γεωργία).

Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας – ΜΟΝΑΔΑ Α-<http://www.agrotikianaptixi.gr>

8.2. Περιγραφή ανά μέτρο	396
8.2.1. M01 - Δράσεις μετάδοσης γνώσεων και ενημέρωσης (άρθρο 14)	396
8.2.2. M02 - Συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες διαχείρισης γεωργικής εκμετάλλευσης και υπηρεσίες αντικατάστασης στην εκμετάλλευση (άρθρο 15).....	430
8.2.3. M03 - Συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων (άρθρο 16).....	446
8.2.4. M04 - Επενδύσεις σε υλικά στοιχεία του ενεργητικού (άρθρο 17)	467
8.2.5. M05 - Αποκατάσταση του δυναμικού γεωργικής παραγωγής που έχει πληγεί από φυσικές καταστροφές και καταστροφικά συμβάντα, και ανάληψη κατάλληλων προληπτικών δράσεων (άρθρο 18).....	563
8.2.6. M06 - Ανάπτυξη γεωργικών εκμεταλλεύσεων και επιχειρήσεων (άρθρο 19)	576
8.2.7. M07 - Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές (άρθρο 20).....	609
8.2.8. M08 - Επενδύσεις στην ανάπτυξη δασικών περιοχών και στη βελτίωση της βιωσιμότητας των δασών (άρθρα 21-26)	639
8.2.9. M09 - Σύσταση ομάδων και οργανώσεων παραγωγών (άρθρο 27)	695
8.2.10. M10 - Γεωργοπεριβαλλοντικά και κλιματικά μέτρα (άρθρο 28)	708
8.2.11. M11 - Βιολογικές καλλιέργειες (άρθρο 29).....	836
8.2.12. M12 - Ενισχύσεις στο πλαίσιο του Natura 2000 και της οδηγίας πλαισίου για τα ύδατα (άρθρο 30)	864
8.2.13. M13 - Ενισχύσεις σε περιοχές που χαρακτηρίζονται από φυσικά ή άλλα ειδικά μειονεκτήματα (άρθρο 31).....	878
8.2.14. M14 - Καλή διαβίωση των ζώων (άρθρο 33)	894
8.2.15. M16 - Συνεργασία (άρθρο 35)	935
8.2.16. M19 - Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER (ΤΑΠΤΚ - τοπική ανάπτυξη με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων) (άρθρο 35 κανονισμού (ΕΕ) αριθ.1303/2013).....	962

Το Μέλλον της Αγροτικής Ανάπτυξης

ΜΕΤΡΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΤΡΟΥ / ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	ΚΟΙΝΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
7	Βασικές υπηρεσίες και ανάθεση κυριών σε αγροτικές περιοχές	96.806.541	2,05
8	Επενδύσεις στην ανάπτυξη δοσικών περιορών και στη βελτίωση της βιωσιμότητας των δοσών	254.205.500	5,38
9	Σύσχεση ομάδων και οργανώσεων παραγωγών στους τομείς της γεωργίας και της δασοκομίας	25.000.000	0,53
10	Ενισχύσεις για τη γεωργία, το περιβάλλον και το κλίμα	354.141.359	7,51
11	Βιολογική Γεωργία	600.875.000	12,74
12	Αντισταθμιστική ενίσχυση σε δοσικές περιοχές του Natura 2000	7.500.000	0,16
13	Ενισχύσεις περιορών που αντιμετωπίζουν φυσική ή άλλη οξεία μισανθρώπινη κατάσταση	950.005.216	20,13
14	Ενίσχυση για την καλή διαχείριση των ζώων	10.000.000	0,21
16	Συνεργασία	97.000.000	2,06
19	Στήριξη της τοπικής ανάπτυξης LEADER (ΤΑΠΤΚ)	400.000.000	8,48
20	Τεχνική βοήθεια	60.000.000	1,27

2014-2020



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Εθνική Υπηρεσία Διοίκησης ΓΠΑ

Λεωφ. Αθηνών 58, 104 41 Αθήνα
Τ: 210 5275100
F: 210 5275124

e-mail: agrotikianaptixi@mou.gr

www.agrotikianaptixi.gr

Για περισσότερα πληροφορίες ανατρέξτε στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:

<http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=ae196a7aa3d84f7>

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΩΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Εθνική Υπηρεσία Διοίκησης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

2014-2020

Το Μέλλον της Αγροτικής Ανάπτυξης



www.agrotikianaptixi.gr



Το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020 αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους μοχλούς ανάπτυξης για τη χώρα μας.



Όραμα του νέου ΠΑΑ αποτελεί η «Ολοκληρωμένη ανάπτυξη και βιώσιμη ανταγωνιστικότητα του αγροτικού κύκλου» και ο σχεδιασμός του αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα, στην ανάδειξη του πολυλειτουργικού χαρακτήρα των αγροτικών περιοχών και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020 αποτελείται από μόνο συνένεκα πολλών παρεμβάσεων που πραγματοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη περίοδο, αλλά και τα σημεία εκκίνησης για νέα και καινοτόμα παρεμβάσεις στον αγροτικό κύκλο και την αγροτική οικονομία.

Για το νέο πρόγραμμα προβλέπεται τόσο η αποκεντρωμένη υλοποίηση συγκεκριμένων μέτρων και δράσεων όσο και η χωρική ή και τομακή εστιακότητα ομάδας μέτρων και δράσεων.

