



Αθηνά η Ξενία

1-4 Μαρτίου 2017

Ελληνοκινέζικο Forum

Metropolitan Hotel Athens

A member of the Leading Hotels of the World



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



GREECE CHINA
BUSINESS

中华人民共和国

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Exhibitions

KOSMEIN LTD
Conference-Event



中华人民共和国



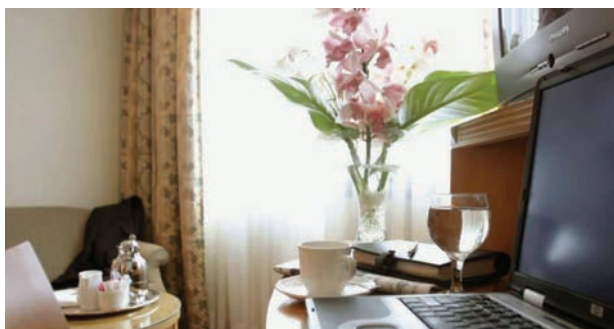
Ο ιστότοπος του Greece China Business (<http://www.greecechina-business.gr>) είναι μια ιδιωτική πρωτοβουλία η οποία έχει ως σκοπό τη συνεχή ενημέρωση ελληνικών και κινεζικών φορέων, οργανισμών και ιδιωτικών επιχειρήσεων για τις εξελίξεις που προάγουν την οικονομική και επιχειρηματική συνεργασία των δύο χωρών.

Οι αναγνώστες του Greece China Business έχουν την ευκαιρία όχι μόνο να ενημερώνονται σχετικά με τις επενδυτικές ευκαιρίες στο επιχειρηματικό περιβάλλον των δύο χωρών αλλά έχουν τη δυνατότητα μέσω της ιστοσελίδας να αναδείξουν τη δική τους επιχειρηματική ταυτότητα και να προβάλλουν στοχευμένα τα προϊόντα τους στην αγορά της Α.Δ. της Κίνας.

Στο πλαίσιο αυτό, το Greece China Business θερμά ενθαρρύνει και χαιρετίζει την πρωτοβουλία «Αθηνά η Ξενία» για την προώθηση του διμερούς εμπορίου προβάλλοντας το Ελληνοκινεζικό φόρουμ ως χορηγός επικοινωνίας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ στείλτε μας μήνυμα στο

info@greecechinabusiness.com



Όπως γνωρίζετε η Κίνα απεικονίζει ένα μακράιωνο πολιτισμό που επηρέασε στο πέρασμα του την παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά.

Η Κίνα μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένας πολιτιστικός κόμβος, καθώς υπάρχει μεγάλη ποικιλία διαφορετικών πολιτισμών, γλωσσών, ηθών και εθίμων.

Σήμερα όμως η αγορά των 1.315.844.000 ανθρώπων της Κίνας αποτελεί στρατηγικό στόχο της ελληνικής, ευρωπαϊκής αλλά και της παγκόσμιας επιχειρηματικότητας.

Το Πεκίνο εν γένει ενθαρρύνει τις εταιρείες να στρέφονται στην αλλοδαπή για πολλούς λόγους. Αφενός, θα μπορέσουν με τον τρόπο αυτό να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους στον παγκόσμιο στίβο, αφετέρου, θα έχουν ένα εργαλείο για να εξασφαλίσουν πρόσβαση σε πρώτες ύλες, τεχνογνωσία και υψηλή τεχνολογία.

Το Χονγκ Κονγκ, το λιμάνι των «αρωμάτων», όπως αποκαλείται αποτελεί μια από τις πιο εντυπωσιακές μητροπόλεις του κόσμου αλλά και περιλαμβάνει καταναλωτές που πραγματοποιούν υψηλές δαπάνες. Το Χονγκ Κονγκ αποτελεί πύλη εισόδου για την Κίνα και άλλες ασιατικές χώρες, προσφέροντας μεγάλες προοπτικές για τα ελληνικά προϊόντα και ειδικά για τα τρόφιμα και τα ποτά.

Η κινεζική αγορά θέλει από την Ελλάδα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, ποιοτικά και ανταγωνιστικά.

