



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΝΟΜΟΥ
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ



KPI. Aviation Marketing Solutions

Έρευνα Αγοράς στο Αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου

Αύγουστος – Οκτώβριος 2021



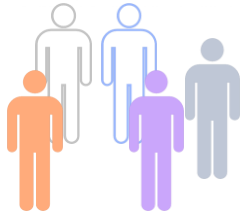
Στοιχεία Έρευνας



Χαρακτηριστικά Έρευνας Αγοράς



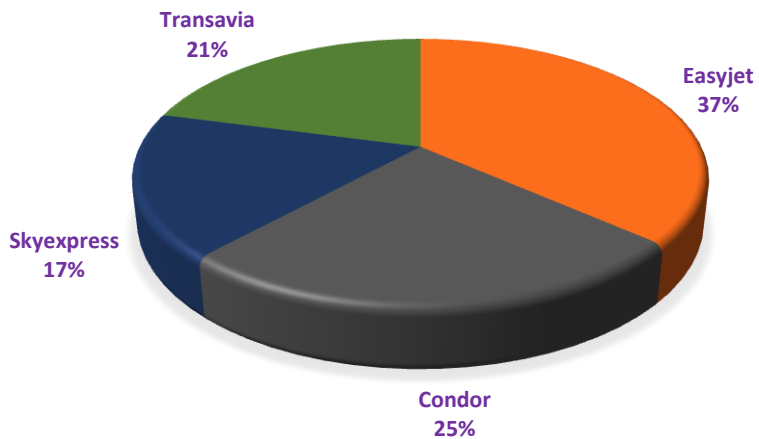
Προσωπικές συνεντεύξεις με επιβάτες στο αεροδρόμιο της Νέας Αγχιάλου



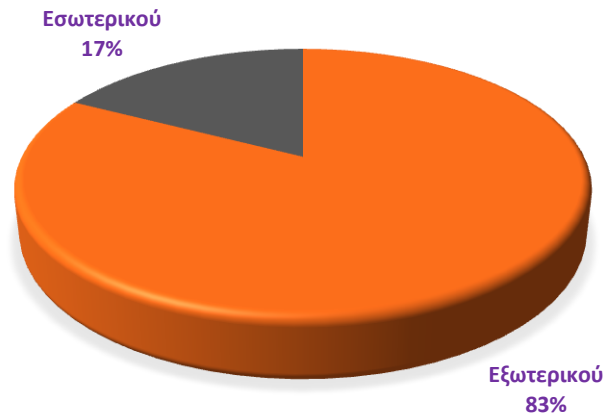
Αναχωρούντες επιβάτες, ηλικίας 18+ - Αντιπροσωπευτικό δείγμα σε σχέση με αεροπορικές εταιρείες και προορισμούς

Σύνολο Δείγματος **408 επιβάτες**

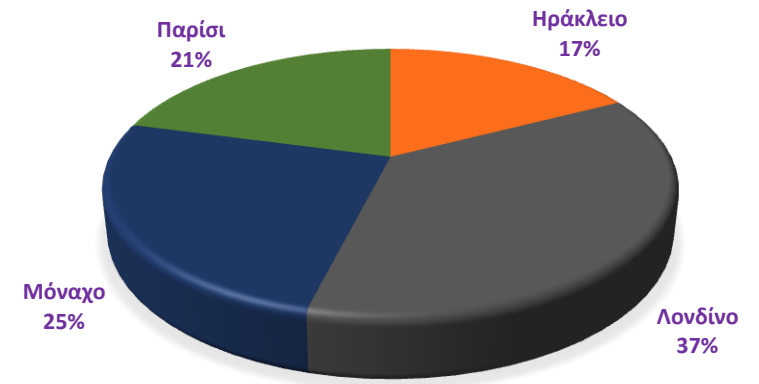
Κατανομή Αεροπορικών Εταιρειών



Κατανομή Τύπου Δρομολογίου



Κατανομή Προορισμών



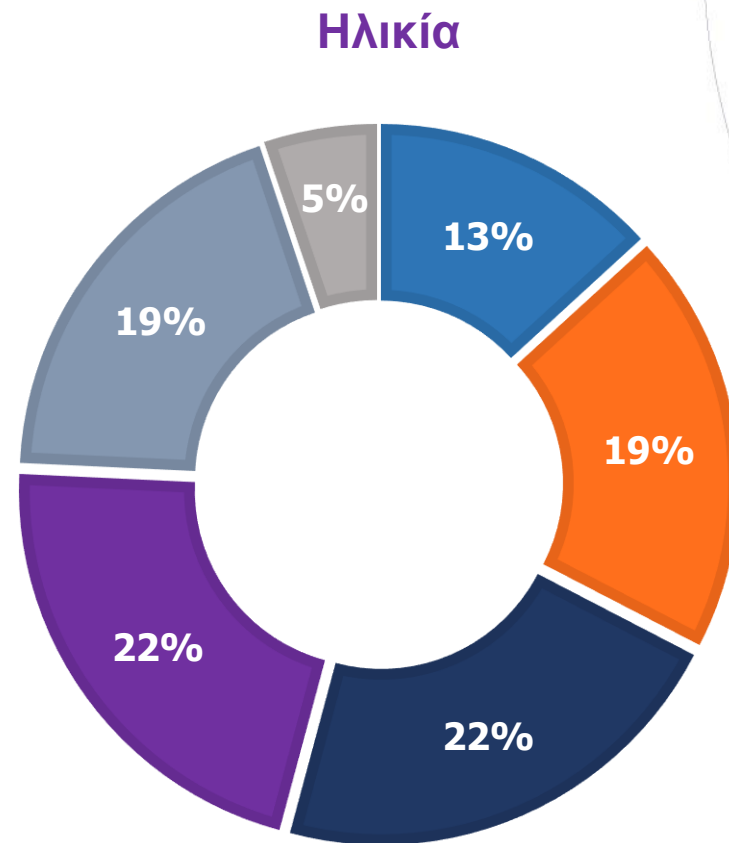
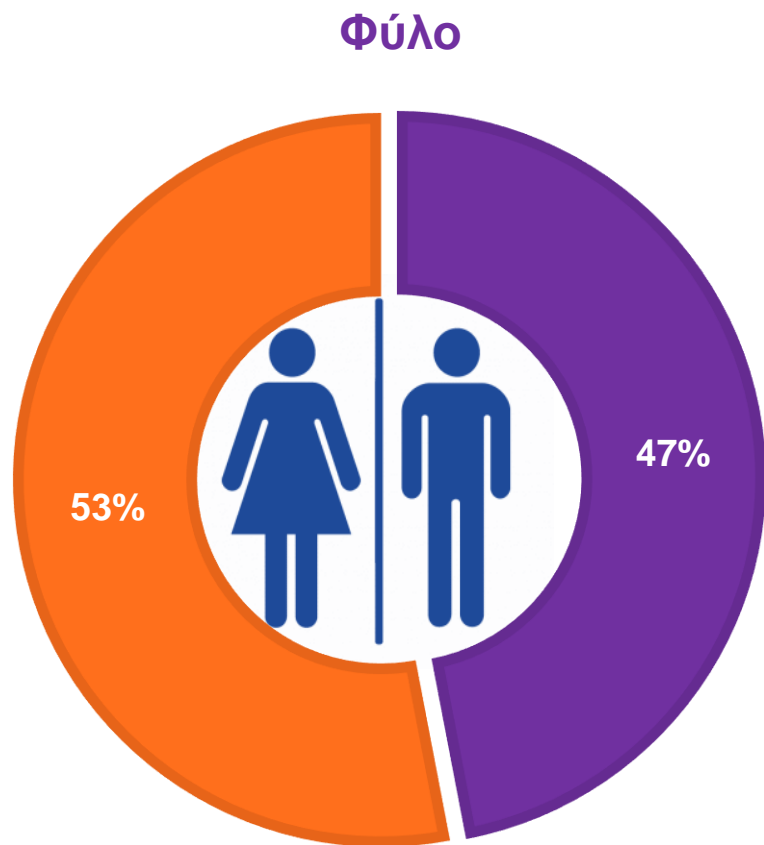


Δημογραφικά Στοιχεία



Δημογραφικά Επιβατών

Σχετικά χαμηλός αριθμός νεότερων ηλικιών σε σχέση με άλλα αεροδρόμιο [<35 46%]