Η στρατηγική του Προγράμματος διαρθρώνεται γύρω από δύο αλληλένδετους και συμπληρωματικούς κεντρικούς στόχους:

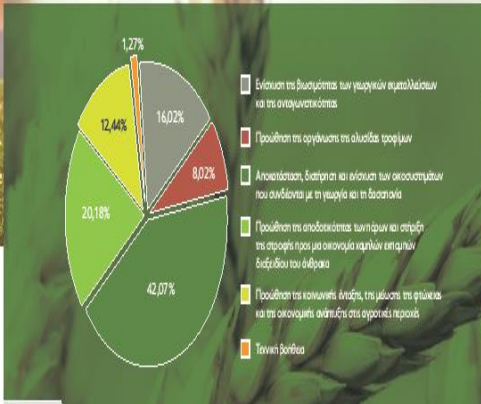
- ✓ Τη μετάβαση σε ένα ισχυρό, ασφαφόρο αγροδιατροφικό σύστημα
- ✓ Την αύξηση της «προσθετιμότητας» αξίας των αγροτικών περιοχών

μέσω συγκεκριμένων στρατηγικών επιλογών όπως:

- Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας του αγρο-διατροφικού συστήματος και ενίσχυση της αξίας αλυσίδας των εγχώριων αγροτικών προϊόντων
- Η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας
- Η προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων και αντιμετώπιση ή/και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή
- Η ενίσχυση του κοινωνικού ιστού στις αγροτικές περιοχές

Το σύνολο των πόρων του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) για την Ελλάδα κατά την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020 ανέρχονται σε 4,7 δις € περίπου, τα οποία ανισοσταλούν σε περίπου 6 δις € δημόσια δαπάνη.

Η κατανομή των πόρων του ΕΓΤΑΑ στις κύριες στρατηγικές επιλογές του ΠΑΑ 2014-2020 εμφανίζεται στο ακόλουθο διάγραμμα:



Στο ΠΑΑ 2014-2020 διατηρείται η γνωστή παλέτα μέτρων, όπως Στήριξη βελτίωσης, Μεταποίηση και εμπορία αγροτικών προϊόντων, Νέοι αγρότες, Υποδομές για την ανάπτυξη και προσαρμογή της γεωργίας, Ενισχύσεις για τη γεωργία, το περιβάλλον και το κλίμα, Δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης, Συμβουλευτικές υπηρεσίες διαχείρισης γεωργικής εκμετάλλευσης, Σύστημα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων.



Εισόδητα, ωστόσο, και σημαντικά νέα στοιχεία, όπως:

- ▶ Δράσεις αναγνώρισης με διεκπερωμένο πεδίο δυναμικότητας μεταξύ διαφορετικών φορέων του κύριου της αγροτικής ανάπτυξης. Προβλέπεται, μεταξύ άλλων, η σύσταση Επιχειρησιακών Ομάδων, στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας για την Παραγωγικότητα και Βιωσιμότητα της Γεωργίας, με σκοπό τη σύνδεση γεωργικής έρευνας και της πράξης.
- ▶ Η προέγχιση LEADER για την τοπική ανάπτυξη αποκτά πλέον από τον πολιτωμακό και πολιτωμακό χαρακτήρα και συνιστά τις «Στρατηγικές τοπικές ανάπτυξης με την πρωτοβουλία τοπικών καινοτομίας».
- ▶ Επιπλέον, εισάγεται και μια σειρά μέτρων, μεταξύ των οποίων η Ανάπτυξη μικρών εκμεταλλεύσεων, οι Ενισχύσεις εκκίνησης επιχειρήσεων εκτός γεωργικού τομέα στις αγροτικές περιοχές, οι Ενισχύσεις στην ανάπτυξη δοσικών περιοχών και στη βελτίωση της βιωσιμότητας των δοσών, η Σύσταση ομάδων και οργανώσεων παραγωγών.



Για το ΠΑΑ 2014-2020 έχει καταρτιστεί νέο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου (ΣΔΕ) (ΟΕΚ 1273 Β/04-05-2016), το οποίο σχεδιάστηκε με γνώμονα και την απλοποίηση των διαδικασιών επόνητας τις σχετικές κανονιστικές και νομοθετικές διατάξεις.

Ακολουθεί πίνακας με τα εφαρμοζόμενα μέτρα και τα χρηματοδοτούμενα τους βάρη:

ΜΕΤΡΟ	ΠΕΡΙΓΡΦΗ ΜΕΤΡΟΥ / ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€)	ΒΑΡΗΤΗΤΑ (%)
1	Δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης	70.000.000	1,48
2	Συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες διαχείρισης γεωργικής εκμετάλλευσης και υπηρεσίες ανακαταστάσεως στην εκμετάλλευση	125.000.000	2,65
3	Σύστημα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων	40.470.000	0,86
4	4.1 Ενισχύσεις σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις	356.794.642	7,56
	4.2 Ενισχύσεις στη μεταποίηση εμπορία καλή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων	250.000.000	5,30
	4.3 Ενισχύσεις που συνδέονται με αγροβιολογικά έργα	454.856.540	9,64
	Λοιπές ενισχύσεις σε υποδομές	86.836.976	1,84
5	Αποκατάσταση του γεωργικού παραγωγικού δυναμικού που επλήγη από φυσικές καταστροφές και ανάληψη κατάλληλων προληπτικών δράσεων	40.000.000	0,85
6	6.1 Ενισχύσεις εκκίνησης επιχειρήσεων για νέους γεωργούς	276.800.000	5,87
	6.2 Ενισχύσεις εκκίνησης επιχειρήσεων για μη γεωργικές δραστηριότητες σε αγροτικές περιοχές	40.000.000	0,85
	6.3 Ενισχύσεις εκκίνησης επιχειρήσεων για την ανάπτυξη μικρών γεωργικών εκμεταλλεύσεων	22.000.000	0,47
	Λοιπές δραστηριότητες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων	38.000.000	0,81