Οι Έλληνες Επιχειρηματίες σήμερα επενδύουν στην εξωστρέφεια και στην καινοτομία διαθέτουν εξαιρετικές γραμμές παραγωγής παράγουν ανταγωνιστικά και καινοτόμα προϊόντα με υψηλή ποιότητα που μπορούν να κερδίσουν το μεγάλο στοίχημα της κατάκτησης της Κινεζικής Αγοράς.

Σας προσκαλούμε να συμμετέχετε στο Ελληνοκινέζικο Forum με Αρωμα και γεύση Ελληνική.



Με εκτίμηση
Αναστασία Σαλιβέρου

Exhibitions
KOSMEIN
Conference-Event

1-4 Μαρτίου 2017

中华人民共和国





Αθηνά η Ξενία

**Επιχειρηματική συνάντηση Ελλήνων-Κινέζων
Επιχειρηματιών Metropolitan Hotel Athens**

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ AEGEAN SEE

Στους πολυτελείς χώρους του ξενοδοχείου Metropolitan Hotel Athens πρόκειται να δημιουργήσουμε ένα τετραήμερο Ελληνοκινέζικο Forum όπου κλιμάκιο 10-12 Επιλεγμένων Σημαντικών Κινέζων Επιχειρηματιών θα μας επισκεφθούν, από την αγορά των τροφίμων της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας. Η επιλογή των προσκεκλημένων Επιχειρηματιών θα γίνει με την Επιμέλεια του Τμήματος Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στην Κίνα.

Κατά την διάρκεια του Ελληνοκινεζικού Forum θα έχετε την δυνατότητα να ανοίξετε τους επιχειρηματικούς ορίζοντές σας προς την σημαντική Κινεζική Αγορά να ανταλλάξετε απόψεις και να εξετάσετε από κοινού τρόπους συνεργασίας με εξαιρετικές προοπτικές και κερδοφόρες συνέργειες.

Πρόσθετες Πληροφορίες

Η Εκδήλωση Αθηνά η Ξενία θα πραγματοποιηθεί 1-4 Μαρτίου 2017 στο ξενοδοχείο Metropolitan Hotel Athens.

Παροχές Εκθέτη

Κάθε συμμετέχουσα εταιρεία θα μπορεί να τοποθετήσει Mini Εκθετήριο προβολής προϊόντων διαστάσεων 3x3τ.μ. (τύπου Banners Rollap ή Αράχνης)

Παράλληλες Εκδηλώσεις

1. Παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή των Ελληνικών προϊόντων καθώς και των μονάδων παραγωγής των Εκθετών.
2. Γευσιγνωσία από την Λέσχη Αρχιμαγείρων με τα προϊόντα των Ελλήνων συμμετεχόντων.
3. Business to Business. Προκαθορισμένες συναντήσεις με κάθε επισκέπτη μας.
4. Παροχή Διερμηνέα σε κάθε Επιχειρηματική συνάντηση.
5. Κατάλογος Εκθετών στην Κινεζική γλώσσα που θα περιλαμβάνει Profil κάθε εταιρείας και παρουσιάσεις προϊόντων προς Εξαγωγή.

Τιμοκατάλογος

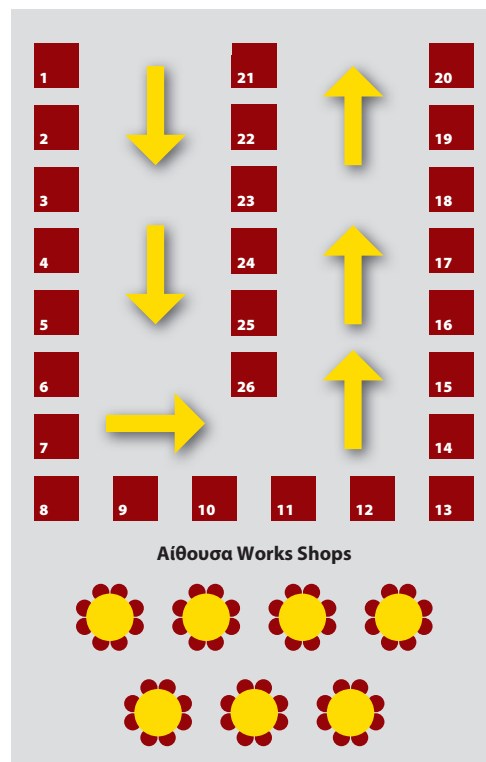
Επιμελητήρια

Περιφέρειες

Κόστος 4.800 ευρώ.

