

## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΑ ΤΙΡΑΝΑ ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ



**Πρεσβεία της Ελλάδος στα Τίρανα**

**Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων**

Rr. Skenderbej, Nr. 88, 1023 Tirana

Tel. : +355 4 222 8980, 224 7323

Fax: +355 4 222 8979

**E-mail:** [ecocom-tirana@mfa.gr](mailto:ecocom-tirana@mfa.gr)

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/office/805>

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

### Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) στην Αλβανία (στοιχεία Οκτωβρίου 2020).

Σύμφωνα με στοιχεία της Α/Στατιστικής Υπηρεσίας INSTAT, ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) τον Οκτώβριο 2020 (με περίοδο αναφοράς τον Δεκέμβριο 2015) ανήλθε σε 108,5. Ο ετήσιος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για τον Οκτώβριο του 2020 είναι 2,3%, ενώ για τον Οκτώβριο 2019 ήταν 1,3%. Η μηνιαία μεταβολή του Δείκτη (Σεπτέμβριο με Οκτώβριο 2020) είναι 0,2%.

### Ετήσια μεταβολή Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

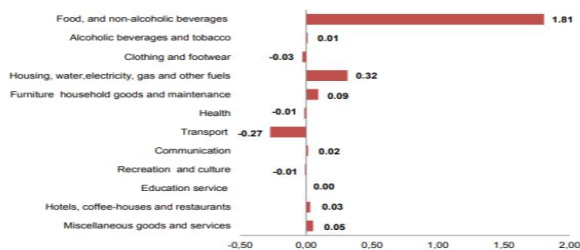


Πηγή: INSTAT

Ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής του ΔΤΚ τον Οκτώβριο επηρεάστηκε κυρίως από την αύξηση της κατηγορίας αγαθών «Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» κατά + 1,81 και της κατηγορίας «Στέγαση, νερό, ηλεκτρικό ρεύμα και άλλα καύσιμα» κατά +0.32. Η κατηγορία «Έπιπλα

οικιακής χρήσης και συντήρησης» συνεισέφερε κατά +0,09, ενώ οι κατηγορίες «Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες» και «Ξενοδοχεία, καφέ και εστιατόρια» συνεισέφεραν κατά +0,05 και +0,03, αντιστοίχως. Οι κατηγορίες «Επικοινωνία» και «Αλκοολούχα ποτά και καπνός» συνεισέφεραν με +0,02 και +0,01 αντιστοίχως. Αρνητική μεταβολή είχαν οι τιμές στις κατηγορίες «Μεταφορές» (-0,27), «Ρούχα και υπόδηση» (-0,03), «Υγεία» (-0,01) και «Ψυχαγωγία και πολιτισμός» (-0,01).

### Συμβολή κατηγοριών αγαθών και υπηρεσιών στην ετήσια μεταβολή ΔΤΚ



Πηγή: INSTAT

Τον Οκτώβριο 2020 και σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, οι τιμές αυξήθηκαν στην κατηγορία αγαθών «Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» κατά 4,9%, στις κατηγορίες «Στέγαση, νερό, ηλεκτρικό ρεύμα και άλλα καύσιμα» και «Επιπλα οικιακής χρήσης και συντήρηση» κατά 1,5%, στην κατηγορία «Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες» κατά 0,9%, στην κατηγορία «Ξενοδοχεία, καφέ και εστιατόρια» κατά 0,8%, στην κατηγορία «Επικοινωνία» κατά 0,5% και στην κατηγορία «Αλκοολούχα ποτά και καπνός» κατά 0,3%. Αντιθέτως, μείωση παρατηρήθηκε στις τιμές των κατηγοριών «Μεταφορές» (-4,3%), «Ρούχα και υποδήματα» (-0,8%), «Υγεία» (-0,4%) και «Ψυχαγωγία και

πολιτισμός» (-0,2%). Στην κατηγορία τροφίμων, αυξήθηκαν οι τιμές κατά 18,5% σε «λαχανικά και πατάτες», κατά 11,5% σε «φρούτα», κατά 4,7% σε «έλαια και λίπη», κατά 2,6% σε «ζάχαρη, μαρμελάδα, μέλι, σιρόπι, σοκολάτες και γλυκά» και κατά 2,3% σε «ψάρια».

Σε σύγκριση με τον Σεπτέμβριο 2020, οι τιμές στην κατηγορία «Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» αυξήθηκαν κατά 0,6%, στην κατηγορία «Ρούχα και υπόδηση» κατά 0,3%, στις κατηγορίες «Επιπλα οικιακής χρήσης και συντήρησης», «Στέγαση, νερό, ηλεκτρικό ρεύμα και άλλα καύσιμα» και «Ξενοδοχεία, καφέ και εστιατόρια» κατά 0,1%. Αντιθέτως, μειώθηκαν οι τιμές στις κατηγορίες «Μεταφορές» (-0,4%), «Ψυχαγωγία και πολιτισμός» (-0,2%), «Υγεία» και «Αλκοολούχα ποτά και καπνός» κατά -0,1% στην καθεμία.

### Εξωτερικό Εμπόριο Αλβανίας

#### (Οκτώβριος 2020 και Δεκάμηνο 2020)

Σύμφωνα με στοιχεία της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας INSTAT, τον Οκτώβριο του 2020 η αξία των εξαγωγών ανήλθε σε 27 δισ. ΛΕΚ, κατά 0,9% μειωμένη σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2019 ενώ αυξήθηκε κατά 6% σε σύγκριση με το Σεπτέμβριο του 2020. Επίσης η αξία των εισαγωγών, κατά τον Οκτώβριο 2020, ανήλθε σε 59 δισ. ΛΕΚ, κατά 0,01% μειωμένη σε σύγκριση την ίδια περίοδο του 2019 και αυξημένη κατά 13,1% σε σύγκριση με τον Σεπτέμβριο του 2020. Κατά συνέπεια, για το μήνα Οκτώβριο 2020, το εμπορικό έλλειμμα ανήλθε σε 33 δισ. ΛΕΚ καταγράφοντας αύξηση 0,8% συγκριτικά με τον

Οκτώβριο του 2019 και 19,7% συγκριτικά με τον Σεπτέμβριο του 2020.

### Εξωτερικό Εμπόριο Αλβανίας, 10/2017-10/2020 (%)



Πηγή: INSTAT

Εξάλλου, σύμφωνα με στοιχεία 10/μήνου 2020, η αξία των εξαγωγών ανερχόταν σε 221 δις. ΛΕΚ, κατά 12,2%, μειωμένη σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Αντίστοιχα, η αξία των εισαγωγών ανήλθε στα 488 δις. ΛΕΚ, κατά 9,7% μειωμένη σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Επομένως για το εν λόγω διάστημα, το εμπορικό έλλειμμα ήταν 267 δις ΛΕΚ., κατά 7,6% χαμηλότερο σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2019.