www.agrotikianaptixi.gr

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

www.agrotikianaptixi.gr



Μεταποίηση, εμπορία και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων από ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΑΓΡΟΤΕΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Π.Α.Α.
Λεωφ. Αθηνών 58, 104 41 Αθήνα
Τ: 210 5275 100
Φ: 210 5275 144

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.agrotikianaptixi.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης
2014-2020

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης

2014-2020



Η στήριξη έχει στόχο τη **διευκόλυνση της κατετοποίησης της γεωργικής παραγωγής εντός της γεωργικής εκμετάλλευσης** από τους ίδιους τους αγρότες, προκειμένου να δώσουν **προστιθέμενη αξία στα προϊόντα τους και να αυξήσουν το εισόδημά τους**.

Οι τομείς που ενισχύονται είναι οι ακόλουθοι:

- Κρέας
- Γάλα
- Όλκος - Αμπελοურγία (παραγωγή αποσταγμάτων, ποτών)
- Οπωροκηπευτικά (παραγωγή αποσταγμάτων, ποτών)
- Ζυθοποιία
- Παραγωγή γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων διατροφής
- Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά
- Ξύδι
- Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης

Οι επενδύσεις που ενισχύονται είναι κυρίως ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις μονάδων παραγωγής και αποθηκευτικών χώρων, συγχωνεύσεις μονάδων, μονάδες διαχείρισης υποπροϊόντων.

Δικαιούχοι

Δικαιούχοι είναι **επαγγελματίες αγρότες**.

Είδος στήριξης

Η στήριξη παρέχεται με τη μορφή επιχορήγησης ενώ μπορεί να συνδυαστεί με χρηματοδοτικά εργαλεία.

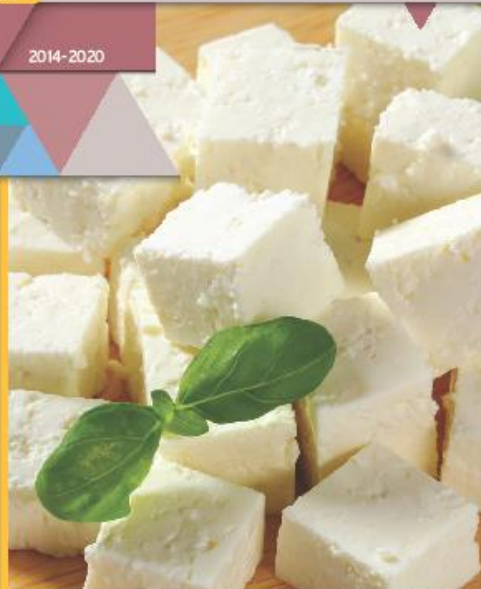
Ποσά και ποσοστά στήριξης

Ενισχύονται επενδύσεις με **μέγιστο ύψος προϋπολογισμού 300.000 €**.

Το ποσοστό ενίσχυσης είναι για τελικό προϊόν:

- **Γεωργικό**
 - Βόρειοι και Νότιο Αιγαίο 75%
 - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη, Θεσσαλία, Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Κεντρική Μακεδονία, Ιόνια Νησιά, Πελοπόννησος, Κρήτη 50%
 - Δυτική Μακεδονία, Στερεά Ελλάδα, Αττική 40%
- **Μη γεωργικό**
Σύμφωνα με το χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων, όπως ισχύει κάθε φορά, ή τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας.

Οι εν δυνάμει δικαιούχοι, οι οποίοι έχουν υποβάλει αίτηση και για στήριξη για επενδύσεις σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις, στο πλαίσιο του Μέτρου 4.1, δύνανται να υποβάλλουν ενιαίο επενδυτικό σχέδιο με συνολικό προϋπολογισμό έως 500.000 €.



Επιλέξιμες δαπάνες

Οι δαπάνες που ενισχύονται αφορούν ενδεικτικά στις εξής κατηγορίες:

- Κατασκευή, απόκτηση ή βελτίωση της ακίνητης περιουσίας. Η αγορά γης είναι επιλέξιμη μόνο όταν δεν υπερβαίνει το 10% του συνολικού κόστους της επένδυσης.
- Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου προκειμένου να εξημερωτούνται οι ανάγκες της μονάδας.
- Αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού. Στις δαπάνες αυτές συμπεριλαμβάνεται και ο εξοπλισμός εργαστηρίων στο βαθμό που εξημερετεί τη λειτουργία της μονάδας.
- Εγκαταστάσεις επεξεργασίας αποβλήτων όχι ως μονομενής δράση αλλά ως τμήμα της συνολικής παραγωγικής επένδυσης.
- Αγορά καινούριων αχημάτων ειδικών προδιαγραφών ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης όπως τη συλλογή του αρχικού προϊόντος, τη διανομή του τελικού προϊόντος και τη μεταφορά και απομάκρυνση των υποπροϊόντων κυρίως για την προστασία της δημόσιας υγείας και του περιβάλλοντος.
- Απόκτηση πιστοποιητικών από αρμόδιους οργανισμούς.
- Δαπάνες εξοπλισμού επιχείρησης.
- Μελέτες, δημιουργία αναγνωρίσιμου σήματος (ετικέτας) του προϊόντος, απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, έρευνα αγοράς για τη διαμόρφωση της εικόνας του προϊόντος (συσκευασία, σήμανση), άδειες δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας αγορά ή ανάπτυξη του απαραίτητου για τη λειτουργία της επένδυσης λογισμικού.
- Γενικές δαπάνες (όπως αμοιβές μηχανικών, συμβούλων και έκδοση αναγκαίων αδειοδοτήσεων).