Εταιρείες

Κόστος 2.850 ευρώ.



Πληροφορίες για την Εξαγωγή Προϊόντων

Για την εξαγωγή οποιουδήποτε προϊόντος στην ηπειρωτική Κίνα πρέπει να προσκομιστούν τα ακόλουθα έγγραφα, για τα οποία αρκεί η μετάφρασή τους στην αγγλική γλώσσα (δεν απαιτείται και στην κινεζική):

- Πιστοποιητικό προέλευσης
- Κατάλογος περιεχομένων συσκευασίας (packing list)
- Τιμολόγιο, έγγραφο φορτωτικής, έγκυρη άδεια εισαγωγών, και λοιπά έγγραφα
- Επιπλέον, είναι υποχρεωτική η εγγραφή των εξαγωγέων τροφίμων & ποτών σε ειδική βάση δεδομένων της αρμόδιας υπηρεσίας ελέγχου AQSIQ, προσβάσιμη στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://ire.eciq.cn/>. Η εγγραφή μπορεί να γίνει είτε μέσω του εισαγωγέα είτε απευθείας από τον εξαγωγέα, καθώς η εφαρμογή είναι διαθέσιμη στα αγγλικά.
- Από 1.10.2015 ισχύει η υποχρεωτική εγγραφή του παραγωγού στην ίδια ως άνω ηλεκτρονική διεύθυνση

Ειδικότερα σύμφωνα με τον υπ. αριθμ. 98/2015 Κανονισμό της αρμόδιας για τον υγειονομικό έλεγχο κινεζικής υπηρεσίας AQSIQ, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ την 1.10.2015 προβλέπονται τα κάτωθι:

1. όλοι οι παραγωγοί προϊόντων που εξάγονται στην Κίνα θα πρέπει να μεριμνήσουν για την εγγραφή τους οι ίδιοι (είτε μέσω των εξαγωγέων, είτε των εισαγωγέων) στο μητρώο της AQSIQ (<http://ire.eciq.cn>) πριν τα εξαγόμενα προϊόντα αποδεσμευτούν από την CIQ (πρόκειται για τις τοπικές υπηρεσίες υγειονομικού ελέγχου).
2. οι εισαγωγείς έχουν την ευθύνη να ελέγχουν την εγγραφή των παραγωγών πριν την ολοκλήρωση της εισαγωγικής διαδικασίας.
3. είναι υποχρεωτική η εγγραφή τόσο του παραγωγού, όσο και του εξαγωγέα

ακόμη και στην περίπτωση που οι ιδιότητες αυτές συμπίπτουν για κάποιο προϊόν.

Σήμανση-Labeling

Σας αποστέλλουμε το Γενικό Πρότυπο GB 7718-2011 της Λ.Δ. Κίνας για την Επισήμανση στα συσκευασμένα τρόφιμα. Ειδικότερα, στην ετικέτα πρέπει να περιλαμβάνονται:

- Όνομα ή εμπορικό σήμα προϊόντος
- Συστατικά
- Καθαρό βάρος
- Ημερομηνία συσκευασίας (έτος/μήνας/ημέρα)
- Ημερομηνία λήξης (έτος/μήνας/ημέρα)
- Παραγωγός, Εισαγωγέας, Διανομέας (Όνομα και Δ/ση)
- Χώρα προέλευσης
- Συνθήκες διατήρησης του προϊόντος
- Αναγραφή τυχόν γενετικά τροποποιημένων οργανισμών/αναγραφή τυχόν επεξεργασίας του προϊόντος με ιονισμένες ακτίνες.
- Διατροφικές πληροφορίες (η αναγραφή τους είναι υποχρεωτική από 1.1.2013, σύμφωνα με το Εθνικό Πρότυπο GB 28050-2011). Για ενημέρωσή σας επισυνάπτεται ανεπίσημη μετάφρασή του.