Ειδικότερα, η μείωση των εξαγωγών κατά 0,9%, συγκρίνοντας τα στοιχεία μηνός Οκτωβρίου μεταξύ 2019 και 2020, προκύπτει από τη μείωση στις κατηγορίες αγαθών «Ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρική ενέργεια» (-5%), «Κλωστοϋφαντουργία και υποδήματα» (-2,1%) και «Δέρματα και δερμάτινα προϊόντα» (-0,4). Ενώ αύξηση παρατηρήθηκε στις εξαγωγές στις κατηγορίες αγαθών «Τρόφιμα, ποτά, καπνός» (+2,7%), «Δομικά υλικά και μέταλλα» (+2%) και «Μηχανήματα, ανταλλακτικά εξοπλισμού» (+1,9%). Εξάλλου, κατά το 10/μηνο 2020, οι εξαγωγές μειώθηκαν 12,2% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2019. Οι κατηγορίες αγαθών που

επηρέασαν περισσότερο αυτή τη μείωση είναι: «Κλωστοϋφαντουργία και υποδήματα» (-6,2%), «Ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρικό ρεύμα» (-3,8%) και «Οικοδομικά υλικά και μέταλλα» (-2,3%), ενώ θετική συμβολή είχε η κατηγορία «Τρόφιμα, ποτά, καπνός» με +1,1%.

Σε ό,τι αφορά τις επιδόσεις των εισαγωγών, συγκρίνοντας τα στοιχεία μηνός Οκτωβρίου μεταξύ 2019 και 2020, η μείωση τους κατά 0,01% οφείλεται στη μείωση που παρατηρείται στις κατηγορίες αγαθών «Ορυκτά, καύσιμα, και ηλεκτρική ενέργεια» (-3,3%), «Δέρματα και δερμάτινα προϊόντα» (-0,4%) και «Ξυλεία και είδη χαρτιού» (-0,1%). Αντιθέτως, αύξηση παρατηρήθηκε στις εισαγωγές στις κατηγορίες αγαθών: «Μηχανήματα, ανταλλακτικά εξοπλισμού» (+2,4%), «Οικοδομικά υλικά και μέταλλα» (+0,6%) και «Κλωστοϋφαντουργία και υποδήματα» (+0,6%). Επίσης, κατά το 10/μηνο 2020, οι εισαγωγές μειώθηκαν 9,7% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι κατηγορίες αγαθών των οποίων μειώθηκαν οι εισαγωγές ήταν: «Ορυκτά, καύσιμα και ηλεκτρική ενέργεια» (-4,0%), «Κλωστοϋφαντουργία και υποδήματα» (-2,2%) και «Μηχανήματα και ανταλλακτικά εξοπλισμού» (-1,5%).

Συγκρίνοντας τα στοιχεία μηνός Οκτωβρίου μεταξύ 2019 και 2020, η Αλβανία σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση εξαγωγών, στις εξαγωγές προς Κόσσοβο (9,7%), Γερμανία (63,0%) και Ελλάδα (22,4%), ενώ οι χώρες προς τις οποίες μειώθηκαν οι αλβανικές εξαγωγές είναι: Ιταλία (-0,6%), Ισπανία (-62,5%) και Κίνα (-11,1%). Συνολικά, κατά το 10/μηνο 2020 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2019, η Αλβανία σημείωσε

τη μεγαλύτερη αύξηση στις εξαγωγές της προς Γερμανία (14,3%), Βόρεια Μακεδονία (0,6%) και Σερβία (43,0%), ενώ μείωση παρουσιάζεται προς Ιταλία (-16,6%), Κόσσοβο (-17,5%) και Ισπανία (-24,1%).

Εξάλλου, συγκρίνοντας τα στοιχεία μηνός Οκτωβρίου μεταξύ 2019 και 2020, η Αλβανία σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση εισαγωγών από Ιταλία (9,0%), Ελλάδα (17,6%) και Γερμανία (24,0%), ενώ αντίθετα παρατηρήθηκε μείωση των εξαγωγών από Τουρκία (-16,2%), Σερβία (-3,2%) και Ελβετία (-35,1%). Αντίστοιχα, για το διάστημα Ιανουάριος-Οκτώβριος 2020 και σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα του 2019, η Αλβανία σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση των εισαγωγών από Γερμανία (0,8%), Σερβία (34,9%) και Ρωσία (17,7%). Ενώ, παρατηρήθηκε μείωση εισαγωγών από Ιταλία (-11,7%), Τουρκία (-4,6%) και Ελλάδα (-5,7%).

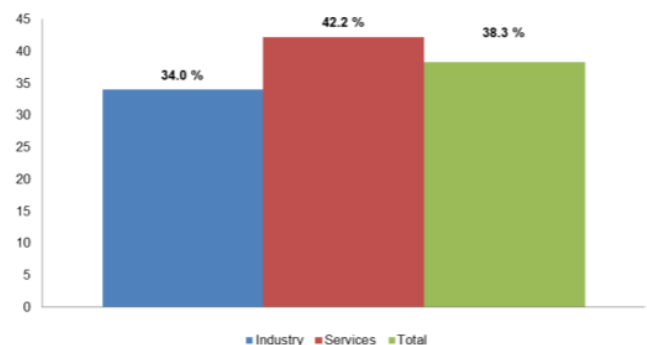
Τέλος, το εμπόριο με τις χώρες της ΕΕ ανέρχεται στο 65% του συνολικού εμπορίου. Τον Οκτώβριο του 2020, οι εξαγωγές σε χώρες της ΕΕ κατέλαβαν το 74,7% των συνολικών εξαγωγών και οι εισαγωγές από χώρες της ΕΕ το 60,6% των συνολικών εισαγωγών. Κύριοι εμπορικοί εταίροι παραμένουν: Ιταλία (32,8%), Γερμανία (8,4%), Ελλάδα (7,7%) και Κίνα (6,6%). Πιο συγκεκριμένα, για το 10μηνο 2020, το εμπόριο με τις χώρες της ΕΕ ανέρχεται στο 63,2% του συνολικού εμπορίου. Κατά την περίοδο αυτή, οι αλβανικές εξαγωγές σε χώρες της ΕΕ ήταν 75,2% του συνόλου και οι εισαγωγές από χώρες της ΕΕ 57,8%. Οι κύριοι εμπορικοί εταίροι για το διάστημα αυτό ήταν: Ιταλία (31,4%), Ελλάδα (7,7%), Γερμανία (7,3%) και Τουρκία (6,8%).

### Έρευνα για καινοτόμα δραστηριότητα των επιχειρήσεων στην Αλβανία κατά την περίοδο 2017-2019.

Η Α/Στατιστική Υπηρεσία INSTAT πραγματοποίησε έρευνα σχετικά με την καινοτόμα δραστηριότητα επιχειρήσεων με τουλάχιστον 10 εργαζομένους κατά την περίοδο 2017-2019. Ως καινοτόμες επιχειρήσεις θεωρήθηκαν όσες εισήγαγαν, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κάποια καινοτομία προϊόντος/διαδικασίας ή ανέπτυξαν καινοτομίες οι οποίες, ωστόσο, στη συνέχεια εγκαταλείφθηκαν ή έμειναν ατελείς.

Κατά την περίοδο 2017-2019, το 38,3% των επιχειρήσεων δραστηριοποιήθηκε σε θέματα καινοτομίας, εκ των οποίων το 42% αφορούσε σε επιχειρήσεις, οι οποίες παρέχουν υπηρεσίες και το 34% σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον βιομηχανικό τομέα. Από το σύνολο των καινοτόμων επιχειρήσεων, το 67,9% αφορούσε σε μεγάλες επιχειρήσεις με περισσότερους από 250 εργαζομένους.

**Ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων ανά οικονομικό τομέα (2017-2019)**  
(%)



Πηγή: INSTAT

Το 2019, ο κύκλος εργασιών των καινοτόμων επιχειρήσεων ήταν το 55,8% του συνολικού κύκλου εργασιών και τα άτομα που απασχολούνταν σε αυτές το 54% του συνόλου των εργαζομένων.

### Κύκλος εργασιών και δείκτες απασχόλησης καινοτόμων επιχειρήσεων, ανά οικονομικό τομέα (2019)

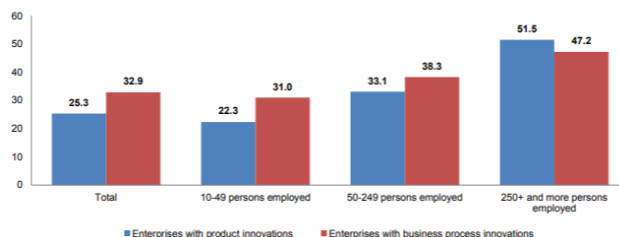
|                                           |      | (Percent)                                         |
|-------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|
| Turnover of innovation-active enterprises |      | Persons employed in innovation-active enterprises |
| Total                                     | 55.8 | 54.0                                              |
| Economic Activity                         |      |                                                   |
| Industry                                  | 52.8 | 53.4                                              |
| Services                                  | 57.5 | 55.0                                              |
| Size of enterprises                       |      |                                                   |
| 10 - 49 persons employed                  | 44.7 | 38.6                                              |
| 50 - 249 persons employed                 | 52.3 | 47.0                                              |
| 250 and more persons employed             | 78.7 | 77.2                                              |

Πηγή: INSTAT

Κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, το 25,3% αφορούσε σε καινοτομίες προϊόντων (νέα ή βελτιωμένα αγαθά ή υπηρεσίες), ενώ το 32,9% σε νέες ή βελτιωμένες επιχειρηματικές διαδικασίες.

Ως προς τις επιχειρήσεις με καινοτομία προϊόντος, το 42,3 % αφορούσε σε νέα ή βελτιωμένα προϊόντα, το 36,8 σε νέες ή βελτιωμένες υπηρεσίες, ενώ το 20,9% των επιχειρήσεων πραγματοποίησε παράλληλα νέες όσο και βελτιωμένες υπηρεσίες.

### Ποσοστό επιχειρήσεων με καινοτομίες προϊόντων/διαδικασίας/ ανά μέγεθος επιχείρησης (2017-2019)



Πηγή: INSTAT

Κατά την περίοδο 2017-2019, το 35,4% των καινοτομιών αφορούσε σε αγαθά ή υπηρεσίες που ήταν καινοτόμα, τόσο για τις επιχειρήσεις που τα δημιούργησαν όσο και για την αγορά, δηλαδή δεν είχαν προσφερθεί προηγουμένως από ανταγωνιστές.

Επιπλέον, το 30,2% των καινοτόμων επιχειρήσεων συνεργάστηκαν με άλλες επιχειρήσεις, επιστημονικούς οργανισμούς και εταίρους, ενώ για τις επιχειρήσεις άνω των 250 εργαζομένων, το μερίδιο αυτό ανήλθε σε 36,9%. Συνολικά, το 11,3% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, αγόρασαν μηχανήματα, εξοπλισμό ή λογισμικό νέας τεχνολογίας.

Τέλος, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, το 61,7% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δεν πραγματοποίησε δραστηριότητες καινοτομίας. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της βιομηχανίας ήταν οι λιγότερο καινοτόμες με ποσοστό 66%, με αντίστοιχο ποσοστό 57,8% για τις επιχειρήσεις στον τομέα υπηρεσιών.

## Στοιχεία για τη διάρθρωση των Αλβανικών επιχειρήσεων το 2019

Σύμφωνα με (προκαταρκτικά) στοιχεία της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας INSTAT για τη διάρθρωση των Α/επιχειρήσεων το 2019, ο κύκλος εργασιών των παραγωγικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ανήλθε σε 2.261 δις lek, αυξημένος κατά 3,7% σε σύγκριση με το 2018. Οι παραγωγικές επενδύσεις ανήλθαν σε 242 δις lek, από 238 δις lek το 2018, σημειώνοντας αύξηση 1,4%, ενώ οι ενεργές επιχειρήσεις ανήλθαν σε 104.091, μειωμένες κατά 3,1% σε σύγκριση με το 2018, με το συνολικό αριθμό απασχολούμενων να αυξάνεται κατά 2,9%.

Η αύξηση κατά 3,7% του κύκλου εργασιών της αλβανικής οικονομίας το 2019 επιμερίζεται σε +3,3% από τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και +0,4% από τις παραγωγικές επιχειρήσεις. Το 46,1% του ετήσιου κύκλου εργασιών αφορούσε τον τομέα του εμπορίου, με το μεταποιητικό τομέα να έπεται με 11,8%. Τη χαμηλότερη συμβολή στον κύκλο εργασιών είχαν οι τομείς εστίασης&φιλοξενίας με 3,1% και εξόρυξης με 3,6%.

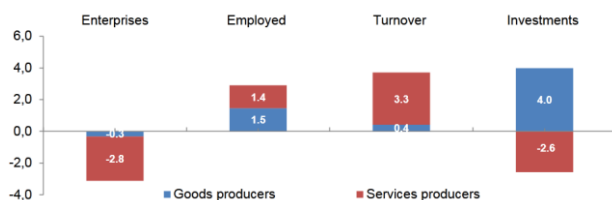
Αντίστοιχα, αύξηση 2,9% σημειώθηκε στο δείκτη της απασχόλησης, με τις παραγωγικές επιχειρήσεις να έχουν τη μεγαλύτερη συνεισφορά, με 1,5%, ενώ οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών συνέβαλαν κατά 1,4%. Ο τομέας του εμπορίου συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό εργαζομένων με 24,7%. Το 20,7% των εργαζομένων απασχολήθηκε σε διάφορες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (ιδιωτική υγεία και εκπαίδευση, διοικητικές υπηρεσίες, επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές

υπηρεσίες κλπ.), ενώ ο κλάδος μεταποίησης απασχόλησε το 20,6% του εργατικού δυναμικού.

Κατά τη διάρκεια του 2019, οι επενδύσεις των επιχειρήσεων σημείωσαν αύξηση 1,4%, με τις επενδύσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων να αυξάνονται κατά 4%, ενώ στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών σημειώθηκε αποεπένδυση - 2,6%. Ειδικότερα, το 2019 οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών συνεισέφεραν με 35,5% στο σύνολο των επενδύσεων, σε σύγκριση με 38,6% το 2018. Τις υψηλότερες επενδύσεις το 2019 πραγματοποίησε ο τομέας Φ/Α, Η/Ε, ύδρευσης και διαχείρισης απορριμμάτων, με αξία 78,7 δις lek (32,6% των συνολικών επενδύσεων). Στον αντίποδα, οι επιχειρήσεις των τομέων εξόρυξης και εστίασης&φιλοξενίας προέβησαν στις χαμηλότερες επενδύσεις σε αξία, με 6,2% και 4,3% αντίστοιχα.

