



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

23PROC012659626 2023-05-12

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: Οικονομικό

Ταχ. Δν/ση: Δημητριάδος 176, Τ.Κ. 382 21 Βόλος

Πληροφορίες: κα. Μαρία Καραγιάννη

Τηλέφωνο: 24210 94700 (εσωτ. 4)

e-mail: [οικονομικο@cci-magnesia.gr](mailto:οικονομικο@cci-magnesia.gr)

Βόλος, 12/05/2023

Αρ. Πρωτ. : 1799

ΠΡΟΣ:

ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ  
& ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΒΟΛΟΥ Α.Ε.

### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

**Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για υποβολή προσφοράς για το Υποέργο 6 «Προβολή και προώθηση περιοχής παρέμβασης» της Πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αλμυρού» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5037645**

Το Επιμελητήριο Μαγνησίας, Ν.Π.Δ.Δ., προκειμένου να προβεί στην «Προβολή και προώθηση περιοχής παρέμβασης» της Πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αλμυρού» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5037645, με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης και έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4497/2017 (ΦΕΚ Α' 171/13.11.2017) «Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Ν.3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Το Ν. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α') «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων & Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων».
4. Το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α') «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες».
6. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α') «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 201/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α')».
7. Την Κ.Υ.Α. 57654/22-05-2017 (ΦΕΚ 1781/Β') «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης».



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

23PROC012659626 2023-05-12

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

8. Την υπ' αρ. 353/26-11-2018 Απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου για την υποβολή Πρότασης με τίτλο «ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ»
9. Την υπ' αρ. πρωτ. 4307/1469/Α3 Απόφαση Ένταξης της Πράξης «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΜΥΡΟΥ» με κωδικό ΟΠΣ 5037645 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».
10. Η αρ. πρωτ. 6014/Β1/1234/15.10.2019 Τροποποίηση Αποφάσεων Ένταξης των 65 Ενταγμένων Πράξεων στο πλαίσιο της πρόσκλησης με κωδ. 098 «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου» για διόρθωση στοιχείων των ΣΑ (ενάριθμοι), στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020»
11. Την υπ' αρ. 01/24-02-2021 Απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου «Περί Έγκρισης Υλοποίησης της Πράξης Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αλμυρού»
12. Την απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Μαγνησίας με αριθμό 19/03-05-2023 και 20/08-05-2023.
13. Την με αριθ. πρωτ. 1746/2023 (ΑΔΑ ΨΒ4Ξ469ΗΛΝ-ΟΥΕ και ΑΔΑΜ 23REQ012632096) απόφαση ανάληψης υποχρέωσης και
14. Τον α/α 310 αριθμό καταχώρησης της απόφασης ανάληψης υποχρέωσης στο Βιβλίο Εγκρίσεων της Υπηρεσίας.

Καλεί την εταιρεία με την επωνυμία

**«ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΒΟΛΟΥ Α.Ε.»**

όπως καταθέσει οικονομική προσφορά, για την παροχή των παρακάτω:

| Τίτλος Παραδοτέου  | Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης  |
|--|--|
| Προβολή και προώθηση της περιοχής παρέμβασης (branding, διοργάνωση εκδηλώσεων, ραδιοφωνικό spot) | Επτά (7) μήνες   |
| Κωδικός Εξόδων   | 9379ζ  |
| Ενδεικτικός προϋπολογισμός   | 7.000,00 € (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ)<br>5.645,16 € πλέον ΦΠΑ |
| CPV  | 79340000-9 -Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ                  |

#### 1. Αντικείμενο υποέργου

Αντικείμενο του υποέργου είναι η υλοποίηση δράσεων «Προβολής και προώθησης της περιοχής παρέμβασης» που περιλαμβάνουν τη δημιουργία λογοτύπου, τη διοργάνωση εκδηλώσεων και την δημιουργία ραδιοφωνικού spot.

Το υποέργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αλμυρού» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5037645.

Πιο αναλυτικά, απαιτείται η κάλυψη υπηρεσιών στο πλαίσιο σειράς δράσεων δημοσιότητας του έργου, όπως προβλέπονται από το εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο και



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

23PROC012659626 2023-05-12

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

περιγράφονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας πρόσκλησης, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παρούσας.

## 2. Κριτήριο ανάθεσης/κατακύρωσης:

Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής στο σύνολο του Προϋπολογισμού. Η προμήθεια θα πραγματοποιηθεί με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 118 του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Η ανάθεση θα γίνει με απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου.

Διάρκεια της σύμβασης: Η Σύμβαση θα έχει διάρκεια επτά (7) μηνών, από την ημερομηνία υπογραφής της. Σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί να ξεπερνάει τις 31/12/2023 που αποτελεί και καταλυτική ημερομηνία ολοκλήρωσης του έργου. **Σε περίπτωση παράτασης του έργου παρατείνεται αυτοδίκαια και η διάρκεια της σύμβασης έως την νέα καταλυτική ημερομηνία υλοποίησης του έργου.**

## 3. Περιεχόμενο Προσφοράς:

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν :

- Οικονομική προσφορά
- Χρονική διάρκεια σύμβασης

Τιμές προσφοράς: Οι τιμές της προσφοράς θα δοθούν σε ΕΥΡΩ (€) και θα αναγράφουν ξεχωριστά την καθαρή αξία προ ΦΠΑ, τον ΦΠΑ και την συνολική αξία.