www.agrotikianaptixi.gr

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

www.agrotikianaptixi.gr



Στήριξη για επενδύσεις στη μεταποίηση, εμπορία και ανάπτυξη με **ΤΕΛΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΓΕΩΡΓΙΚΟ**

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΑΑ
Λεωφ. Αθηνών 58, 104 41 Αθήνα
Τ: 210 5275 100
F: 210 5275 144

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.agrotikianaptixi.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης
2014-2020

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης
2014-2020

2014-2020



Η στήριξη έχει **στόχο** την **αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων** μέσω της επιτευχθείσας υψηλών επιπέδων ποιότητας της ενσωμάτωσης καινοτομίας της ανάπτυξης μεθόδων και διαδικασιών προστασίας του περιβάλλοντος. Καθοριστικής σημασίας της στήριξης των επενδύσεων είναι τόσο η **διατήρηση** όσο και η **δημιουργία θέσεων εργασίας**, συμβάλλοντας στην κοινωνική σταθερότητα και στην οικονομική ανάπτυξη σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Οι τομείς που ενισχύονται είναι οι ακόλουθοι:

- Κρέας
- Γάλα
- Αυγά
- Μεταποίηση λοιπών ζωικών προϊόντων (όπως μέλι, σιροπιοφρα, σαλιγκάρια)
- Ζωοτροφές
- Δημητριακά
- Ελαιούχα Προϊόντα (με εξαίρεση τις ιδρύσεις ελαιοτριβείων)
- Όλivos
- Οπωροκηπευτικά
- Άνθη
- Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά
- Σπόροι & Παλλαπλασιαστικό Υλικό
- Ξύδι

Οι επενδύσεις που ενισχύονται είναι κυρίως ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις μεταγκαταστάσεις μονάδων παραγωγής και αποθηκευτικών χώρων, συγχωνεύσεις μονάδων, μονάδες διαχείρισης υποπροϊόντων κλπ.

Δικαιούχοι

Η στήριξη παρέχεται κυρίως στις πολύ μικρές και μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις αλλά και σε μεγάλες επιχειρήσεις.

Είδος στήριξης

Η στήριξη παρέχεται με τη μορφή επιχορήγησης ενώ μπορεί να συνδυαστεί με χρηματοδοτικά εργαλεία.

Ποσά και ποσοστά στήριξης

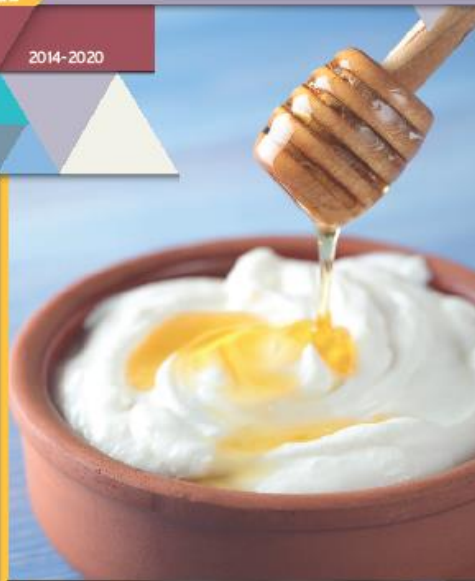
Ενισχύονται επενδύσεις με **μέγιστο ύψος προϋπολογισμού 10.000.000 €**.

Το ποσοστό ενίσχυσης είναι για τελικό γεωργικό προϊόν:

- Βόρειο και Νότιο Αιγαίο 75%
- Ανατολική Μακεδονία - Θράκη, Θεσσαλία, Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Κεντρική Μακεδονία, Ιόνια Νησιά, Πελοπόννησος, Κρήτη 50%
- Δυτική Μακεδονία, Στερεά Ελλάδα, Αττική 40%

Τα ποσοστά αυτά αυξάνονται κατά 20 ποσοστιαίες μονάδες (μέχρι ποσοστού 90%) στις περιπτώσεις:

- δικαιούχων που συνδέονται με συγχωνεύσεις οργανώσεων παραγωγών και
- υλοποίησης επιχειρηματικού σχεδίου στο πλαίσιο του Μέτρου 16 (Συnergασία)



Επιλέξιμες δαπάνες

Οι δαπάνες που ενισχύονται αφορούν ενδεικτικά στις εξής κατηγορίες:

- Κατασκευή, απόκτηση ή βελτίωση της ακίνητης περιουσίας. Η αγορά γης είναι επιλέξιμη μόνο όταν δεν υπερβαίνει το 10% του συνολικού κόστους της επένδυσης.
- Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου προκειμένου να εξυπηρετούνται οι ανάγκες της μονάδας.
- Αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού. Στις δαπάνες αυτές συμπεριλαμβάνεται και ο εξοπλισμός εργαστηλών στο βαθμό που εξυπηρετεί τη λειτουργία της μονάδας.
- Εγκαταστάσεις επεξεργασίας αποβλήτων όχι ως μεμονωμένη δράση αλλά ως τμήμα της συνολικής παραγωγικής επένδυσης.
- Αγορά καινούριων οχημάτων (όπως ισοθερμικών βυτίων, οχημάτων ψυγείων αποκλειστικά για χονδρεμπορία προϊόντων, μέσα εσωτερικής μεταφοράς που καλύπτουν τις ανάγκες της επένδυσης, οχήματα για τη μεταφορά των ζωικών υποπροϊόντων προς τις μονάδες αδρανιοποίησης).
- Απόκτηση πιστοποιητικών από αρμόδιους οργανισμούς.
- Δαπάνες εξοπλισμού επιχείρησης.
- Μελέτες, δημιουργία αναγνωρισμού σήματος (ετικέτας) του προϊόντος, απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, έρευνα αγοράς για τη διαμόρφωση της εικόνας του προϊόντος (συσκευασία, σήμανση), άδειες δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας αγορά ή ανάπτυξη του απαραίτητου για τη λειτουργία της επένδυσης λογισμικού.
- Γενικές δαπάνες (όπως αμοιβές μηχανικών, συμβούλων και έκδοση αναγκαίων αδειοδοτήσεων).

www.agrotikianaptixi.gr

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

www.agrotikianaptixi.gr



Μεταποίηση,
εμπορία και
ανάπτυξη με
**ΤΕΛΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ
ΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΟ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης

2014-2020

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

ΠΑΝΡΟΦΟΡΙΞ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΑΑ
Λεωφ. Αθηνών 58, 104 41 Αθήνα
Τ: 210 5275 100
F: 210 5275 144

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.agrotikianaptixi.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης
2014-2020



Η στήριξη έχει στόχο την **αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων**, καθιστώντας τα πιο ελκυστικά στον καταναλωτή ενώ παράλληλα επιδιώκεται η ενσωμάτωση διαδικασιών καινοτομίας και χρήσης νέων τεχνολογιών αλλά και διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτής της δράσης ενισχύονται επενδύσεις από μεταποιητικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη παραγωγή γεωργικών προϊόντων, τα οποία αξιοποιούν ως πρώτη ύλη για περαιτέρω μεταποίηση.

Οι τομείς που ενισχύονται είναι οι ακόλουθοι:

- Επεξεργασία καπνού για παραγωγή πούρων ή αραβόσιτου
- Ζυθοποιία
- Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης
- Παραγωγή αιθέριων ελαίων
- Φυρνηλαιοουργεία
- Παραγωγή αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοίνικης προέλευσης
- Παραγωγή γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμητολογίας και διατροφής
- Παραγωγή, εμπορία και συσκευασία προϊόντων θρέψης φυτών
- Παραγωγή πυτιάς και συμπυκνωμάτων της
- Αξιοποίηση παραπροϊόντων
- Βαμβάκι και λοιπές κλωστικές ίνες

Οι επενδύσεις που ενισχύονται είναι κυρίως ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις, μονάδων παραγωγής και αποθηκευτικών χώρων, συγχωνεύσεις μονάδων, μονάδες διαχείρισης υποπροϊόντων, ανάλογα με τον τομέα.

Δικαιούχοι

Η στήριξη παρέχεται σε **πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις**.

Είδος στήριξης

Η στήριξη παρέχεται με τη μορφή επιχορήγησης ενώ μπορεί να συνδυαστεί με χρηματοδοτικά εργαλεία.

Ποσά και ποσοστά στήριξης

Ενισχύονται επενδύσεις με **μέγιστο ύψος προϋπολογισμού 5.000.000€**.

Το ποσοστό ενίσχυσης χορηγείται σύμφωνα με το χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων, όπως ισχύει κάθε φορά, ή τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας.



Επιλέξιμες δαπάνες

Οι δαπάνες που ενισχύονται αφορούν ενδεικτικά στις εξής κατηγορίες:

- Κατασκευή, απόκτηση ή βελτίωση της ακίνητης περιουσίας. Η αγορά γης είναι επιλέξιμη μόνο όταν δεν υπερβαίνει το 10% του συνολικού κόστους της επένδυσης.
- Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου προκειμένου να εξυπηρετούνται οι ανάγκες της μονάδας.
- Αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού. Στις δαπάνες αυτές συμπεριλαμβάνεται και ο εξοπλισμός εργαστηλών στο βαθμό που εξυπηρετεί τη λειτουργία της μονάδας.
- Εγκαταστάσεις επεξεργασίας αποβλήτων όχι ως μεμονωμένη δράση αλλά ως τμήμα της συνολικής παραγωγικής επένδυσης.
- Αγορά καινούριων οχημάτων (όπως οχημάτων φυγείων αποκλειστικά για χονδρεμπορία προϊόντων, μέσα εσωτερικής μεταφοράς που καλύπτουν τις ανάγκες της επένδυσης).
- Απόκτηση πιστοποιητικών από αρμόδιους οργανισμούς.
- Δαπάνες εξοπλισμού επιχείρησης.
- Μελέτες, δημιουργία αναγνωρίσιμου σήματος (ετικέτας) του προϊόντος, απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, έρευνα αγοράς για τη διαμόρφωση της εικόνας του προϊόντος (συσκευασία, σήμανση), άδειες δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας αγορά ή ανάπτυξη του απαραίτητου για τη λειτουργία της επένδυσης λογισμικού.
- Γενικές δαπάνες (όπως αμοιβές μηχανικών, συμβούλων και έκδοση αναγκών αδειοδοτήσεων).