Ο αριθμός των ενεργών επιχειρήσεων μειώθηκε κατά 3,1% το 2019. Η υποχώρηση αυτή οφείλεται στη μείωση τόσο των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών, κατά 2,8%, όσο και των παραγωγικών επιχειρήσεων κατά 0,3%. Ο τομέας με το μεγαλύτερο αριθμό ενεργών επιχειρήσεων ήταν το εμπόριο (40%), ακολουθούμενος από τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (23,0%) και τον τομέα εστίασης&φιλοξενίας (16,7%). Ο τομέας Φ/Α, Η/Α, ύδρευσης και διαχείρισης απορριμμάτων είχε, το 2019, το χαμηλότερο αριθμό ενεργών επιχειρήσεων επί του συνόλου (0,6%).

## Συμβολή παραγωγικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στον ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης των κύριων δεικτών, 2019/2018



Πηγή: INSTAT

Ως προς το μέγεθος των επιχειρήσεων, οι μεγάλες επιχειρήσεις (>50 εργαζόμενοι) συνέβαλλαν καθοριστικά στην οικονομική δραστηριότητα, με ποσοστό 46,8% επί του συνολικού κύκλου εργασιών, 41,6% επί του συνόλου των εργαζομένων και 56,3% επί των επενδύσεων, αν και αντιπροσωπεύουν μόνο το 1,4% των ενεργών επιχειρήσεων. Οι μικρές επιχειρήσεις (1-4 εργαζόμενοι), από την άλλη, είχαν τη μεγαλύτερη συνεισφορά στο ρυθμό αύξησης του ετήσιου κύκλου εργασιών με 2,4%, ακολουθούμενες από τις μεσαίες επιχειρήσεις (10-49 εργαζόμενοι) με 0,7%.

### Κύριοι δείκτες ανά μέγεθος επιχείρησης (2019)

|                | Enterprises |       | Employed |       | Turnover  |       | Investments |       |
|----------------|-------------|-------|----------|-------|-----------|-------|-------------|-------|
|                | no.         | %     | no.      | %     | min Lek   | %     | min Lek     | %     |
| Total          | 104,091     | 100.0 | 530,688  | 100.0 | 2,261,221 | 100.0 | 241,508     | 100.0 |
| 1-4 employed   | 89,353      | 85.8  | 147,204  | 27.7  | 303,143   | 13.4  | 15,071      | 6.2   |
| 5-9 employed   | 7,472       | 7.2   | 48,123   | 9.1   | 170,467   | 7.5   | 11,999      | 5.0   |
| 10-49 employed | 5,836       | 5.6   | 114,780  | 21.6  | 729,307   | 32.3  | 78,558      | 32.5  |
| 50+ employed   | 1,429       | 1.4   | 220,581  | 41.6  | 1,058,304 | 46.8  | 135,880     | 56.3  |

Πηγή: INSTAT

Ως προς τις παραγωγικές επιχειρήσεις, το 2019 και σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ο αριθμός τους μειώθηκε κατά 2,5%, ωστόσο αυξήθηκαν τόσο ο αριθμός των εργαζομένων (+4,1%), όσο και ο κύκλος εργασιών (+1,2%),

αλλά και οι επενδύσεις (+6,5%). Οι μεγάλες επιχειρήσεις (>50 εργαζόμενοι) αντιπροσώπευσαν το 5,8% των παραγωγικών επιχειρήσεων και συνεισέφεραν κατά 63,5% στο ετήσιο συνολικό κύκλο εργασιών, απασχολώντας ποσοστό 64,2% του εργατικού δυναμικού, ενώ οι επενδύσεις τους ανήλθαν σε 95 δις lek (61,2% του συνόλου των επενδύσεων από παραγωγικές επιχειρήσεις).

### Κύριοι δείκτες παραγωγικών επιχειρήσεων, ανά μέγεθος επιχείρησης (2019)

| Goods producers | Enterprises |       | Employed |       | Turnover |       | Investments |       |
|-----------------|-------------|-------|----------|-------|----------|-------|-------------|-------|
|                 | no.         | %     | no.      | %     | min Lek  | %     | min Lek     | %     |
| Total           | 13,216      | 100.0 | 192,391  | 100.0 | 745,733  | 100.0 | 155,807     | 100.0 |
| 1-4 employed    | 8,957       | 68.1  | 17,582   | 9.1   | 59,404   | 8.0   | 7,728       | 5.0   |
| 5-9 employed    | 1,499       | 11.3  | 9,743    | 5.1   | 32,163   | 4.3   | 6,741       | 4.3   |
| 10-49 employed  | 1,949       | 14.8  | 41,507   | 21.6  | 180,635  | 24.2  | 46,048      | 29.6  |
| 50+ employed    | 770         | 5.8   | 123,559  | 64.2  | 473,532  | 63.5  | 95,290      | 61.2  |

Πηγή: INSTAT

Ως προς τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, ο αριθμός τόσο των ενεργών επιχειρήσεων, όσο και των επενδύσεων μειώθηκε κατά 3,2% και 6,7% αντιστοίχως, σε σύγκριση με το 2018. Αντιθέτως, ο αριθμός των εργαζομένων αυξήθηκε κατά 2,2% και ο κύκλος εργασιών κατά 5,0%, συγκριτικά με το 2018. Κατά τη διάρκεια του 2019, οι μεγάλες επιχειρήσεις (>50 εργαζόμενοι) αποτελούσαν το 0,7% των επιχειρήσεων του κλάδου, πραγματοποιώντας το 38,6% του συνολικού κύκλου εργασιών και επενδύοντας συνολικά 41 δις lek (47,4%). Ωστόσο, το μεγαλύτερο ποσοστό (88,4%) των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών αφορά σε μικρές επιχειρήσεις (1-4 εργαζόμενοι), στις οποίες απασχολείται το 38,3% των εργαζομένων. Στις μικρές επιχειρήσεις αντιστοιχεί, επίσης, το 8,6% του συνόλου των επενδύσεων που πραγματοποίησαν οι εταιρείες του κλάδου.