<35 ετών
32%

■ Ανδρας

■ Γυναίκα

■ 18-25

■ 26-35

■ 36-45

■ 46-55

■ 56-65

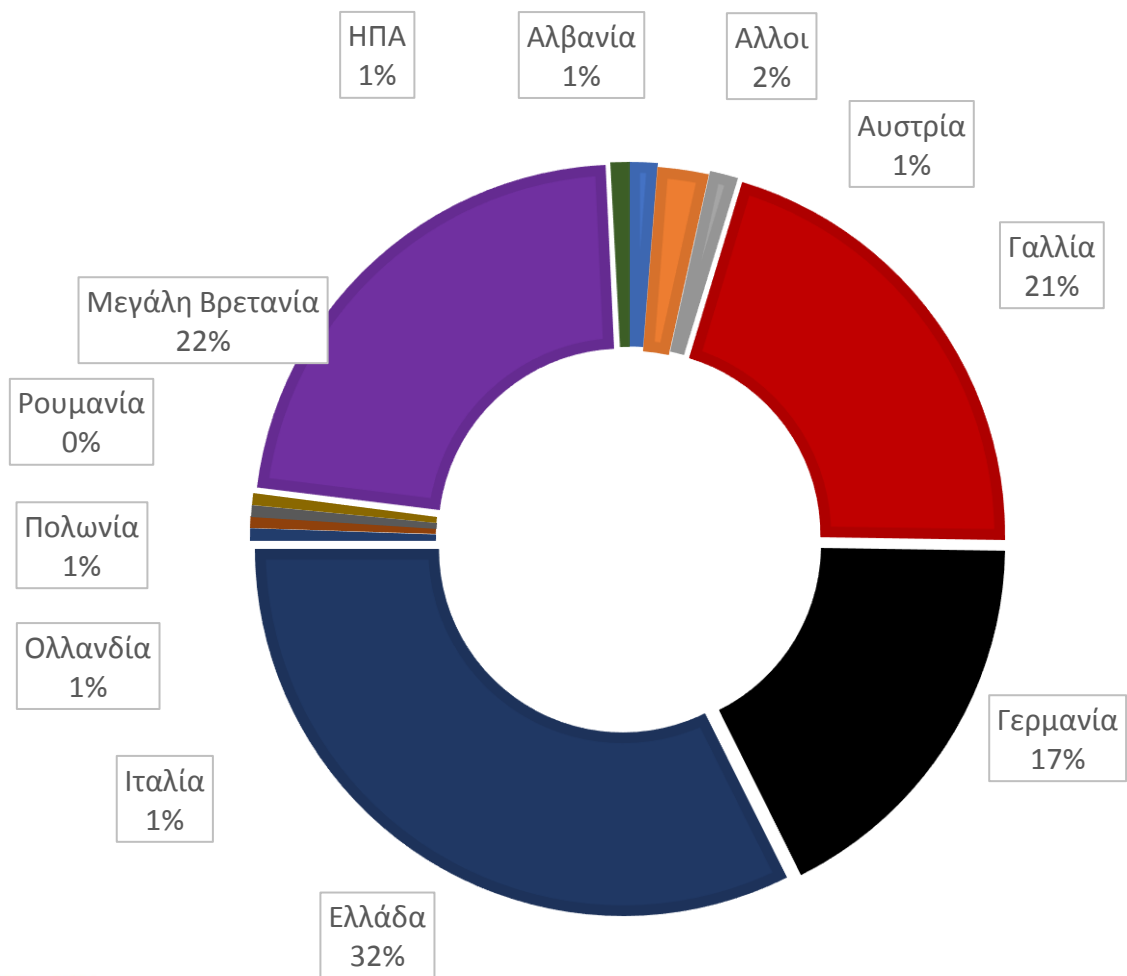
■ 66+



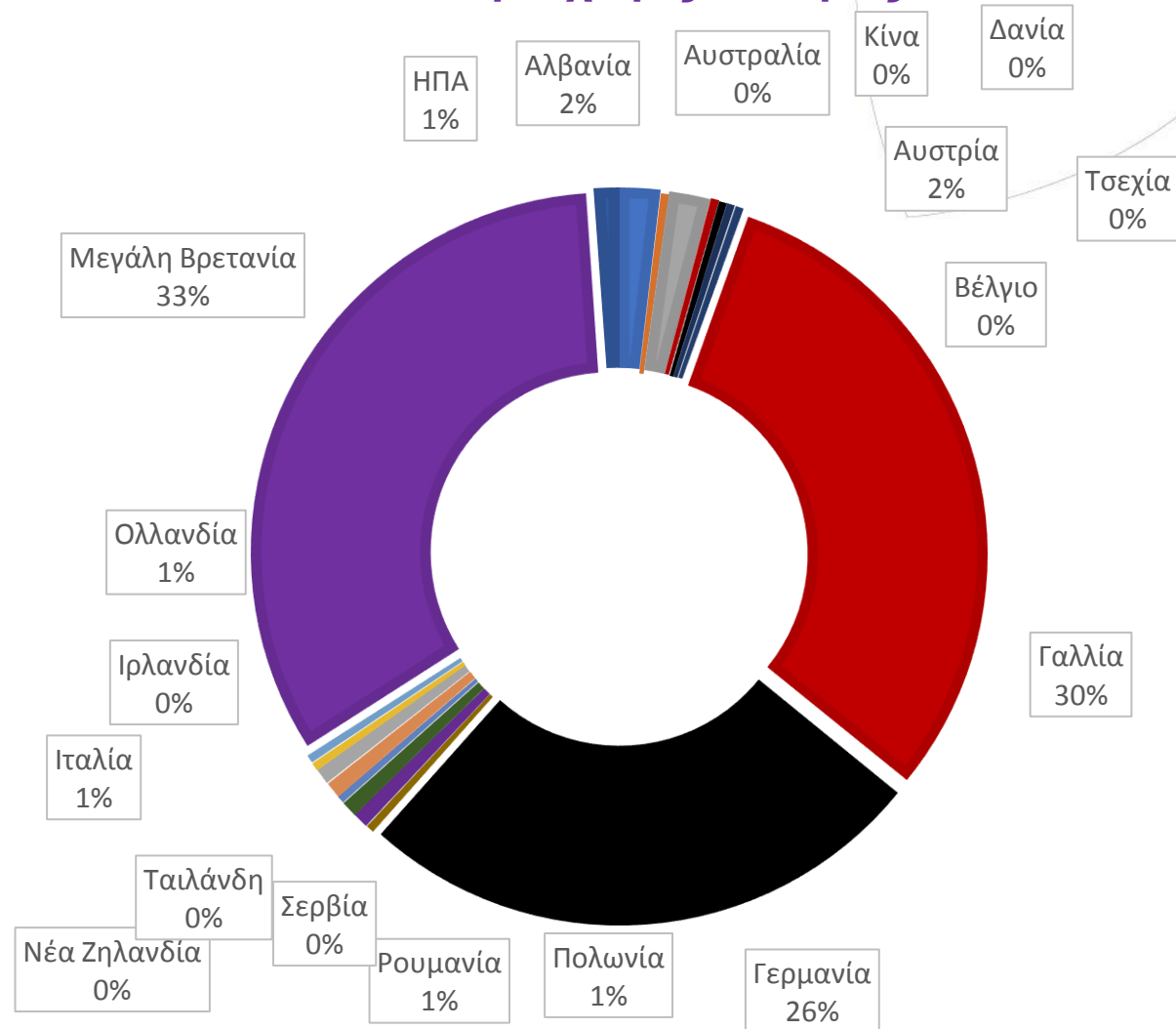
Δημογραφικά Επιβατών

Σημαντικός αριθμός Ελλήνων που ζουν στο Εξωτερικό

Εθνικότητα στο Σύνολο των Επιβατών

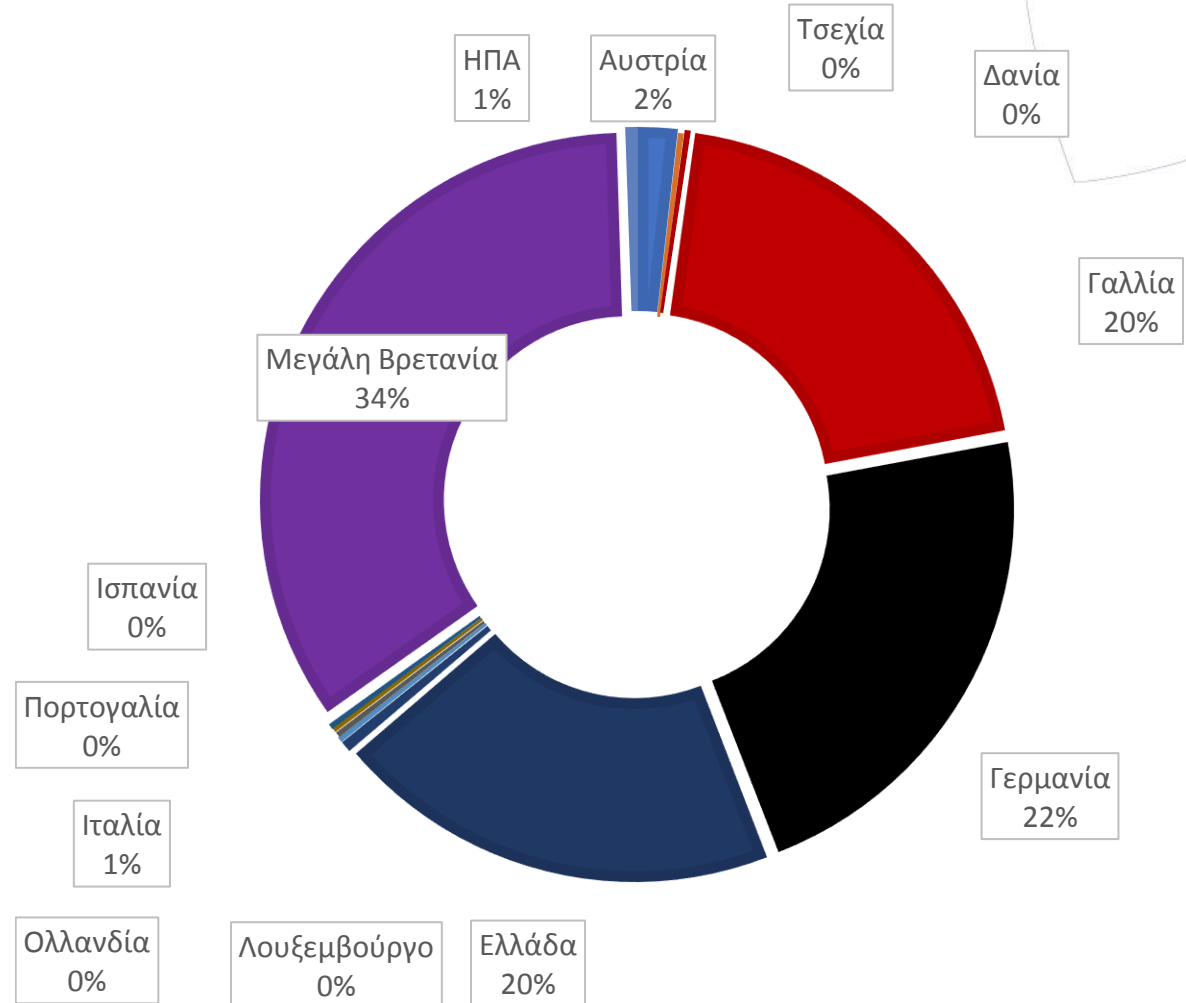