Δράση 3

Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στη χρήση ΑΠΕ καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής παρέχεται ενίσχυση για επενδύσεις που συμβάλλουν στην ορθή διαχείριση των κτηνοτροφικών αποβλήτων και στη στροφή προς μία γεωργία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα η οποία στηρίζεται στην αύξηση της χρήσης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.

Ποσά στήριξης

Το συνολικό κόστος των επενδυτικών σχεδίων ανέρχεται έως 150.000 € ενώ για επενδύσεις διαχείρισης αποβλήτων έως 200.000 €. Στις συλλογικές επενδύσεις το συνολικό κόστος των επενδυτικών σχεδίων μπορεί να ανέλθει έως 500.000 €.

Τέλος επισμαίνεται ότι οι εν δυνάμει δικαιούχοι έχουν τη δυνατότητα με την υποβολή μίας αίτησης στήριξης να αιτηθούν επενδυτικές δαπάνες που θα αφορούν και στις τρεις δράσεις με μέγιστο συνολικό κόστος επένδυσης 500.000 €.

Για συλλογικές επενδύσεις το κόστος επένδυσης, αθροιστικά, δεν μπορεί να ξεπερνά τα 2.000.000 €.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

www.agrotikianaptixi.gr

Στήριξη για επενδύσεις σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον της Αγροτικής Ανάπτυξης

2014-2020

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής ΠΑΑ
Λεωφ. Αθηνών 54-56, 104 41 Αθήνα
Τ: 210 5275 203-4, 210 5275 220
F: 210 5275 268

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.agrotikianaptixi.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον της Αγροτικής Ανάπτυξης
2014-2020





Δράση 1

Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα της εκμετάλλευσης

Στόχοι του μέτρου είναι:

- Η **στήριξη των γεωργικών εκμεταλλεύσεων** που στρέφονται κυρίως προς τα **ποιοτικά γεωργικά προϊόντα** ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητά τους και να διευκολυνθεί η είσοδός τους σε νέες αγορές, ικανοποιώντας τις νέες διατροφικές απαιτήσεις των καταναλωτών.
- Η **ενίσχυση** σε ικανοποιητικό βαθμό του **εισοδήματος των δικαιούχων** και η **συμβολή** στη **διατήρηση και δημιουργία θέσεων εργασίας**
- Η **αναδιάρθρωση των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων** με την καλλιέργεια κτηνοτροφικών φυτών και τη χρήση των ιδιοπαραγόμενων ζωοτροφών η οποία συμβάλλει στη μείωση του κόστους παραγωγής ζωικών προϊόντων αυξάνοντας παράλληλα την ανταγωνιστικότητά της εκμετάλλευσης.
- Η **αναδιάρθρωση με κατεύθυνση σε καλλιέργειες ανθεκτικές ή προσαρμοσμένες στην κλιματική αλλαγή** η οποία θα συμβάλλει στην ανταγωνιστικότητά και την εξασφάλιση της βιωσιμότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.

Προτεραιότητα θα δοθεί στους τομείς της **αιγοπροβατοτροφίας** της παραγωγής **ζωοτροφών** και των **οπωροκηπευτικών**.

Δικαιούχοι

Δικαιούχοι είναι οι κάτοχοι γεωργικών εκμεταλλεύσεων που έχουν την ιδιότητα του ενεργού γεωργού ή ομάδες αυτών, φυσικά ή νομικά πρόσωπα.

Εκτός από την ιδιότητα του ενεργού γεωργού πρέπει ακόμη να πληρούν ένα από τα παρακάτω:

- είναι επαγγελματίες αγρότες σύμφωνα με την ισχύουσα Εθνική Νομοθεσία
- είναι Νέοι Γεωργοί του Υπομέτρου 61 κατά την έννοια του άρθρου 2 του Καν. (ΕΕ) 1305/2013
- είναι νομικά πρόσωπα με κύρια δραστηριότητα την άσκηση της γεωργίας. Ειδικά για την υλοποίηση συλλογικών επενδύσεων, στήριξη μπορεί να παρέχεται και σε ομάδες παραγωγών

Ποσά στήριξης

Το **συνολικό κόστος** των επενδυτικών σχεδίων ανέρχεται έως **500.000 €**, ενώ για συλλογικές επενδύσεις μπορεί να ανέλθει έως **2.000.000 €**.

Η στήριξη παρέχεται με τη μορφή επιχορήγησης και μπορεί να συνδυαστεί με χρηματοδοτικά εργαλεία.