## Κύριοι δείκτες επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών, ανά μέγεθος επιχείρησης (2019)

| Service producers | Enterprises |       | Employed |       | Turnover  |       | Investments |       |
|-------------------|-------------|-------|----------|-------|-----------|-------|-------------|-------|
|                   | no.         | %     | no.      | %     | mio Lek   | %     | mio Lek     | %     |
| Total             | 90,875      | 100.0 | 338,297  | 100.0 | 1,515,488 | 100.0 | 85,791      | 100.0 |
| 1-4 employed      | 80,356      | 88.4  | 129,022  | 38.3  | 243,739   | 16.1  | 7,343       | 8.6   |
| 5-9 employed      | 5,974       | 6.6   | 38,380   | 11.3  | 138,305   | 9.1   | 5,258       | 6.1   |
| 10-49 employed    | 3,887       | 4.3   | 73,273   | 21.7  | 548,672   | 36.2  | 32,510      | 37.9  |
| 50+ employed      | 659         | 0.7   | 97,022   | 28.7  | 584,772   | 38.6  | 40,590      | 47.4  |

Πηγή: INSTAT

## ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΡΓΑ / ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ

### Προκήρυξη δημοπράτησης και επιλογής αναδόχου για το σχεδιασμό, κατασκευή και λειτουργία του φωτοβολταϊκού σταθμού Spitalles (περιοχή Δυρραχίου)

Σας γνωρίζουμε ότι το Α/Υπουργείο Υποδομών & Ενέργειας προέβη στην προκήρυξη δημοπράτησης και επιλογής αναδόχου για το σχεδιασμό, την κατασκευή και τη λειτουργία φωτοβολταϊκού σταθμού στην περιοχή Spitalles (Δήμος Δυρραχίου/Durres), συνολικής δυναμικότητας 100 MW. Ο ανάδοχος θα έχει στη διάθεσή του συνολικά 120 στρέμματα για την κατασκευή του σταθμού, εντός Δήμου Δυρραχίου.

Η συνολική εγκατεστημένη ισχύς του σταθμού θα είναι 100 MW, εκ των οποίων τα 30 MW θα πωληθούν στην ελεύθερη αγορά και τα υπόλοιπα 70 MW θα αγοραστούν από την OSHEE μέσω σύμβασης PPA σταθερής τιμής.

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της δημοπράτησης έχει ως εξής:

- Ανακοίνωση δημοπρασίας: 19.11.2020
- Υποβολή προσφορών: έως 01.02.2021

- Επαλήθευση κριτηρίων προεπιλογής και τεχνικών κριτηρίων: έως 11.02.2021
- Περίοδος ενστάσεων: έως 22.02.2021
- Περίοδος απαντήσεων στις ενστάσεις: έως 01.03.2021
- Δημόσια αποσφράγιση των προσφορών και ανακοίνωση τελικού ανάδοχου: 02.03.2021
- Σύναψη σύμβασης: 02.04.2021

Σύμφωνα με το δελτίο τύπου του Α/Υπουργείου Υποδομών & Ενέργειας, πρόκειται για διαδικασία δημοπράτησης και ως εκ τούτου, η τιμή των €55/MW που καθορίζεται στην προκήρυξη αφορά την ανώτατη τιμή, νικητής δε της δημοπρασίας θα είναι ο μειοδότης ως προς τη ρυθμιζόμενη τιμή.

Περισσότερες πληροφορίες για το διαγωνισμό μπορούν να αντληθούν από τους συνδέσμους <https://tinyurl.com/y4knujg8> και <https://tinyurl.com/yy3x65pg> (Α/Υπουργείο Υποδομών & Ενέργειας, Δ/ση Ανάπτυξης Ενεργειακών Προγραμμάτων και Ενεργειακής Αποδοτικότητας).

### Προκήρυξη ανοικτού διαγωνισμού για υπηρεσίες υπεργολαβίας για τη συντήρηση του αγωγού TAP (Trans Adriatic Pipeline)

Η Αλβανική εταιρεία παροχής φυσικού αερίου «Albanian Gas Services Company Sh.A» προκήρυξε ανοικτό διαγωνισμό για την επιλογή αναδόχου για τη συντήρηση του αγωγού TAP.

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός του έργου, σύμφωνα με το τεύχος δημοπράτησης, ανέρχεται σε 419,949,988 ΑΛΛ (~€3,4 εκατ.).

Η υποβολή των προσφορών μπορεί να πραγματοποιηθεί το αργότερο έως τις **28 Δεκεμβρίου 2020 και ώρα 14:00**, μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας [www.app.gov.al](http://www.app.gov.al).

Ειδικότερη πληροφόρηση σχετικά με το διαγωνισμό είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Α/Υπηρεσίας Δημοσίων Διαγωνισμών, στο σύνδεσμο: <http://www.app.gov.al/contract-notice/> (Reference Number REF-78289-11-11-2020), ενώ η περίληψη της προκήρυξης επισυνάπτεται.

**Επαναπροκήρυξη διαγωνισμού για σχεδιασμό, κατασκευή, συντήρηση και παραχώρηση λειτουργίας του Διεθνούς Αεροδρομίου Αυλώνας**

Σε συνέχεια ανωτέρω σχετικών, σας γνωρίζουμε ότι το Α/Υπουργείο Υποδομών και Ενέργειας επαναπροκήρυξε τον ανοιχτό διαγωνισμό επιλογής αναδόχου για το σχεδιασμό, κατασκευή, συντήρηση και την παραχώρηση λειτουργίας και εκμετάλλευσης του Διεθνούς Αεροδρομίου Αυλώνας. Ο εν λόγω διαγωνισμός έχει ακυρωθεί επανειλημμένως από την α/Κυβέρνηση (τελευταία φορά στις 12 Νοεμβρίου τρχ.), λόγω έλλειψης ενδιαφέροντος και, εσχάτως, λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας του ιού Covid-19 στον τομέα της αεροναυσιπλοΐας

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε €86.638.359 εκατ. (πλέον ΦΠΑ), ενώ η διάρκεια της παραχώρησης ανέρχεται σε 35 έτη.

Σημειώνουμε ότι, σύμφωνα με την ανακοίνωση του Α/Υπουργείου, η υποβολή των προσφορών μπορεί να πραγματοποιηθεί το αργότερο έως τις

**23 Δεκεμβρίου 2020**

(<https://www.infrastruktura.gov.al/rihapet-gara-per-aeroportin-nderkombetar-te-vlores/>), ωστόσο στην ιστοσελίδα της αρμόδιας Α/Υπηρεσίας Δημοσίων Διαγωνισμών η προθεσμία που ανακοινώνεται είναι η **14<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2020** (<http://www.app.gov.al/njoftimi-i-kontrat%C3%ABs-s%C3%AB-shpallur/>, Ref. Numb. 46571-12-19-2019).

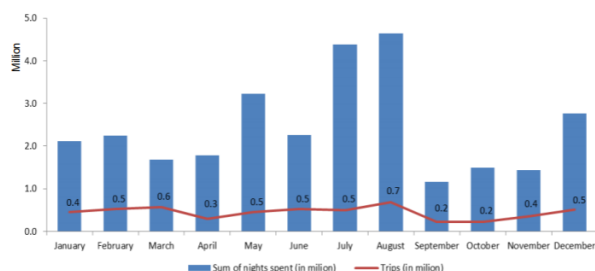
Τα σχετικά έγγραφα του διαγωνισμού είναι διαθέσιμα στην ως άνω ιστοσελίδα της Α/Υπηρεσίας Δημοσίων Διαγωνισμών.