Εθνικότητα χωρίς Έλληνες



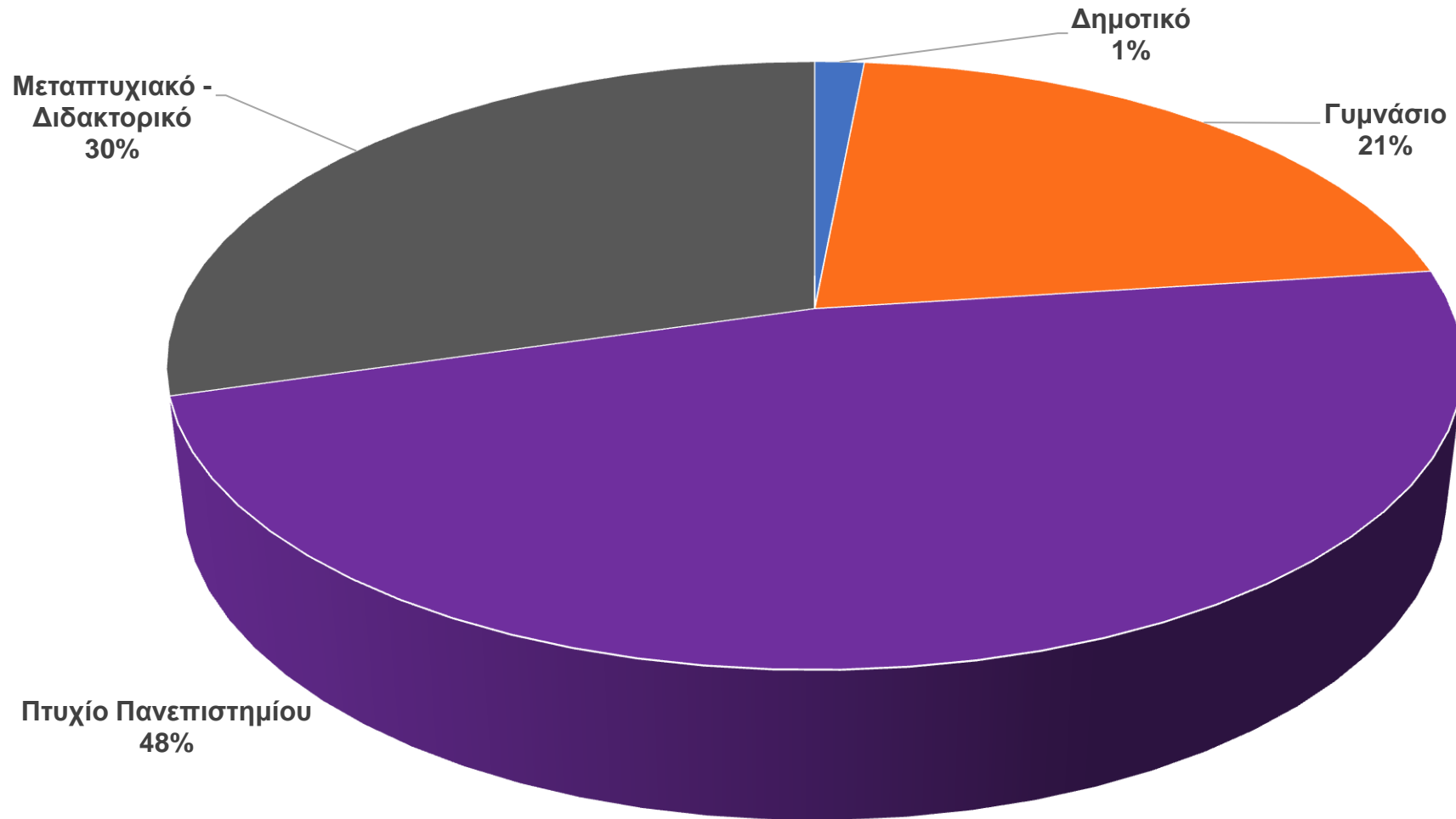
Δημογραφικά Επιβατών – Χώρα Μόνιμης Κατοικίας

Μεγάλη Βρετανία, η κύρια χώρα μόνιμης διαμονής



Δημογραφικά Επιβατών - Εκπαίδευση

Πολύ υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης σε σχέση με άλλους τουριστικούς προορισμούς