Η σήμανση θα πρέπει να είναι στην κινεζική γλώσσα, σύμφωνα με το Νόμο για την Ασφάλεια των Τροφίμων.

Στην πράξη, η πλειοψηφία των προϊόντων που εισάγονται, διατηρούν την αυθεντική ετικέτα και απλώς φέρουν επιπλέον, στο πίσω μέρος, ένα αυτοκόλλητο με τα αντίστοιχα στοιχεία στην κινεζική γλώσσα.





Πρόγραμμα

Business 2 Business
Προσκεκλημένων Επιχειρηματιών
από την Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας

Τετάρτη 1 Μαρτίου 2017

10.30μ.μ.

Αφιξη στο Αεροδρόμιο
Ελευθέριος Βενιζέλος
Περιήγηση στην Αθήνα
Αφιξη στο Ξενοδοχείο
Metropolitan Hotel Athens στις

12.30μ.μ. με απευθείας

πτήση από το Πεκίνο

14.00μ.μ.-15.30μ.μ.

Τελετή Εγκαινίων

Χαιρετισμοί Επισήμων

16.00μ.μ.-17.00μ.μ.

Δεξίωση.

Γευσιγνωσία απο τους Chef
της Λέσχης Αρχιμαγείρων

17.00μ.μ.-19.00μ.μ.

Επιχειρηματικές Συναντήσεις

Διάλλειμμα- Ελεύθερος χρόνος

20.00μ.μ.- 22.00μ.μ.

Βραδινό Γεύμα

Πέμπτη 2 Μαρτίου 2017

10.30π.μ.-12.00μ.μ.

Παρουσιάσεις Εκθετών

12.00μ.μ.-15.00μ.μ.

Business 2 Business

Προγραμματισμένες Επιχειρηματικές
Συναντήσεις

15.00μ.μ. -16.30μ.μ.

Γευσιγνωσία-Διάλλειμμα καφέ

17.00μ.μ. -19.00μ.μ.

Business 2 Business

Επιχειρηματικές Συναντήσεις

19.00μ.μ. -20.00μ.μ.

Ελεύθερος Χρόνος

20.00μ.μ.-23.00μ.μ.

Βραδινό γεύμα

Παρασκευή 3 Μαρτίου 2017

10.30π.μ.-12.00μ.μ.

Παρουσιάσεις Εκθετών

12.00μ.μ.-15.00μ.μ.

Business 2 Business

Προγραμματισμένες Επιχειρηματικές
Συναντήσεις

15.00μ.μ. -16.30μ.μ.

Γευσιγνωσία -Διάλλειμα καφέ

17.00μ.μ. -19.00μ.μ.

Business 2 Business

Επιχειρηματικές Συναντήσεις

19.00μ.μ.-20.00μ.μ.

Ελεύθερος Χρόνος.

20.00μ.μ.-23.00μ.μ.

Βραδινό γεύμα

Σάββατο 4 Μαρτίου 2017

10.30π.μ.-12.00μ.μ.

Παρουσιάσεις Εκθετών

12.00μ.μ.-15.00μ.μ.

Business 2 Business

Προγραμματισμένες Επιχειρηματικές
Συναντήσεις

15.00μ.μ.-16.00μ.μ.

Γευσιγνωσία -Διάλλειμα καφέ

16.00μ.μ.-18.00μ.μ.

Business 2 Business

Επιχειρηματικές Συναντήσεις

18.00μ.μ.-19.00μ.μ.

Επίσκεψη στο Μουσείο της Ακρόπολης

20.00μ.μ.-22.00μ.μ.

Βραδινό γεύμα

Κυριακή 5 Μαρτίου 2017

Αποχαιρετιστήριο Πρωινό με Ελληνικές
γεύσεις στο εστιατόριο του ξενοδοχείου.