## **ΜΕΛΕΤΕΣ/ΕΡΕΥΝΕΣ**

### **Τουριστική κίνηση των κατοίκων της Αλβανίας κατά το έτος 2019**

Κατά το έτος 2019, τα ταξίδια που πραγματοποιήθηκαν από κατοίκους της Αλβανίας για προσωπικούς ή επαγγελματικούς σκοπούς (στην Αλβανία ή στο εξωτερικό), ανέρχονται συνολικά σε 5.350.604, με μέσο αριθμό διανυκτερεύσεων τις 5,5 διανυκτερεύσεις. Τα ταξίδια για προσωπικούς σκοπούς αντιπροσωπεύουν το 95,1% του συνόλου, ενώ τα ταξίδια για επαγγελματικούς σκοπούς το 4,9% του συνόλου. Κατά μέσο όρο το 2019, ένα άτομο στην Αλβανία πραγματοποίησε 2,3 ταξίδια. Οι υψηλότεροι αριθμοί ταξιδιών καταγράφηκαν Αύγουστο (12,9%), Μάρτιο (10,7%), Ιούνιο (9,9%), Δεκέμβριο (9,6%) και Ιούλιο (9,4%), ενώ ως προς το άθροισμα των διανυκτερεύσεων ανά ταξίδι οι υψηλότερες τιμές σημειώθηκαν τον Αύγουστο, τον Ιούλιο και τον Μάιο.

### Αριθμός ταξιδιών και άθροισμα διανυκτερεύσεων ανά μήνα αναχώρησης(2019) (εκατ.)



Πηγή: INSTAT

### Σκοπός ταξιδιού

Το 2019 καταγράφηκαν συνολικά 17,8% περισσότερα ταξίδια σε σύγκριση με το 2018. Καταγράφηκε συνολική αύξηση για όλα τα είδη ταξιδιών, εκτός από τα επαγγελματικά ταξίδια εκτός Αλβανίας στα οποία σημειώθηκε μείωση.

### Κατανομή ταξιδιών ανά σκοπό (2018-2019)

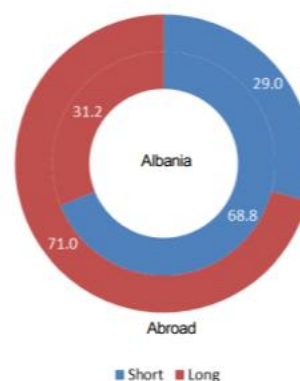
| Purpose of trip     | 2018                      |              | 2019                      |              |
|---------------------|---------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|                     | No. of trips (in million) | %            | No. of trips (in million) | %            |
| Personal in Albania | 3.61                      | 79.5         | 4.14                      | 77.3         |
| Personal Abroad     | 0.73                      | 16.1         | 0.95                      | 17.8         |
| Business in Albania | 0.07                      | 1.5          | 0.18                      | 3.3          |
| Business Abroad     | 0.13                      | 2.9          | 0.08                      | 1.6          |
| <b>Total</b>        | <b>4.54</b>               | <b>100.0</b> | <b>5.35</b>               | <b>100.0</b> |

Πηγή: INSTAT

Αναλύοντας την κατανομή των ταξιδιών ανάλογα με τη διάρκειά τους, τα σύντομα ταξίδια (1-3 διανυκτερεύσεις) στην Αλβανία κατέγραψαν το μεγαλύτερο μερίδιο (68,8%) συγκριτικά με τα μεγάλα ταξίδια (περισσότερες από 4 διανυκτερεύσεις). Ωστόσο, ως προς τα ταξίδια στο εξωτερικό, το μεγαλύτερο ποσοστό (71%) αφορά

σε μεγάλα ταξίδια (περισσότερες από 4 διανυκτερεύσεις).

### Κατανομή ταξιδιών σε Αλβανία και εξωτερικό, ανά διανυκτέρευση (2019) (%)



Πηγή: INSTAT

Πιο συγκεκριμένα, ως προς τη διάρκεια διαμονής και τον σκοπό ταξιδιού, τα ταξίδια αναψυχής σε Αλβανία και εξωτερικό, με μεγάλη διάρκεια, αφορούν στην πλειοψηφία των ταξιδιών με ποσοστά 56,2% και 52,8%, αντίστοιχα. Τα ταξίδια που πραγματοποιούνται με σκοπό την επίσκεψη συγγενών και φίλων έχουν μικρότερη διάρκεια εντός της χώρας (82,7%) και μεγάλη διάρκεια στο εξωτερικό (84,2%). Τα επαγγελματικά ταξίδια έχουν μικρή διάρκεια στην Αλβανία (87%) και μακρά στο εξωτερικό (80,8%).

### Κατανομή ταξιδιών σε Αλβανία και εξωτερικό, ανά διανυκτέρευση και σκοπό(2019) (%)

| Trips duration | Albania             |                                |          |       | Abroad              |                                |          |       |
|----------------|---------------------|--------------------------------|----------|-------|---------------------|--------------------------------|----------|-------|
|                | Holiday and leisure | Visiting relatives and friends | Business | Other | Holiday and leisure | Visiting relatives and friends | Business | Other |
| Short trips    | 43.8                | 82.7                           | 87.0     | 68.4  | 47.2                | 15.8                           | 19.2     | 29.9  |
| Long trips     | 56.2                | 17.3                           | 13.0     | 31.6  | 52.8                | 84.2                           | 80.8     | 70.1  |

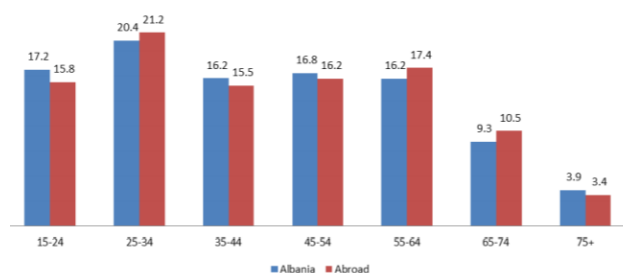
Πηγή: INSTAT

## Προφίλ ταξιδιωτών

Το 2019, η ανάλυση των ταξιδιών ανά ηλικιακή ομάδα, δείχνει ότι τα υψηλότερα ποσοστά ταξιδιών στην Αλβανία και στο εξωτερικό πραγματοποιήθηκαν από την ηλικιακή ομάδα 25-34 ετών, ακολουθούμενη από τις ηλικιακές ομάδες 45-54 και 55-64 ετών.

### Κατανομή ταξιδιών σε Αλβανία και εξωτερικό, ανά ηλικιακή ομάδα ταξιδιωτών (2019)

(%)



Πηγή: INSTAT

Η ανάλυση ανά φύλο του ταξιδιώτη, δείχνει ότι το 2019 το υψηλότερο ποσοστό ταξιδιών στην Αλβανία καταγράφεται από γυναίκες ταξιδιώτες (51,4%), ενώ τα ταξίδια στο εξωτερικό πραγματοποιούνται περισσότερο από άντρες ταξιδιώτες (52,8%).

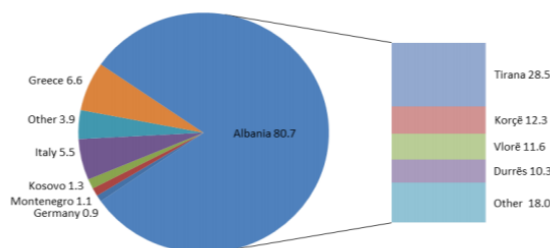
Όσον αφορά τη διάρκεια των ταξιδιών ανά ηλικιακή ομάδα των ταξιδιωτών, το 2019, σημειώνεται ότι τα ταξίδια μικρής διάρκειας (1-3 διανυκτερεύσεις) έχουν καταγράψει το υψηλότερο ποσοστό για την ηλικιακή ομάδα 45-54 ετών. Ενώ τα ταξίδια μεγάλης διάρκειας (4+ διανυκτερεύσεις) πραγματοποιούνται από την ηλικιακή ομάδα 65-74 ετών.