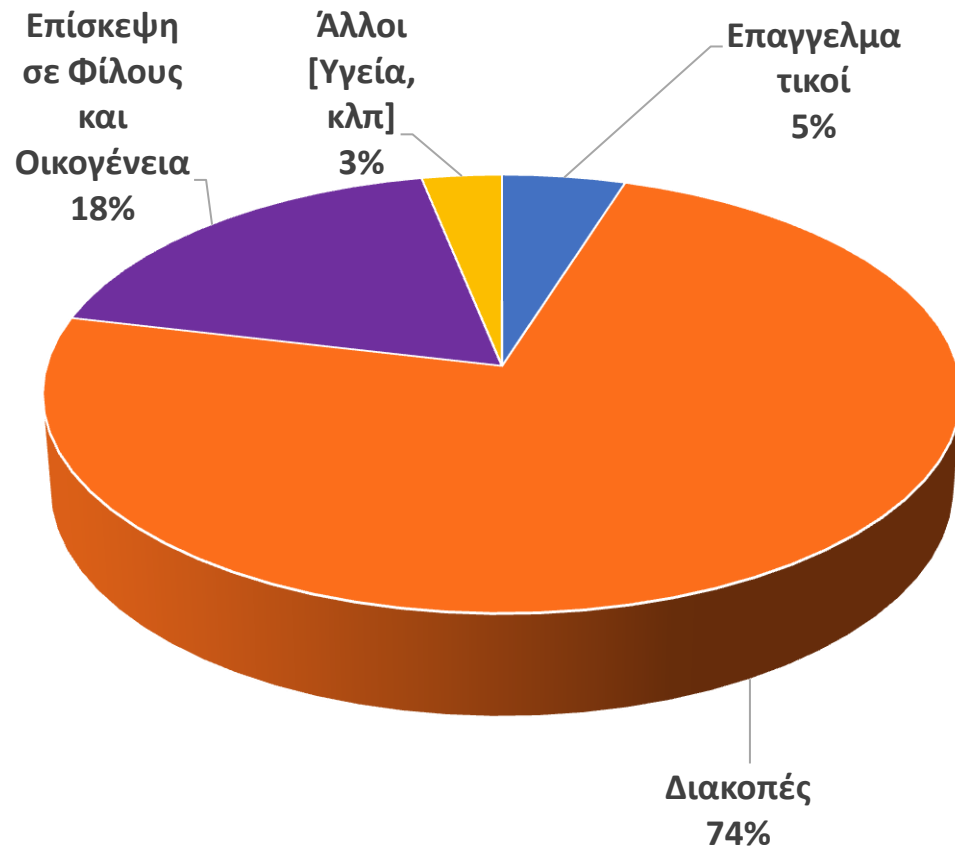


Ταξιδιωτικό Προφίλ

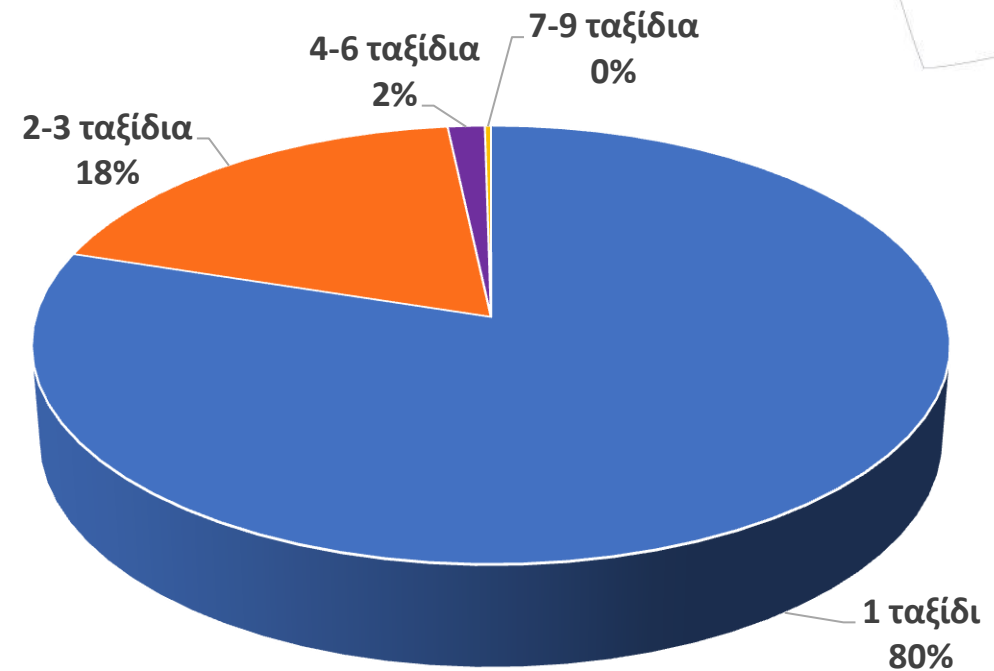


Ταξιδιωτικό Προφίλ– Λόγος Ταξιδιού/Συχνότητα

Λόγος Ταξιδιού

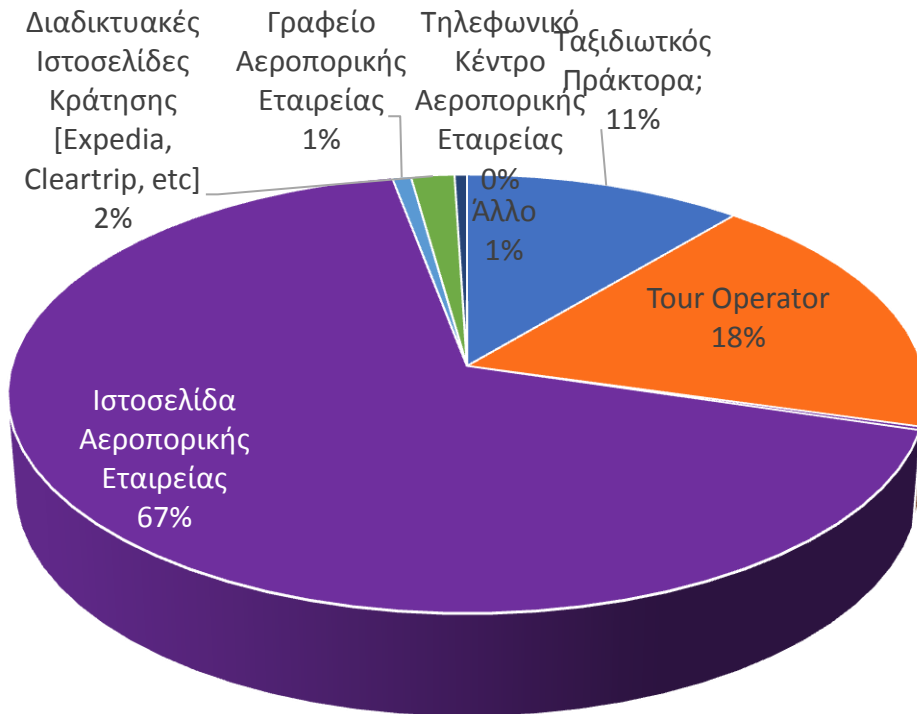


Συχνότητα ταξιδιών στη Νέα Αγχίαλο

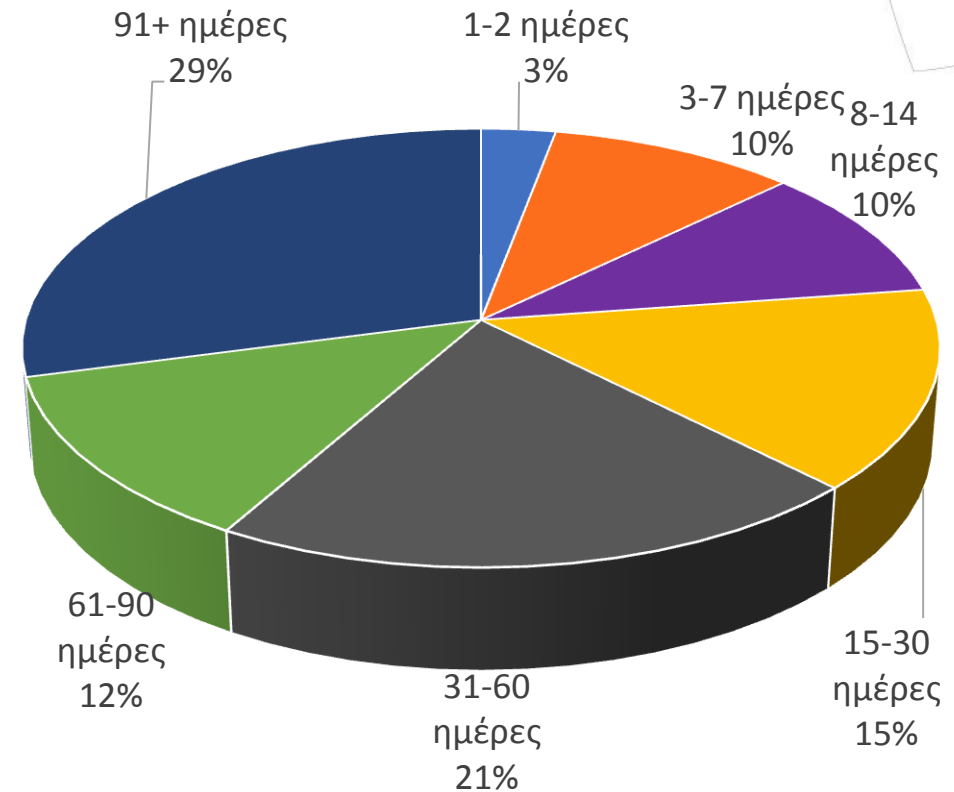


Ταξιδιωτικό Προφίλ– Τρόπος και Χρόνος Κράτησης

Τρόπος Κράτησης



Χρόνος Κράτησης





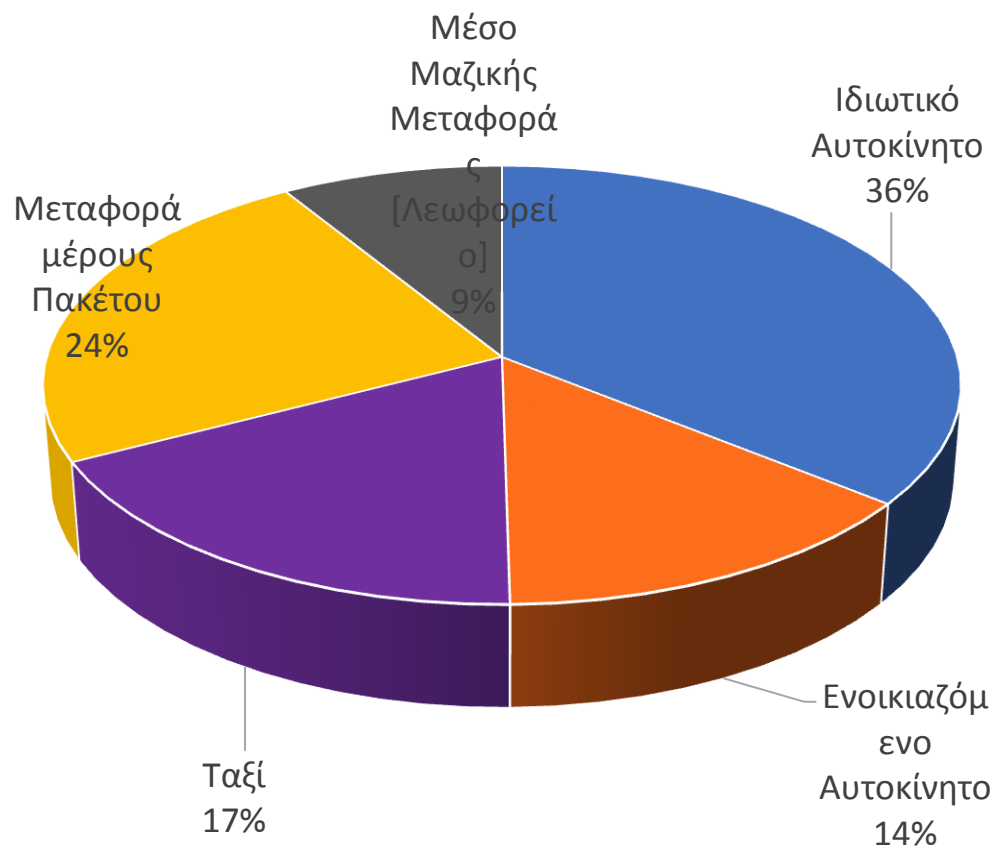
Άφιξη Στο Αεροδρόμιο



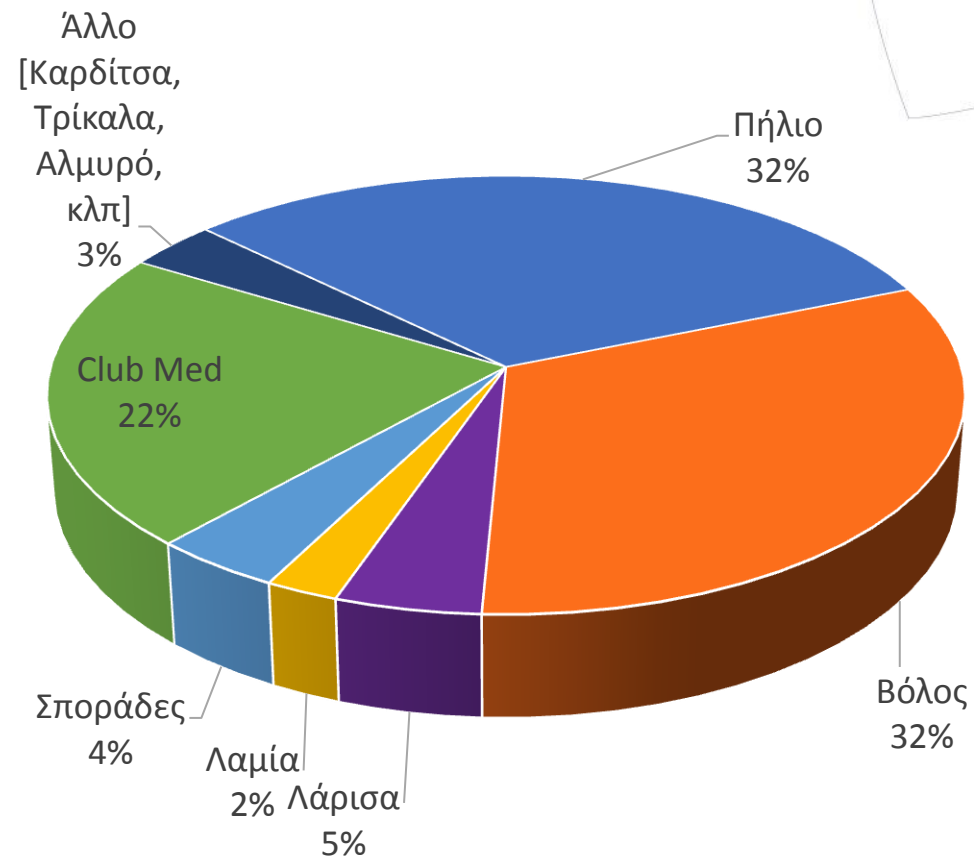
Ταξιδιωτικό Προφίλ– Λόγος Ταξιδιού/Συχνότητα

Σημαντικός αριθμός επιβατών δεν γνωρίζει για το λεωφορείο ή ζητούν καλύτερες και περισσότερες συνδέσεις