Αναχώρηση για το Αεροδρόμιο

Ελευθέριος Βενιζέλος.

Επιστροφή στην Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας.



Εξαγωγές στο Χονγκ-Κονγκ

Αναφορικώς με εξαγωγές στο Hong-Kong οι προαναφερθέντες περιορισμοί σχετικά με υγειονομικά πιστοποιητικά δεν ισχύουν, ενώ δεν υπάρχει καμία επιβάρυνση εισαγωγικού δασμού και λοιπών εισαγωγικών φόρων.

Σημειώνουμε σχετικά ότι στο Χονγκ Κονγκ οι δασμοί εισαγωγής τροφίμων είναι μηδενικοί, ενώ επίσης δεν επιβάλλεται ΦΠΑ. Οι διαδικασίες εισαγωγής είναι ιδιαίτερα απλές.

Επισημαίνουμε, ωστόσο, ότι η επικοινωνία μέσω email δε θεωρείται ο πλέον ενδεδειγμένος τρόπος προσέγγισης



αγοραστών στην Κίνα.

Πιο αποτελεσματική έχει αποδειχθεί η ανάπτυξη άμεσων σχέσεων με κινεζικές επιχειρήσεις, με τις οποίες θα έρθετε σε επαφή μέσω της συμμετοχής, σε Επαγγελματικά Forum, είτε σε εμπορικές εκθέσεις, είτε σε κάποια επιχειρηματική αποστολή.

Ανερχόμενα αστικά κέντρα και κατανομή πλούσιων προσώπων

Η διάχυση της ανάπτυξης σε όλες τις περιοχές της Κίνας είναι εκ των σημαντικότερων προτεραιοτήτων της κινεζικής κυβέρνησης.

Πέραν των γνωστών μητροπολιτικών κέντρων σε Βορρά (Πεκίνο), Ανατολή (Σαγκάη) και Νότο, υπάρχουν οι λεγόμενες πόλεις δεύτερου και τρίτου επιπέδου (second & third tier-level cities) που ανέρχονται οικονομικά, τόσο σε επίπεδο παραγωγής όσο και αγοραστικής δύναμης των πολιτών τους. Η εταιρική στρατηγική εισόδου στην κινεζική αγορά θα πρέπει να διαμορφωθεί με βάση και αυτή τη σημαντική παράμετρο, καθώς σε αυτές τις πόλεις παρουσιάζονται οι σημαντικότερες ευκαιρίες.

Σύμφωνα, εξάλλου, με το Hurun Wealth Report 2013, στην Κίνα κατοικούν 1.050.000 άτομα με περιουσία μεγαλύτερη από 10 εκ. Γιουάν (1,6 εκ. δολάρια ΗΠΑ), αύξηση 3% σε σχέση με το 2011. Από αυτούς, οι 64.500 διαθέτουν περισσότερα από 100 εκ. Γιουάν και οι 315, περισσότερα από 10 δισ.

Η μεγαλύτερη συγκέντρωση πλούσιων παρατηρείται στο Πεκίνο (180.000 άτομα) και ακολουθούν η επαρχία Guangdong και η Σαγκάη.



Η μέση ηλικία των πλούσιων Κινέζων είναι 38 ετών και η σχέση ανδρών-γυναικών 7:3. Συλλέγουν ρολόγια και κινεζική κλασική τέχνη. Διαθέτουν κατά μέσο όρο 3 αυτοκίνητα και 4 ρολόγια.

Έχουν 20 μέρες διακοπές το χρόνο και τους αρέσουν τα ταξίδια, το γκολφ και το κολύμπι. Το ένα τρίτο από αυτούς δεν πίνει και οι μισοί δεν καπνίζουν.



Exhibitions
KOSMEIN LTD
Conference-Event

- **Αθήνα**
Λεωφ. Βασιλέως Κωνσταντίνου 44 Αθήνα, 116 35, Ελλάδα
- **Λονδίνο**
Solar House, 282 Chase Road, London, N14 6NZ
Τηλέφωνο.: +30 210 7294905 - Mobile: 6987208765
exhibitions.gr@gmail.com - www.kosmein.net