## Προορισμοί ταξιδιών

Το 2019, οι πιο δημοφιλείς προορισμοί ταξιδιών για προσωπικούς ή επαγγελματικούς σκοπούς στην Αλβανία ήταν οι περιοχές Tiranë (28,5%), Korçë (12,3%), Vlorë (11,6%) και Durrës (10,3%), ενώ τα υψηλότερα ποσοστά ταξιδιών στο εξωτερικό καταγράφονται σε: Ελλάδα (6,6%), Ιταλία (5,5%) και Κόσοβο (1,3%).

### Ποσοστό ταξιδιών σε Αλβανία και εξωτερικό, (πιο συχνοί προορισμοί για το 2019)

(%)



Πηγή: INSTAT

Αναλύοντας, ανά τρίμηνο, την κατανομή των ταξιδιών που πραγματοποιήθηκαν στην Αλβανία για διακοπές και αναψυχή, σημειώνεται ότι το πρώτο και το τέταρτο τρίμηνο καταγράφηκε το υψηλότερο ποσοστό για ταξίδια που έχουν ως κύριο προορισμό το Korçë, με 42,2% και 35,3% αντίστοιχα. Ταξίδια με κύριο προορισμό το Durrës σημείωσαν το υψηλότερο ποσοστό (23,5%) στο δεύτερο τρίμηνο, ενώ κατά το τρίτο τρίμηνο καταγράφεται ως προτιμώμενος προορισμός η περιοχή Vlorë με 48,3%. Το 2019, οι προτιμώμενοι ταξιδιωτικοί προορισμοί για διακοπές και αναψυχή στο εξωτερικό για το πρώτο τρίμηνο ήταν η Ελλάδα και η Ιταλία, για το

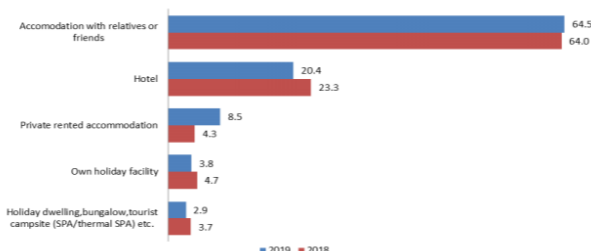
δεύτερο τρίμηνο η Ιταλία και η Τουρκία, για το τρίτο τρίμηνο η Ελλάδα και το Κόσσοβο και για το τέταρτο τρίμηνο το Μαυροβούνιο και η Ελλάδα.

### Είδη καταλυμάτων

Ο πιο συχνή επιλογή καταλύματος για το 2019 αποτελεί η διαμονή σε συγγενείς ή φίλους, ενώ ακολουθούν οι κατηγορίες «ξενοδοχεία» και «ιδιωτικά ενοικιαζόμενα καταλύματα» ή «ιδιόκτητες κατοικίες διακοπών». Το 2019 σημειώθηκε αύξηση 4,2% στην κατηγορία «ιδιωτικά ενοικιαζόμενα καταλύματα», ενώ μείωση 2,9% παρατηρήθηκε στην κατηγορία «ξενοδοχεία».

### Κατανομή ταξιδιών ανά τύπο καταλύματος (2018-2019)

(%)

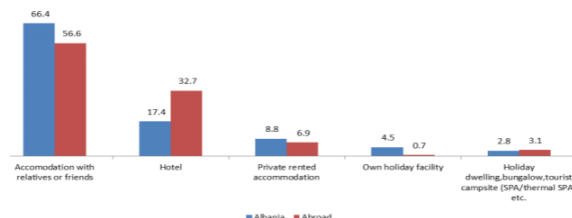


Πηγή: INSTAT

Για όλα τα είδη ταξιδιών που πραγματοποιήθηκαν στην Αλβανία και στο εξωτερικό κατά το 2019, το υψηλότερο ποσοστό επιλογής τύπου καταλύματος καταγράφηκε για την κατηγορία «διαμονή σε συγγενείς ή φίλους», ακολουθούμενη από την κατηγορία «ξενοδοχεία».

### Κατανομή ταξιδιών σε Αλβανία και εξωτερικό, ανά τύπο καταλύματος (2019)

(%)



Πηγή: INSTAT

Ο αριθμός των ταξιδιών για προσωπικούς σκοπούς στην Αλβανία και στο εξωτερικό ήταν 5,09 εκατ., ενώ για αυτά η προτιμώμενη επιλογή διαμονής είναι η διαμονή σε συγγενείς ή φίλους. Αντιθέτως, για ταξίδια για επαγγελματικούς σκοπούς τόσο στην Αλβανία όσο και στο εξωτερικό (τα οποία είναι περίπου 0,26 εκατ.) ο πιο συνήθης τύπος καταλύματος ήταν το ξενοδοχείο.

Τα εγχώρια ταξίδια παρουσιάζουν διαφορετική κατανομή ανά νομό, ως προς τον τύπο καταλύματος. Συγκεκριμένα, τα ταξίδια σε Vlorë και Korçë (Κορυτσά) έχουν τα υψηλότερα ποσοστά διαμονής σε «ξενοδοχείο» με ποσοστά 37,7% και 29,4% αντίστοιχα. Για ταξίδια σε Durrës επιλέγεται η διαμονή σε «ιδιωτικά ενοικιαζόμενα καταλύματα» (42,4%) και «ιδιωτικές κατοικίες διακοπών» (15,9%).

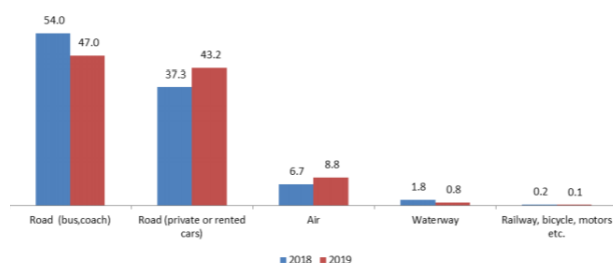
Όσον αφορά τα ταξίδια που πραγματοποιήθηκαν στο εξωτερικό, τα ξενοδοχεία ήταν πρώτα σε προτιμήσεις για προορισμούς όπως η Ελλάδα, το Μαυροβούνιο, η Ιταλία και η Τουρκία.

## Μέσο μεταφοράς

Ως προς το μέσο μεταφοράς, περίπου 4,8 εκατομμύρια ταξίδια (90,2% του συνόλου ταξιδιών για το 2019) πραγματοποιήθηκαν οδικώς. Η μεγαλύτερη αύξηση (5,9%) καταγράφηκε στις μετακινήσεις με ιδιωτικά αυτοκίνητα, ακολουθούμενη από τις αεροπορικές μεταφορές (2,15) ενώ μείωση σημειώθηκε στην μετακίνηση με λεωφορεία (-7%).