Μέσο Αφίξης στο Αεροδρόμιο



Περιοχές Αφίξης στο Αεροδρόμιο





Ικανοποίηση με το Αεροδρόμιο



Ικανοποίηση Επιβατών με Αεροδρόμιο και Προσωπικό

Υψηλή βαθμολογία ικανοποίησης σε σχέση και με άλλα αεροδρόμια

Μέσος όρος

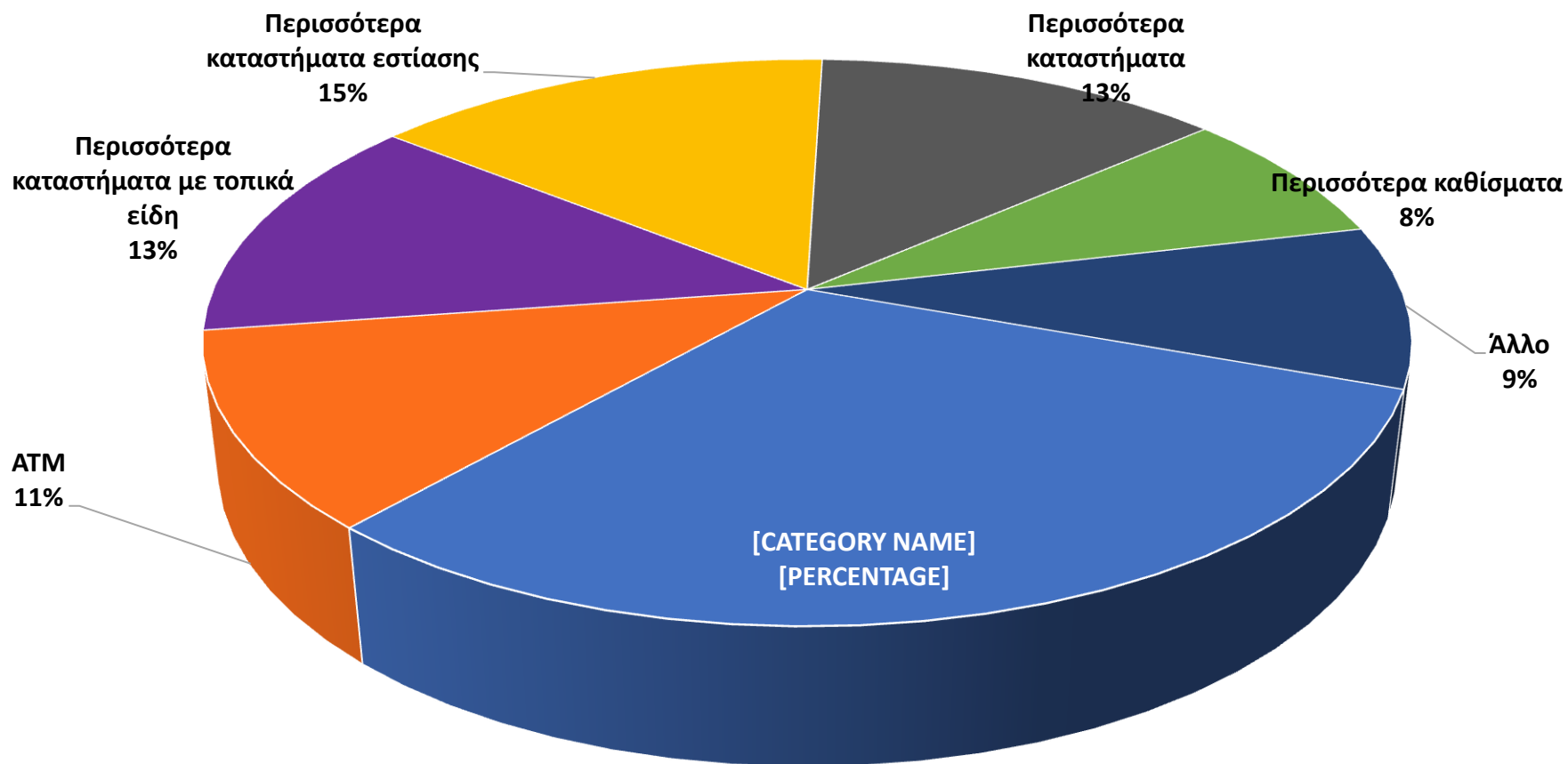


■ Πολύ Δυσανεστημένος ■ Δυσανεστημένος ■ Ουδέτερος ■ Ικανοποιημένος ■ Πολύ Ικανοποιημένος



Νέες Υπηρεσίες στο Αεροδρόμιο

Το δωρεάν WIFI θεωρείται πια δεδομένο σε κάθε αεροδρόμιο, καθώς και το ATM. Τοπικά προϊόντα θα πρέπει να υπάρχουν στο αεροδρόμιο.



Άλλες Παρατηρήσεις

Δημόσια Συγκοινωνία [πιο συχνή και με άλλες περιοχές]