Ισχύς Προσφοράς: Για δύο (2) μήνες από την παραλαβή της από την Υπηρεσία. Στην προσφορά που θα κατατεθεί θα πρέπει να αναγράφεται ο χρόνος ισχύος της προσφοράς.

## 4. Δικαιολογητικά Προσφοράς:

- Φορολογική ενημερότητα για συμμετοχή σε διαγωνισμό ή για οποιανδήποτε χρήση εκτός από είσπραξη χρημάτων.
- Ασφαλιστική ενημερότητα για συμμετοχή σε διαγωνισμό / δημοπρασία (εκτός είσπραξης χρημάτων).
- Αντίγραφο ποινικού μητρώου.
- Εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο, αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του νομικού προσώπου.
- Υπεύθυνη δήλωση ότι :
  - τα στοιχεία που δηλώνονται είναι αληθή και ακριβή,
  - ότι δεσμεύονται για την τιμή και τους όρους παροχής και πληρωμής,
  - ότι έλαβαν γνώση των όρων της παρούσας πρόσκλησης υποβολής προσφοράς, τους οποίους αποδέχονται όλους ανεπιφύλακτα,
  - ότι δεν έχουν κάνει ψευδείς ή ανακριβείς δηλώσεις κατά την παροχή πληροφοριών που ζητούνται από την Αναθέτουσα Αρχή,
  - μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς του ο οικονομικός φορέας δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις του σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016, για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή μπορούν να αποκλεισθούν από την συμμετοχή τους σε



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

23PROC012659626 2023-05-12

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

διαγωνισμό και τα δικαιολογητικά αυτά θα προσκομιστούν με ποινή αποκλεισμού κατά την υπογραφή της σύμβασης.

**5. Τρόπος πληρωμής:**

Η πληρωμή του αναδόχου μπορεί να γίνει τμηματικά μετά από 30 ημέρες από την οριστική παραλαβή του κάθε παραδοτέου και την κατάθεση των απαιτούμενων δικαιολογητικών. Τον ανάδοχο βαρύνουν όλες οι τυχόν νόμιμες κρατήσεις.

**6. Δικαιώματα Αναθέτουσας Αρχής:**

Το Επιμελητήριο Μαγνησίας διατηρεί το αναφαίρετο δικαίωμα αναβολής ή ματαίωσης της πρόσκλησης υποβολής προσφοράς για οιονδήποτε λόγο καθώς και στη μη σύναψη της σύμβασης εφόσον κριθεί ότι οι οικονομικές προσφορές δεν είναι κατάλληλες ή συμφέρουσες.

**7. Υποβολή Προσφοράς:**

Κατάθεση προσφοράς σε σφραγισμένο φάκελο μέχρι και **26/05/2023 και ώρα 14:00'** στα γραφεία του Επιμελητηρίου Μαγνησίας Δημητριάδος 176, 1ος όροφος, τ.κ. 38221, Βόλος. Για πληροφορίες και διευκρινήσεις μπορείτε να καλέσετε στο τηλ. 2421094700 (εσωτ. 4 - αρμόδια κα Μαρία Καραγιάννη). Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στη διαδικτυακή διεύθυνση [www.cci-magnesia.gr](http://www.cci-magnesia.gr) του Επιμελητηρίου Μαγνησίας και στο ΚΗΜΔΗΣ.

**Ο Πρόεδρος**

**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ ΜΠΑΣΔΑΝΗΣ**



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

23PROC012659626 2023-05-12

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Παράρτημα Ι - ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ»

### ι. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το Επιμελητήριο Μαγνησίας και ο Δήμος Αλμυρού υλοποιούν από κοινού της πρότασης με τίτλο: «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αλμυρού» με κύριο δικαιούχο τον Δήμο Αλμυρού και συν-δικαιούχο το Επιμελητήριο Μαγνησίας. Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός ανέρχεται σε €1.654.334,00 εξ των οποίων €1.486.334,00 κατανέμονται ως χρηματοδότηση στο Δήμο Αλμυρού και €168.000,00 ως χρηματοδότηση στο Επιμελητήριο Μαγνησίας

Το έργο στοχεύει στην επέκταση του υφιστάμενου «πράσινου δικτύου» και στη δημιουργία ενός ενιαίου σύγχρονου εμπορικού κέντρου, μέσω της αναβάθμισης του δημόσιου χώρου, της ανάδειξης της ταυτότητας της εμπορικής περιοχής του Αλμυρού, της πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας, της αξιοποίησης νέων τεχνολογιών έξυπνης πόλης και έξυπνης βιώσιμης κινητικότητας, καθώς και των ενεργειών προβολής και προώθησης του Εμπορικού κέντρου.