### Κατανομή ταξιδιών ανά μεταφορικό μέσο (2019)

(%)



Πηγή: INSTAT

## Είδη κρατήσεων μέσω ταξιδιωτικών πρακτορείων

Σύμφωνα με τις κρατήσεις που πραγματοποιούνται μέσω ταξιδιωτικών πρακτορείων, ως προς τα ταξίδια στο εξωτερικό, τα υψηλότερα ποσοστά κρατήσεων (ως προς το μέσο μεταφοράς και το κατάλυμα) καταγράφηκαν για ταξίδια προς Ιταλία, Ελλάδα και Τουρκία.

## Μονοήμερα ταξίδια

Αναφορικά με τα μονοήμερα εγχώρια ταξίδια, το τελευταίο τρίμηνο 2019 καταγράφηκε ο υψηλότερος αριθμός ταξιδιών για προσωπικούς

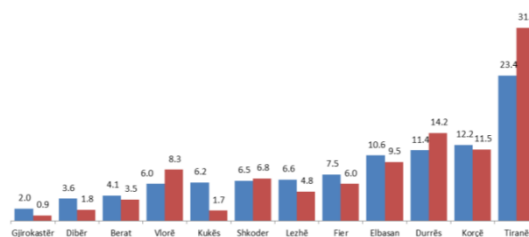
και επαγγελματικούς σκοπούς στην Αλβανία, ενώ ως προς τα ταξίδια στο εξωτερικό, το πρώτο τρίμηνο 2019 τα περισσότερα αφορούσαν σε προσωπικούς λόγους στο εξωτερικό και το τελευταίο τρίμηνο τα περισσότερα σε επαγγελματικούς λόγους.

## Σημείο αναχώρησης ταξιδιωτών

Περίπου το 25% των ταξιδιών, τόσο εγχώρια όσο και στο εξωτερικό, έχουν ως σημείο αναχώρησης το νομό Τιράνων, εκ των οποίων το 23,4% είναι εγχώρια ταξίδια και το 31,1% ταξίδια στο εξωτερικό.

### Κατανομή ταξιδιών σε Αλβανία και εξωτερικό, ανά σημείο αναχώρησης (2019)

(%)



Πηγή: INSTAT

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΛΒΑΝΙΑΣ

|                                         | 2016                       | 2017                       | 2018      | 2019      |
|-----------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------|-----------|
| Πραγματικό ΑΕΠ (μεταβολή %)             | 3,35%                      | 3,86%                      | 3,90%**   | 2,43%     |
| ΑΕΠ Τρέχουσες Τιμές (εκ. λεκ)           | 1.475.251<br>(9,97 δις. €) | 1.531.310<br>(11,4 δις. €) | 1.635.715 |           |
| ΑΕΠ Ισοτιμία Αγοραστικής Δύναμης        | 34,8 δις. \$               | 35,97 δις. \$              |           |           |
| Κατά Κεφαλή ΑΕΠ                         | 3.734 €                    | 3.980 €                    |           |           |
| Κατά Κεφαλή ΑΕΠ ΙΑΑ                     | 10.651 €                   | 11.014 €                   |           |           |
| Οικοδομικές Άδειες (μεταβολή %)         | 170                        | 86,3                       | 118,1     |           |
| Δείκτης Λιανικού Εμπορίου (μεταβολή%)   | 6,2                        | 1,5                        | 1,5       | 1,3       |
| Εξαγωγές (δις. €)                       |                            | 2,03                       | 2,50      | 2,42      |
| Εισαγωγές (δις. €)                      |                            | 4,66                       | 5,17      | 5,28      |
| Εμπορικό Ισοζύγιο (δις. €)              |                            | -2,63                      | -2,67     | -2,85     |
| Όγκος Εμπορίου (δις. €)                 |                            | 6,69                       | 7,68      | 7,71      |
| Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (εκ. €)   | -811,7                     | -866,0                     | 859,7     | -1041,3   |
| Εισροές Α.Ξ.Ε. (εκ. €)                  | 943                        | 908,03                     | 1.024     | 1.083     |
| Εισροές Α.Ξ.Ε. (μεταβολή %)             | 5,96%                      | -3,71%                     | 12,8%     | 5,7%      |
| Σωρευτική Αξία Α.Ξ.Ε. (εκ. €)           | 5.677                      | 6.453                      | 7.603     | 8.542     |
| Εισροές Μεταναστευτ. Εμβασμάτων (εκ. €) | 615                        | 636                        |           |           |
| Εργατικό Δυναμικό (άνω των 15 ετών)     | 1.365.000                  | 1.385.000                  | 1.401.988 | 1.434.887 |
| Εργαζόμενοι (άνω των 15 ετών)           | 1.157.000                  | 1.195.000                  | 1.227.973 | 1.274.857 |
| Ανεργία (%)                             | 15,6%                      | 14,1%                      | 12,3%     | 11,2%     |
| Κατώτατος Μηνιαίος Μισθός (λεκ)         | 22.000                     | 24.000                     | 24.000    | 26.000    |
| Μέσος Μηνιαίος Μισθός (λεκ)             | 46.933                     | 49.150                     | 50.392    | 53.458    |
| Πληθωρισμός (μέση ετήσια αύξηση)        | 1,28%                      | 1,99%                      | 2,03%     | 1,41%     |
| Δείκτης Τιμών Παραγωγού                 | -1,5%                      | 3,3%                       | 1,0%      | 0,5%      |
| Ακαθάριστο Εξωτερικό Χρέος (εκ. €)      | 7.881,5                    | 7.949,4                    | 8.346.6   | 8,258.3   |
| Εξωτερικό Χρέος (δις. λεκ)              | 504,6                      | 510,3                      | 520,4     | 550,5     |
| Εγχώριο Χρέος (δις. λεκ)                | 561,12                     | 577,05                     | 580,03    |           |
| Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)                   | 72,05                      | 70,1                       | 70,0      | 71        |
| Έσοδα Προϋπολογισμού (εκ. λεκ)          | 407,02                     | 430,39                     | 216,95    |           |
| Φορολογικά Έσοδα (εκ. λεκ)              | 369,88                     | 398,62                     | 202,25    |           |
| Έξοδα Προϋπολογισμού (εκ. λεκ)          | 433,69                     | 461,41                     | 214,65    |           |
| Κεφαλαιακές Δαπάνες (εκ. λεκ)           | 59,47                      | 68,45                      | 29,91     |           |
| Έλλειμμα Προϋπολογισμού                 | -26,67                     | -31,01                     | 2,30      |           |
| Βασικό Επιτόκιο Κεντρικής Τράπεζας (%)  | 1,5%/1,25%                 | 1,25%                      | 1%        | 1%        |
| Τραπεζ. Καταθέσεις /Εγχώριο (εκ. λεκ)   | 487,533                    | 473,663                    | 456,216   | 466,612   |
| Τραπεζ. Καταθέσεις/Συνάλλαγμα (εκ. λεκ) | 526,511                    | 528,006                    | 532,625   | 542,116   |
| Συναλλαγματική ισοτιμία/ευρώ            | 137,36                     | 134,15                     | 127,59    | 123,01    |
| Συναλλαγματικά Αποθέματα (δις.\$)       | 3,093                      | 3,274                      |           |           |