Περισσότερες Πτήσεις

Περισσότεροι Προορισμοί

Καλύτερη Σήμανση προς το αεροδρόμιο

Καλύτερη Πρόσβαση

Ταχύτερη Εξυπηρέτηση στον έλεγχο διαβατηρίων

Καθαρότερες Τουαλέτες

Πρίζες για φόρτωση ηλεκτρονικών συσκευών

Κατάστημα εφημερίδες/περιοδικά

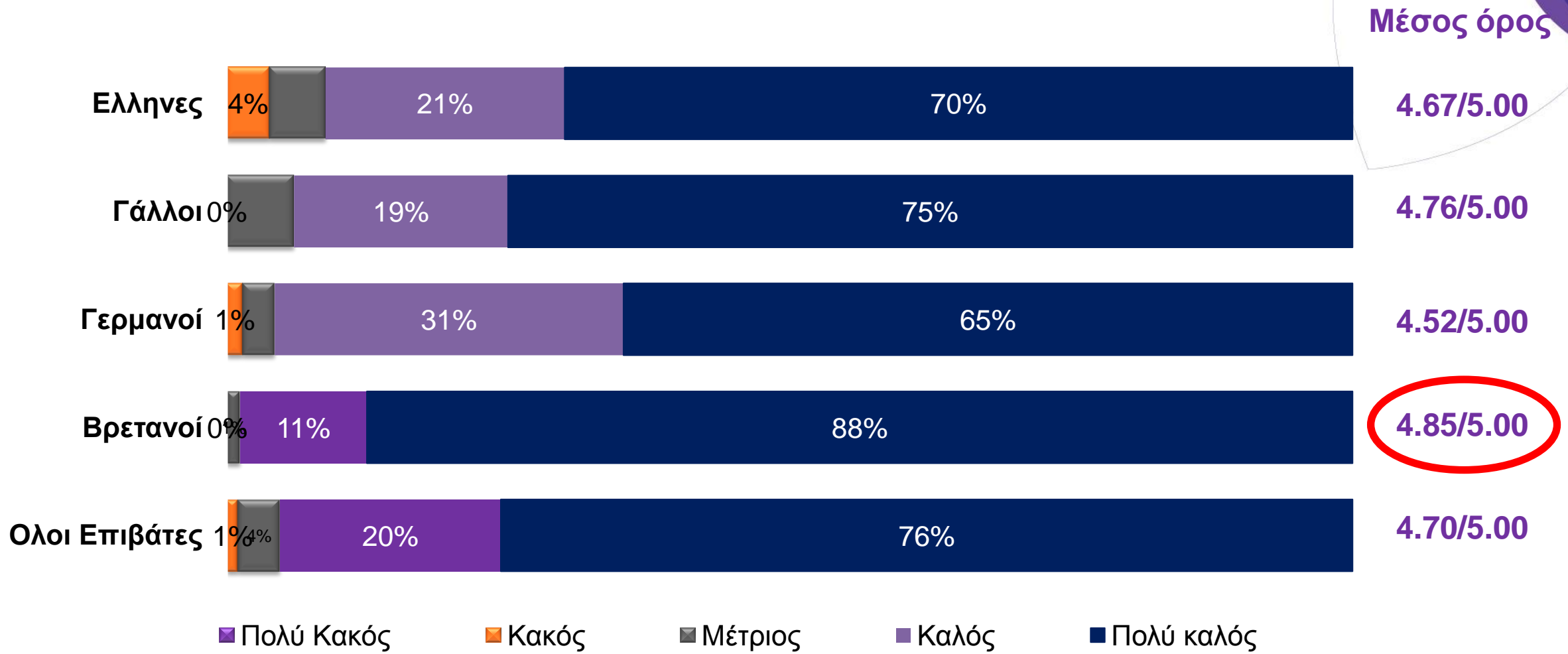


Ικανοποίηση με το Προορισμό



Ικανοποίηση Επιβατών με τον Προορισμό/Περιοχή

Πολύ υψηλή βαθμολογία ικανοποίησης κυρίως από του Βρετανούς



Πρόθεση Επιβατών να επισκεφτούν ξανά τον Προορισμό

Εξαιρετικά υψηλός αριθμός δυνητικά επαναλαμβανόμενων επιβατών



■ Δεν Γνωρίζω

■ Σίγουρα Όχι

■ Μάλλον Όχι

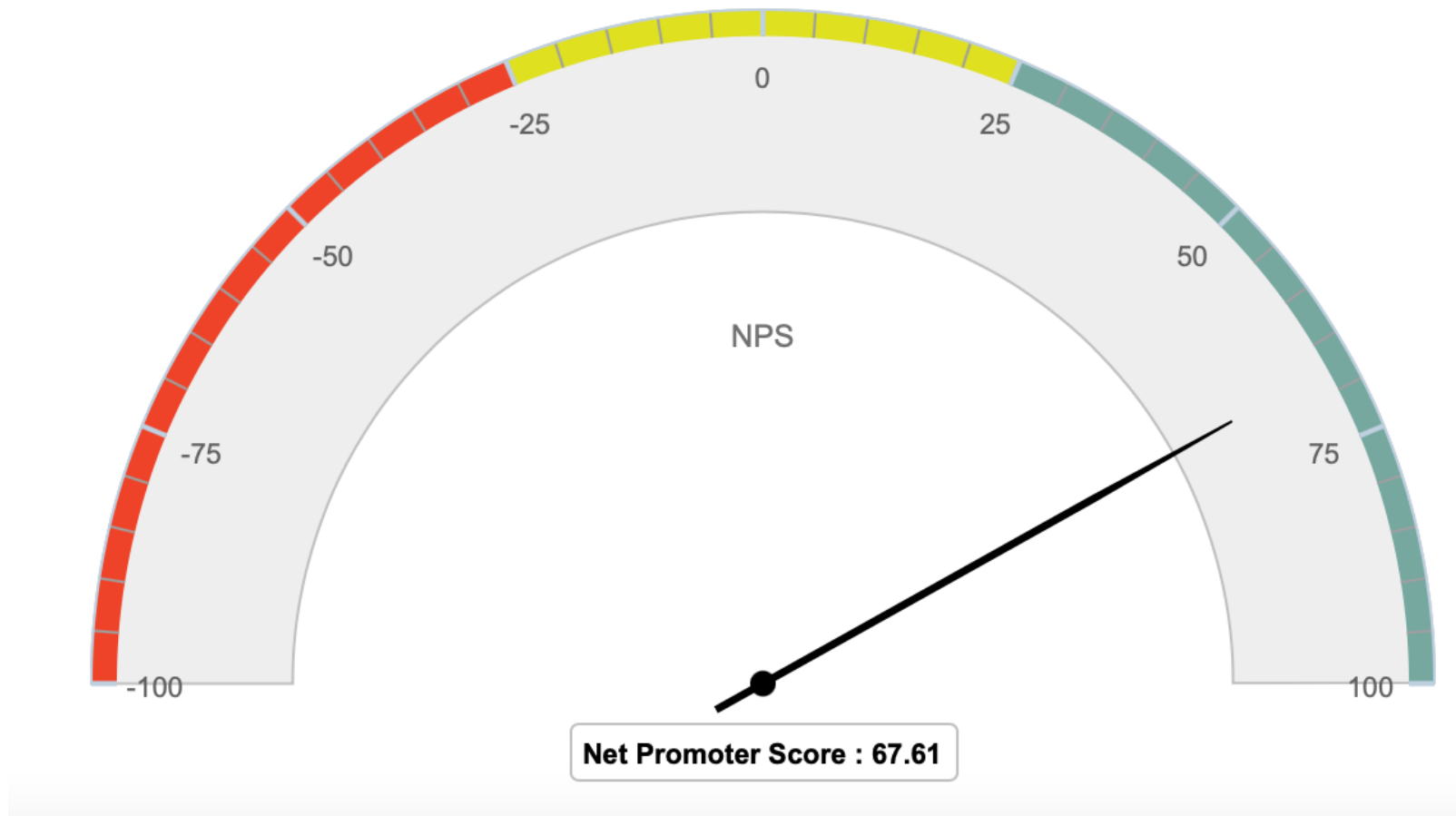
■ Μάλλον ναι

■ Σίγουρα Ναι



Πρόθεση Επιβατών να συστήσουν τον Προορισμό σε φίλους και συνεργάτες [NPS Score]