Το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Αλμυρού θα προάγει τον Δήμο σε εμπορικό πρότυπο της ευρύτερης περιοχής αναβαθμίζοντας την αισθητική και τη λειτουργία των εμπορικών επιχειρήσεων, δημιουργώντας ένα ανταγωνιστικό brand name, αναδεικνύοντας τα σημεία ενδιαφέροντος της πόλης και τονώνοντας την οικονομική δραστηριότητα της πόλης.

Η πράξη υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και η συγχρηματοδότηση προέρχεται αποκλειστικά από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την Ελλάδα.

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης της περιοχής παρέμβασης του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου του Δήμου Αλμυρού.

### ii. ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Η περιοχή μελέτης βρίσκεται στο κέντρο του Αλμυρού. Αποτελείται από δύο τμήματα. Το πρώτο απαρτίζεται από τις οδούς Ερμού, Αθηνάς, Αγοράς, Ανθέων, Όθρυος, Βασ. Κωνσταντίνου και Δημ. Γρηγοριάδου και παρουσιάζει μεγάλη εμπορική δραστηριότητα. Εφάπτεται στην κεντρική πλατεία (πλατεία Δημαρχείου), η οποία αποτελεί το σημείο αναφοράς της πόλης. Το δεύτερο τμήμα αποτελείται από την οδό Αθηνών που είναι ο συνδεδετικός άξονας του πρώτου τμήματος με σημαντικά κτίρια, όπως το Αρχαιολογικό Μουσείο, το Παλιό Γυμνάσιο και την Πινακοθήκη.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



### iii. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Το έργο που καλείται να υλοποιήσει ο υποψήφιος ανάδοχος είναι : Διοργάνωση εκδηλώσεων για την προβολή της εμπορικής περιοχής.

Αναλυτικά :

1. Δημιουργία ψηφιακού λογοτύπου .

Την δημιουργία ψηφιακού λογοτύπου. Τον προσδιορισμό ταυτότητας, δημιουργία σήματος – λογοτύπου και διατήρηση της ίδια εικόνας και μορφής σε όλες τις μορφές επικοινωνίας του συγκεκριμένου προγράμματος, το οποίο θα λειτουργήσει ως το κεντρικό σημείο της διαφημιστικής προβολής .

2. Εκδήλωση έναρξης λειτουργίας Open Mall

Οργάνωση και υλοποίηση κεντρικής εκδήλωσης έναρξης λειτουργίας Open Mall. Ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει σχέδιο και πρόταση τα οποία και θα διαβουλευτεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

3. Εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια ενός έτους

Οργάνωση τεσσάρων (4) εκδηλώσεων. Ενδεικτικά προτείνεται να προγραμματιστούν σε περιόδους όπως Χριστούγεννα, Απόκριες, Γιορτή Αγοράς, Λευκή Νύχτα κλπ. Ο Ανάδοχος θα



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

23PROC012659626 2023-05-12

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

πρέπει σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή να ετοιμάσει χρονοδιάγραμμα με τις προτεινόμενες εκδηλώσεις.

4. Προβολή Open Mall σε Social Media (Facebook, YouTube, Instagram)

Σχεδίαση σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook, YouTube, Instagram σύμφωνα με την εικόνα του marketplace .

Προβολή του Open Mall με χορηγούμενες διαφημίσεις για την δικτύωση και προώθηση των σελίδων στα social media.

5. Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ για το πρόγραμμα και τα οφέλη που προκύπτουν για την περιοχή παρέμβασης.

Το παραδοτέο του Αναδόχου θα περιλαμβάνει :

- Δημιουργία Ψηφιακού λογοτύπου
- Οργάνωση -Υλοποίηση Εκδήλωσης έναρξης Open Mall
- Οργάνωση – Υλοποίηση τεσσάρων (4) Εκδηλώσεων
- Προβολή Open Mall σε social Media (Αναφορές από τα social media σχετικά με τις Αναρτήσεις, χορηγούμενες κλπ)
- Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ

#### Χρονοδιάγραμμα:

Ο ανάδοχος μετά την υπογραφή της σύμβασης και σε χρονικό διάστημα 30 ημερών θα παραδώσει χρονοδιάγραμμα σχετικό με την υλοποίηση του έργου.

#### Πληρωμή :

Η πληρωμή μπορεί να γίνει τμηματικά μετά από 30 ημέρες από την οριστική παραλαβή κάθε παραδοτέου.

#### Προϋπολογισμός :

| A/A           | Περιγραφή Παραδοτέου                         | Καθαρή Αξία | ΦΠΑ 24%  | Σύνολο        |
|---------------|--|-------------|----------|---------------|
| 1             | Δημιουργία Ψηφιακού λογοτύπου                | 500,00 €    | 120€     | 620 €         |
| 2             | Υλοποίηση Εκδήλωσης έναρξης Open Mall        | 1000 €      | 240€     | 1240 €        |
| 3             | Οργάνωση – Υλοποίηση τεσσάρων (4) Εκδηλώσεων | 2800 €      | 672€     | 3472 €        |
| 4             | Προβολή Open Mall σε social Media            | 500 €       | 120€     | 620 €         |
| 5             | Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ                 | 845,16 €    | 202,84 € | 1048 €        |
| <b>ΣΥΝΟΛΑ</b> |  |             |          | <b>7000 €</b> |