Το ποσοστό ενίσχυσης είναι για

- Βόρειο και Νότιο Αιγαίο 75%
- Ανατολική Μακεδονία - Θράκη, Θεσσαλία, Ήπειρο, Δυτική Ελλάδα, Κεντρική Μακεδονία, Ιόνια Νησιά, Πελοπόννησος, Κρήτη 50%
- Δυτική Μακεδονία, Στερεά Ελλάδα, Αττική 40%

Τα ποσοστά ενίσχυσης αυξάνονται κατά 20 ποσοστιαίες μονάδες (μέχρι ποσοστού 75%) στις περιπτώσεις:

- νέων γεωργών ή ήδη εγκατεστημένων έως 5 έτη πριν από την αίτηση στήριξης
- συλλογικών επενδύσεων και ολοκληρωμένων επενδυτικών σχεδίων
- περιοχών που αντιμετωπίζουν φυσικά και άλλα ειδικά μειονεκτήματα
- επενδύσεων που συνδέονται με τις ενισχύσεις για τη γεωργία, το περιβάλλον και το κλίμα και τη βιολογική γεωργία
- υλοποίησης επιχειρηματικού σχεδίου στο πλαίσιο του Μέτρου 16 (Συνεργασία)

Επιλέξιμες δαπάνες

Οι δαπάνες που ενισχύονται αφορούν ενδεικτικά στις εξής κατηγορίες:

- Αγορά γης (έως ποσοστού 10% του συνολικού κόστους της επένδυσης. Σε περιπτώσεις που συμπεριλαμβάνονται εγκαταλελειμμένες εγκαταστάσεις το ποσοστό αυτό μπορεί να φτάσει το 15%)
- Ανέγερση, επέκταση, εκσυγχρονισμός γεωργικών κτιρίων και κατασκευών
- Αγορά, μεταφορά και εγκατάσταση καινούριου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού
- Αγορά, μεταφορά και εγκατάσταση πολυετών φυτειών
- Περιφρούρηση και διαμόρφωση αγροτεμαχίων
- Αγορά καινούριου μελισσοκομικού και ανθοκομικού αυτοκινήτου
- Γενικές Δαπάνες (όπως αμοιβές για τη σύνταξη και υποβολή αίτησης στήριξης και αίτησης πληρωμής, αμοιβές μηχανικών, συμβούλων καθώς και αμοιβές για την έκδοση αναγκαίων αδειοδοτήσεων)

Επιπλέον, θα υπάρξουν ξεχωριστές ευέλικτες δράσεις στοχευμένες σε επενδύσεις που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ύδατος, στη χρήση ΑΠΕ καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Συγκεκριμένα:

Δράση 2

Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ύδατος

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής παρέχεται **ενίσχυση για επενδύσεις που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ύδατος και στην αερόφορο διαχείριση των υδατικών πόρων** συμπεριλαμβανομένης και της αποθήκευσης του νερού σε επίπεδο γεωργικής εκμετάλλευσης.

Ποσά στήριξης

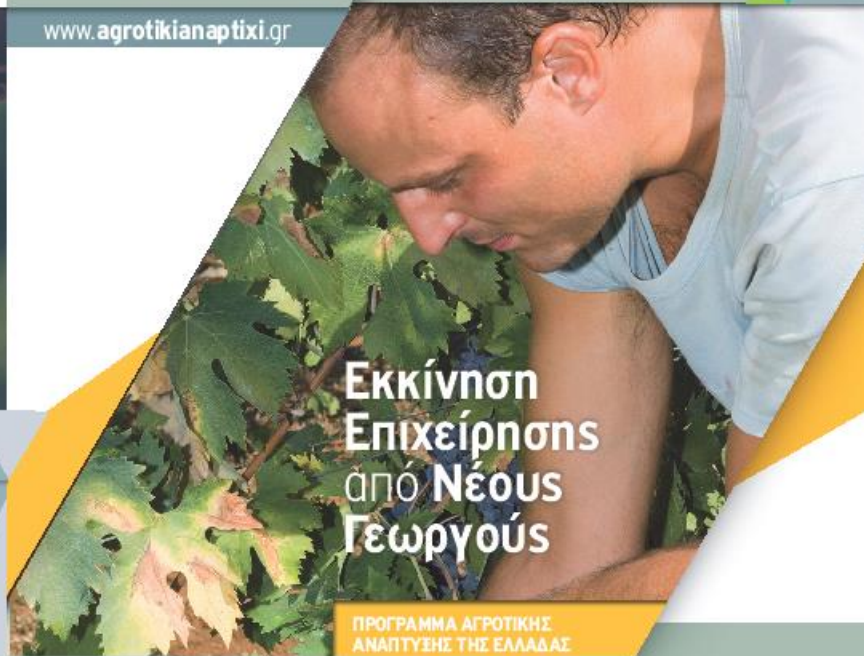
Το **συνολικό κόστος** των επενδυτικών σχεδίων που ενισχύονται ανέρχεται έως **150.000 €**, ενώ για συλλογικές επενδύσεις μπορεί να ανέλθει έως **500.000 €**.



www.agrotikianaptixi.gr

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

www.agrotikianaptixi.gr



Εκκίνηση Επιχείρησης από Νέους Γεωργούς

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης

2014-2020

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής ΠΑΑ
Λεωφ. Αθηνών 54-56, 104 41 Αθήνα
Τ: 210 5275 230-1, 210 5275 203-4
F: 210 5275 270

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.agrotikianaptixi.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Μέλλον
της Αγροτικής
Ανάπτυξης
2014-2020



Στόχος του προγράμματος ενισχύσεων νέων γεωργών είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων μέσω της ηλικιακής ανανέωσης και της δημιουργίας επιχειρηματιών γεωργών που θα διαθέτουν κατάλληλα εφόδια και βιώσιμες εκμεταλλεύσεις.

Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται η παροχή κατ' αποκοπή οικονομικών ενισχύσεων για την είσοδο και παραμονή νέων **έως και 40 ετών** στη γεωργική απασχόληση και την πρώτη τους εγκατάσταση σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις οι οποίοι να διαθέτουν **επαρκή επαγγελματικά προσόντα**, να εγκαθίστανται για **πρώτη φορά** ως αρχηγοί γεωργικής εκμετάλλευσης και να υλοποιούν **επιχειρηματικά σχέδια** για την ανάπτυξη των γεωργικών δραστηριοτήτων τους.

Κριτήρια Επιλεξιμότητας Υποψηφίων

Δικαίωμα υποβολής αίτησης ενίσχυσης έχουν:

- **φυσικά πρόσωπα** τα οποία κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης ενίσχυσης έχουν συμπληρώσει το 18^ο έτος της ηλικίας τους, έχουν πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα και φερεγγυότητα, δεν έχουν υπερβεί το 4^ο έτος της ηλικίας τους και είναι μόνιμοι κάτοικοι των περιοχών εφαρμογής του προγράμματος.
- **νομικά πρόσωπα** που έχουν ως αρχηγό - νόμιμο εκπρόσωπο νέο γεωργό που πληροί, μεταξύ άλλων, τις πιο πάνω προϋποθέσεις και μετέχει στο κεφάλαιο σε ποσοστό τουλάχιστον 51%. Η έδρα πρέπει να βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή του τόπου της μόνιμης κατοικίας του αρχηγού, ενώ η κύρια δραστηριότητα να είναι η γεωργική παραγωγή.

Οι νέοι γεωργοί αρχηγοί των γεωργικών εκμεταλλεύσεων πρέπει να έχουν χαρακτηριστεί πρόσφατα από το ΜΑΑΕ ως νεοεισερχόμενοι στη γεωργία και να έχουν υποβάλει Ένιαία Δήλωση Εκμετάλλευσης κατά το έτος υποβολής της αίτησης. Επίσης πρέπει να αποκτήσουν την ιδιότητα του ενεργού αγρότη εντός 18 μηνών από την ημερομηνία πρώτης εγκατάστασης. Πρέπει, τέλος, να διαθέτουν επαρκή επαγγελματικά προσόντα ή να αναλάβουν τη δέσμευση να τα αποκτήσουν, αλλά και να μην περιλαμβάνονται σε κατηγορίες μη επιλέξιμων υποψηφίων.

Μαζί με την αίτηση υποβάλλεται **Επιχειρηματικό Σχέδιο**, που συντάσσεται από σύμβουλο γεωτεχνικό ή τεχνολόγο γεωπονίας, με ελάχιστη διάρκεια υλοποίησης τα 3 έτη και μέγιστη τα 4 έτη, με δεσμευτικούς ποσοτικούς και ποσοτικούς στόχους, χρονικές προθεσμίες, υποχρεώσεις και άλλες δεσμεύσεις.



Κριτήρια Επιλεξιμότητας της Γεωργικής Εκμετάλλευσης

Η γεωργική εκμετάλλευση πρέπει να βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή του τόπου μόνιμης κατοικίας του αρχηγού της εκμετάλλευσης και να έχει μέγεθος παραγωγικής δυναμικότητας από 8.000€ έως 100.000€. Τα αγροτεμάχια μπορεί να είναι ιδιόκτητα ή/και μισθωμένα. Το ζωικό και μελισσοκομικό κεφάλαιο της εκμετάλλευσης πρέπει να είναι ιδιόκτητο. Το σύνολο της γεωργικής εκμετάλλευσης πρέπει να έχει περιληφθεί στην Ένιαια Δήλωση Εκμετάλλευσης κατά το έτος υποβολής της αίτησης ενίσχυσης. Ως προς τις οικογενειακές εκμεταλλεύσεις θεωρείται ότι η ιδιοκτησία υφίσταται στο πρόσωπο και των δύο συζύγων και ότι μόνον ένας από τους συζύγους μπορεί να θεωρηθεί ως αρχηγός της οικογενειακής εκμετάλλευσης.

Οικονομική Ενίσχυση

Η οικονομική ενίσχυση καταβάλλεται σε δύο δόσεις. Η **1^η δόση** (έως 70% του συνολικού ποσού ενίσχυσης) αμέσως μετά την έκδοση της απόφασης ένταξης. Η **2^η δόση** καταβάλλεται εντός 5 ετών από την ένταξη με την ολοκλήρωση του Επιχειρηματικού Σχεδίου.

Το ποσό ενίσχυσης κυμαίνεται από **7.000€ έως 22.000€** ως εξής:

- Για γεωργικές εκμεταλλεύσεις **ζωικής** παραγωγικής κατεύθυνσης το ποσό ενίσχυσης είναι 19.500€ ή 22.000€ εφόσον η περιοχή μόνιμης κατοικίας των αρχηγών των εκμεταλλεύσεων βρίσκεται σε περιοχές ορεινές ή μειοεκτακτικές ή σε μικρά νησιά (νησιά μέχρι και 3.000 κατοίκους πληθυσμό) ή συνδυασμό αυτών των κατηγοριών περιοχών.
- Για γεωργικές εκμεταλλεύσεις **φυτικής** ή και **μηκτης** παραγωγικής κατεύθυνσης το ποσό ενίσχυσης είναι αντίστοιχα, 17.000€ ή 19.500€.

Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο **100%**.

Η υλοποίηση του προγράμματος ενισχύσεων νέων γεωργών θα πραγματοποιηθεί από τις **13 Περιφέρειες της χώρας**.