Βαθμολογίες πάνω από 65% θεωρούνται εξαιρετικές ιδίως στον τουρισμό

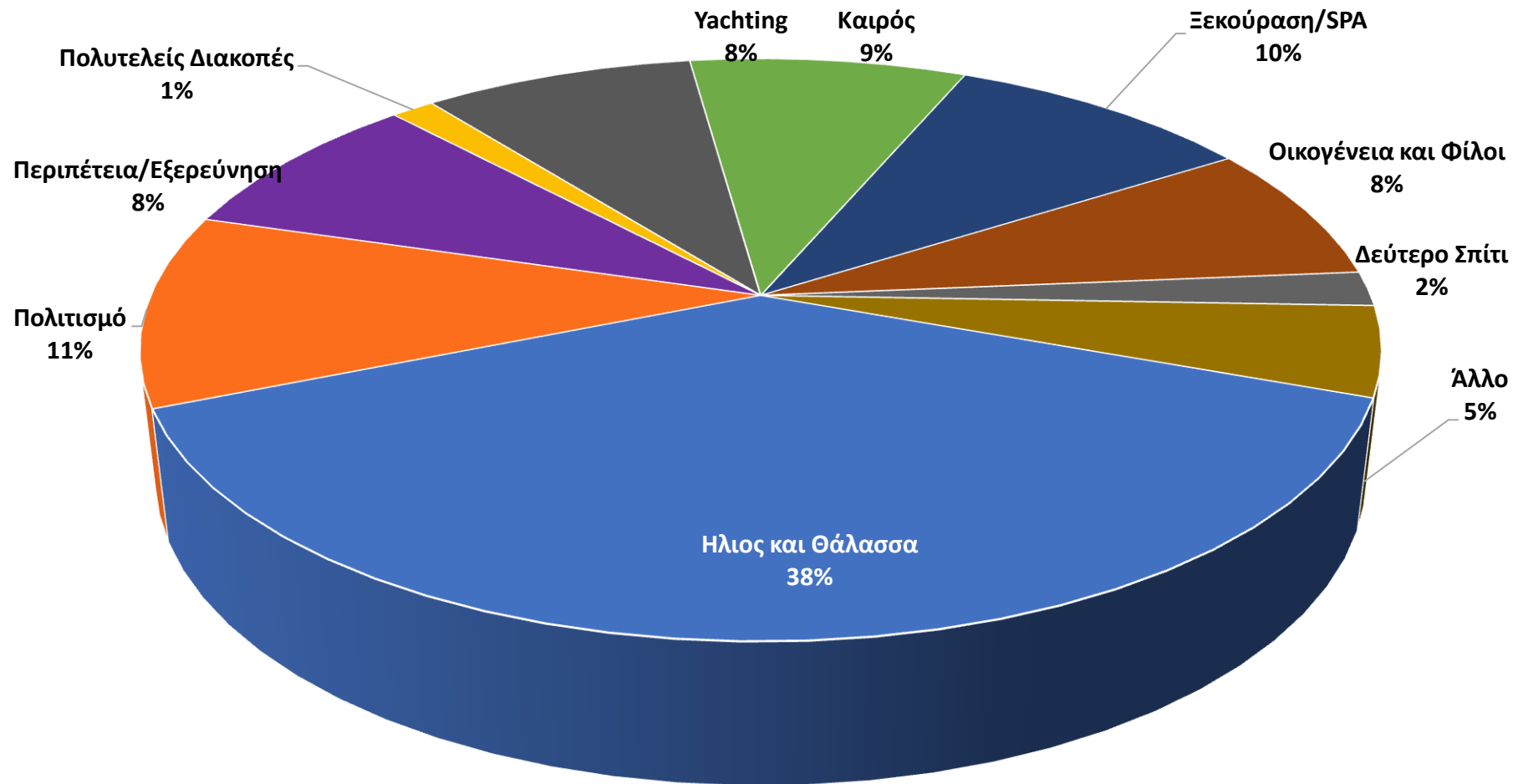




Σχετικά με τον Προορισμό



Λόγοι Επιλογής του Προορισμού



Άλλοι Λόγοι

Ασφαλείς από Covid

Trekking

Γάμος

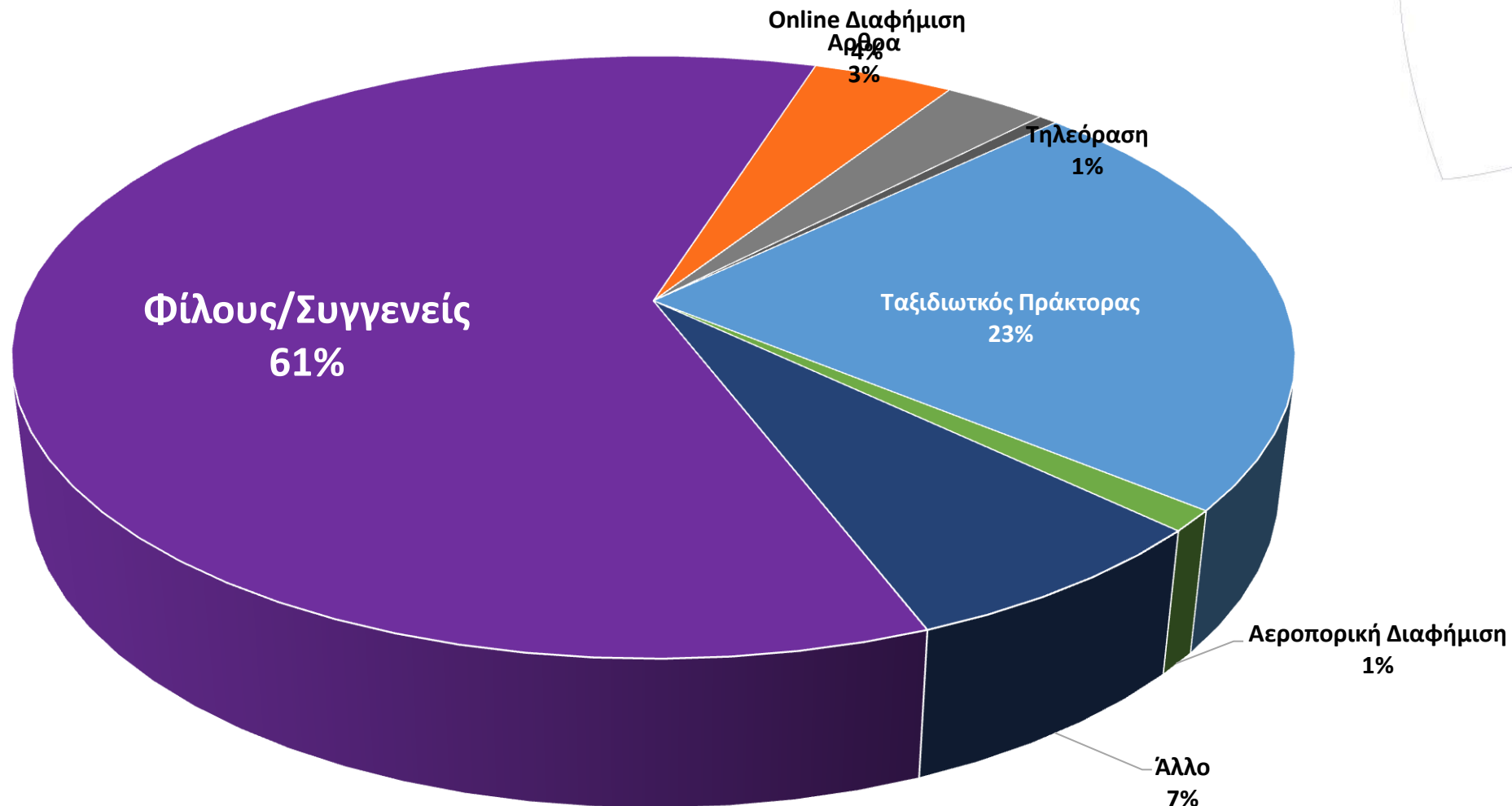
Φυσική Ομορφιά

Σπορ



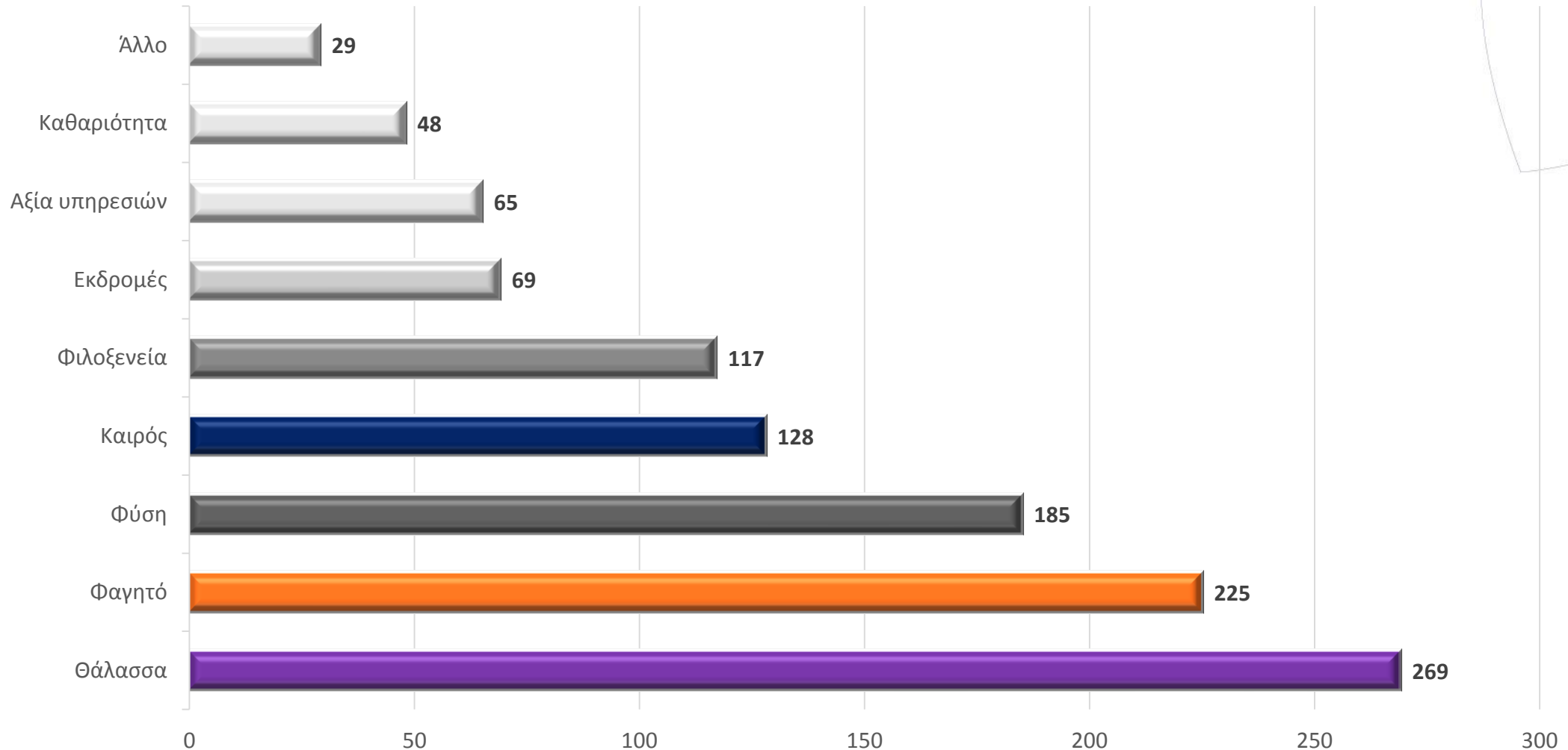
Πώς μάθατε για τον Προορισμό

Το word of mouth το κύριο μέσο για την αναγνωρισιμότητα και προώθηση της Περιοχής



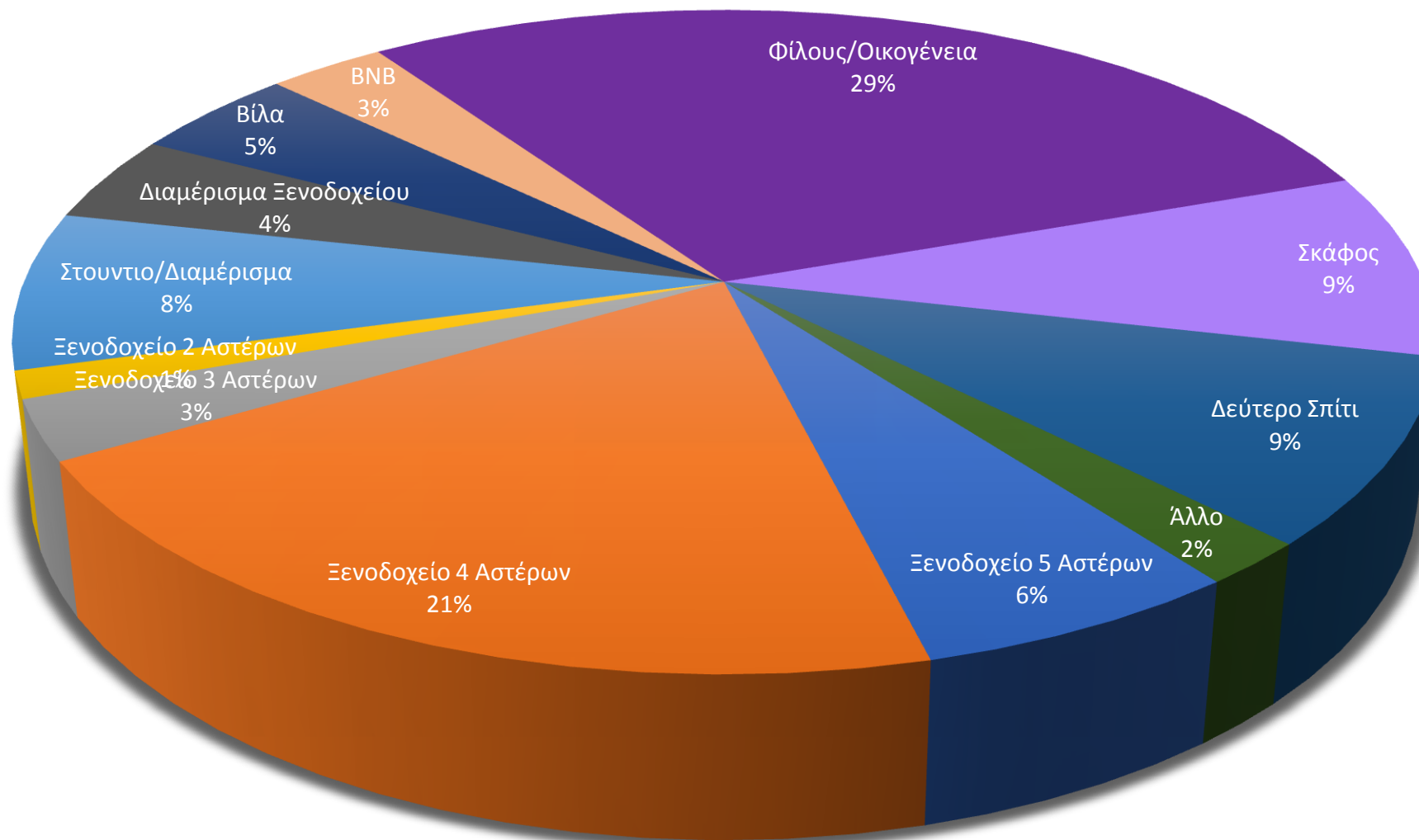
Τι απολαύσατε περισσότερο κατά τη διαμονή σας

Φύση και καιρός αποτελούν σημαντικούς παράγοντες ικανοποίησης



Πού μένεται κατά τη διαμονή σας

Η πλειοψηφία μένει σε φίλους και οικογένεια, ενώ 9% έχουν δεύτερο σπίτι στην περιοχή



Τι χρειάζεται να βελτιώσει η περιοχή για να γίνει πιο ελκυστική;

Σκουπίδια, ανακύκλωση, δρόμοι, δημόσια συγκοινωνία, σήμανση/πινακίδες τα κύρια σημεία που χρήζουν βελτίωση

Ανακύκλωση Διαδρομές Περιπάτου Διαφήμιση

Δρόμοι Επικοινωνία για τις φωτίες

Καθαρές Παραλίες Καθαρές Τουαλέτες

Καθαριότητα Λιγότερα Αδέσποτα Πάρκινγκ

Περισσότερα Καταλύματα

Περισσότερες Αθλητικές Δραστηριότητες

Περισσότερες Πτήσεις Προστασία Περιβάλλοντος

Σήμανση Υπηρεσίες Υποδομές Φαγητό



Συνέδριο World Routes 2021

Το μεγαλύτερο συνέδριο ανάπτυξης αερογραμμών

- Το Παγκόσμιο Συνέδριο Ανάπτυξης Αερογραμμών Routes πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο μεταξύ 10-12 Οκτωβρίου.
- Το συνέδριο συγκέντρωσε περισσότερες από **235 αεροπορικές εταιρείες, 280 αεροδρόμια και 41 προορισμούς** με αντιπροσωπείες από τουριστικούς οργανισμούς ή επιμελητήρια.
- Στόχος ήταν
 - να διερευνηθεί το ενδιαφέρον των αεροπορικών εταιρειών για τη Μαγνησία και ευρύτερα την Κεντρική Ελλάδα, [Θεσσαλία και Στερεά Ελλάδα]
 - να κατανοηθεί το είδος της υποστήριξης που θα τους βοηθήσει να επιλέξουν τη Νέα Αγχίαλο για προορισμός τους το **2022 και 2023**.
- Οι αεροπορικές εταιρείες που ανταποκρίθηκαν ήταν οι εξής: **Air Baltic** [Λιθουανία], **Austrian**, **EasyJet**, [Ευρώπη], **Condor** [Γερμανία], **Germanwings** [Γερμανία], **Transavia** [Γαλλία/Ολλανδία], **Volotea** [Ιταλία], **Wizz Air** [Ανατολική Ευρώπη] **FlyBair** [Ελβετία], **Swiss** [Ελβετία], **Edelweiss** [Ελβετία], **Jet2.com** [Μεγάλη Βρετανία], **LOT Charters** [Πολωνία] και η **TUI Group**.



Συνέδριο World Routes 2021

Ολες οι εταιρείες ζήτησαν επιπλέον πληροφορίες και εξέφρασαν το ενδιαφέρον για να πετάξουν μελλοντικά

- Χαιρέτησαν την πρωτοβουλία του Επιμελητήριου Μαγνησίας για συμμετοχή στο συνέδριο και το γεγονός ότι μπορούσαν να συλλέξουν τις απαραίτητες πληροφορίες και συνομιλήσουν για τις προοπτικές ανάπτυξης του Διεθνούς Αεροδρομίου της Νέας Αγχιάλου
- Παρουσιάσθηκαν στοιχεία σχετικά με τη ποικιλία και τη δυναμική του Τουριστικού Προϊόντος στη Μαγνησία, καθώς και στις περιοχές κάλυψης [catchment areas] του Διεθνούς Αεροδρομίου της Νέας Αγχιάλου. Η έρευνα αγοράς ήταν στο επίκεντρο της συζήτησης, καθώς και τα υποστηρικτικά προγράμματα.
- Συζητήθηκαν οι επιπλέον πληροφορίες που χρειάζονται, καθώς και τις υποστηρικτικές ενέργειες που χρειάζονται για να εξετάσουν τη πιθανότητα έναρξης δρομολογίων.
- Παραμένει ως βασική πρόκληση η αναγνωρισιμότητα της Μαγνησίας και της Κεντρικής Ελλάδας ως τουριστικός προορισμός, καθώς και ως αγοράς με εξερχόμενη κίνηση.
- Η Ελλάδα έχει μεγάλο ρεύμα και για μερικές από τις εταιρείες νέοι προορισμοί στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα ενδιαφέροντες, εάν αυτό μπορεί να συνοδευτεί με εκστρατείες αναγνωρισιμότητας και κάποιο commitment από tour operators.



Συνέδριο World Routes 2021

Όλες οι εταιρείες ζήτησαν επιπλέον πληροφορίες και εξέφρασαν το ενδιαφέρον για να πετάξουν μελλοντικά

- Χαιρέτησαν την πρωτοβουλία του Επιμελητήριου Μαγνησίας για συμμετοχή στο συνέδριο και το γεγονός ότι μπορούσαν να συλλέξουν τις απαραίτητες πληροφορίες και συνομιλήσουν για τις προοπτικές ανάπτυξης του Διεθνούς Αεροδρομίου της Νέας Αγχιάλου
- Παρουσιάστηκαν στοιχεία σχετικά με τη ποικιλία και τη δυναμική του Τουριστικού Προϊόντος στη Μαγνησία, καθώς και στις περιοχές κάλυψης [catchment areas] του Διεθνούς Αεροδρομίου της Νέας Αγχιάλου. Η έρευνα αγοράς ήταν στο επίκεντρο της συζήτησης, καθώς και τα υποστηρικτικά προγράμματα.
- Συζητήθηκαν οι επιπλέον πληροφορίες που χρειάζονται, καθώς και τις υποστηρικτικές ενέργειες που χρειάζονται για να εξετάσουν τη πιθανότητα έναρξης δρομολογίων.
- Παραμένει ως βασική πρόκληση η αναγνωρισιμότητα της Μαγνησίας και της Κεντρικής Ελλάδας ως τουριστικός προορισμός, καθώς και ως αγοράς με εξερχόμενη κίνηση.
- Η Ελλάδα έχει μεγάλο ρεύμα και για μερικές από τις εταιρείες νέοι προορισμοί στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα ενδιαφέροντες, εάν αυτό μπορεί να συνοδευτεί με εκστρατείες αναγνωρισιμότητας και κάποιο commitment από tour operators.



Διαδικασία Απόφασης Νέων Αερογραμμών

Η προσέλκυση νέων δρομολογίων είναι μεσοπρόθεσμη διαδικασία και ενέχει κίνδυνο



Ευχαριστούμε

Στη διάθεση σας για οποιαδήποτε ερώτηση ή
διευκρίνιση



KPI Aviation Marketing Solutions

